

NAGI PG

NÚCLEO DE APOIO
À GESTÃO DA INOVAÇÃO
NA CADEIA DE PETRÓLEO E GÁS

Case Planeta Azul e Planeta Ecco



Núcleo São Paulo
23/04/2014



NAGI PG

NÚCLEO DE APOIO
À GESTÃO DA INOVAÇÃO
NA CADEIA DE PETRÓLEO E
GÁS

Apresentação Empresas Antes e Após o NAGI



Antes

MISSÃO

Contribuir de forma consistente e sustentável para o aumento da produtividade de seus clientes em suas áreas de atuação, através do fornecimento de especialidades químicas e serviços, com respeito às pessoas e ao meio ambiente.

VISÃO

Tornar-se referência nos mercados onde atua com reconhecimento de liderança em seus produtos, serviços e respeito ao meio ambiente.

PESQUISA & DESENVOLVIMENTO

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



Atuação Em Lavanderias
Foco: Nichos P + S

Produção Mercado Lavanderias



- **P&D por Projeto (Produto)**
- **De acordo com necessidade**
- **Foco: seguidor rápido**

- Especialidades Químicas para Petróleo
- Desengraxantes Industriais
- Especialidades Químicas para Açúcar & Álcool
- Especialidades Químicas para Indústria Alimentícia
- Especialidades Químicas para Siderurgia/Metalurgia
- Limpeza Mercado Institucional
- Tratamento de Águas
- Linha Varejo

Atuação Mercado Industrial
Foco: Nichos P + S

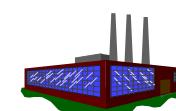


MISSÃO E VISÃO

EM ELABORAÇÃO

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



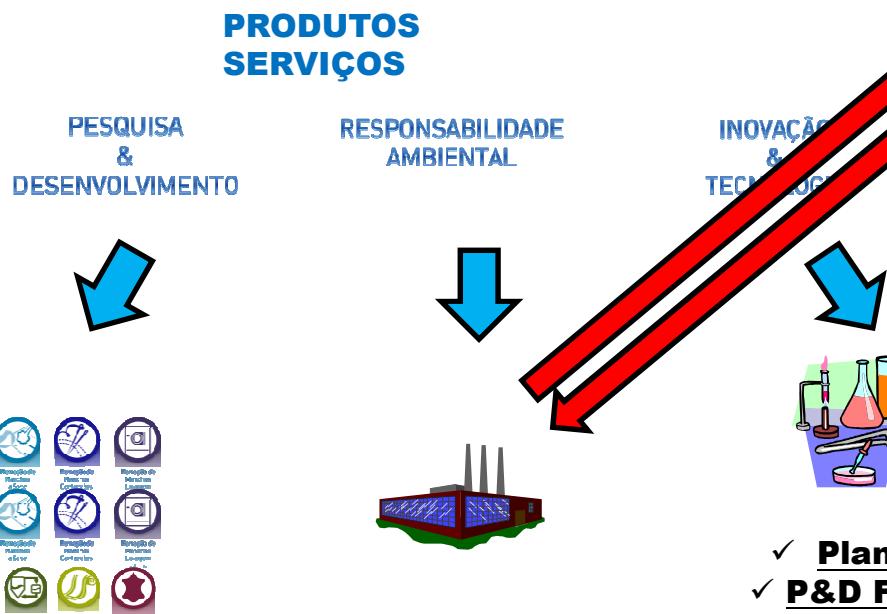
- **P&D por Projeto (Produto)**
- **De acordo com necessidade**
- **Foco: seguidor rápido**



Depois



- CENTRO DE PRODUÇÃO MULTIPROPÓSITO
- CENTRO GERADOR DE TECNOLOGIA DE PRODUTOS E SERVIÇOS
- FOCO: INOVAÇÃO INCREMENTAL E RADICAL
- DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES:

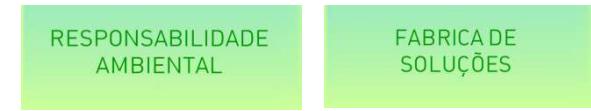


Atuação
Em
Lavanderias

Produção
Multipropósito
Planeta Azul (Lavanderias)
Planeta Ecco (Industria)

- ✓ **Plano de Inovação:**
- ✓ **P&D Foco Estratégico (Produtos e Serviços)**
- ✓ **Foco:**
- Tecnologia de Produto (radical e incremental)**
- Tecnologia de Serviços**
- Tecnologia de Processos**

- CENTRO GERADOR DE TECNOLOGIA DE APLICAÇÃO
- FOCO: BUSCA DE OPORTUNIDADES
- DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES: MELHORIA DE PROCESSOS DE CLIENTES CUSTO/BENEFICIO
- SERVIÇOS COMPLEMENTARES
- CONSULTORIA DE CAMPO



- Especialidades Químicas para Petróleo
- Desengraxantes Industriais
- Especialidades Químicas para Açúcar & Alcool
- Especialidades Químicas para Indústria Alimentícia
- Especialidades Químicas para Siderurgia/Metalurgia
- Limpeza Mercado Institucional
- Tratamento de Águas
- Linha Varejo



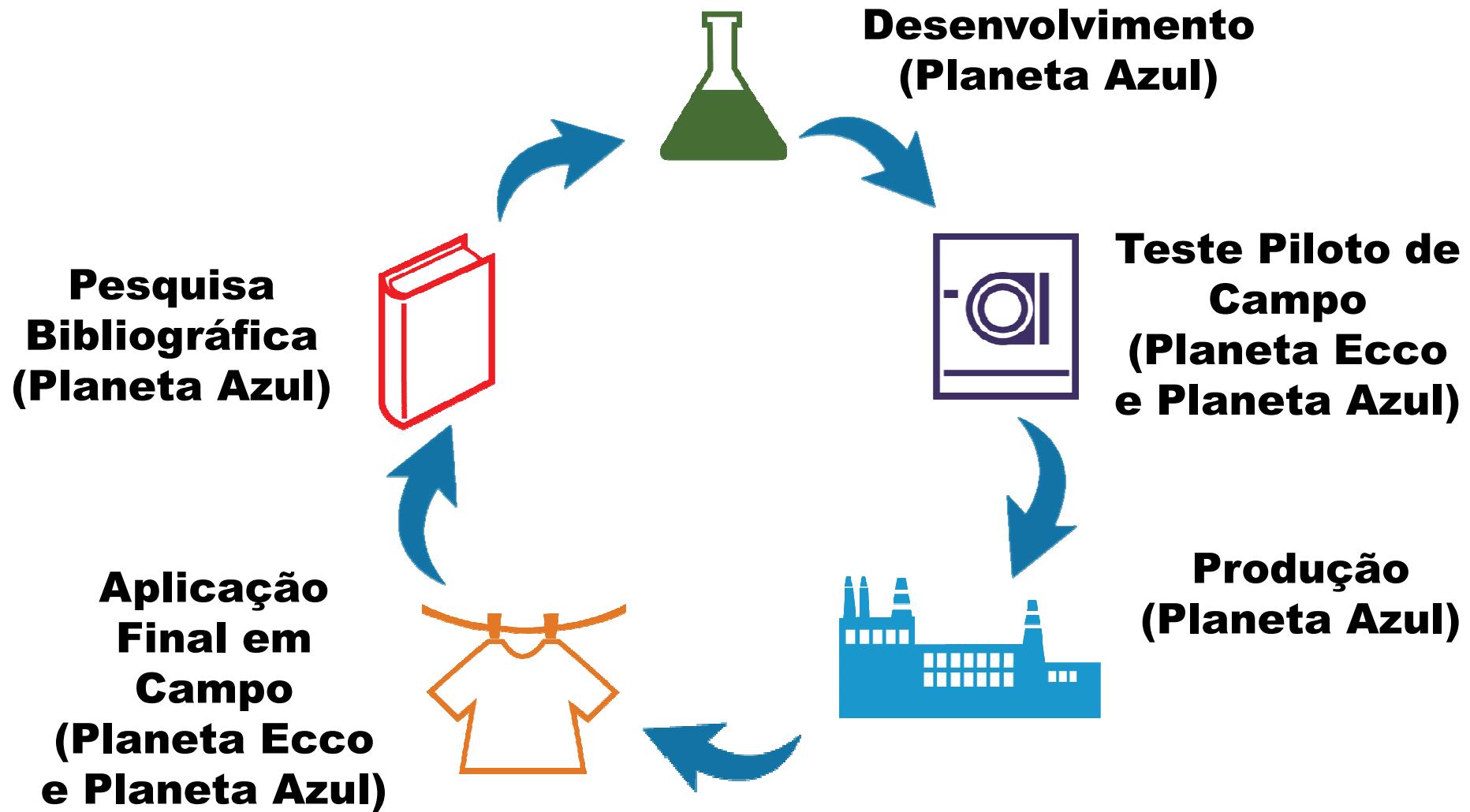
NAGI PG

NÚCLEO DE APOIO
À GESTÃO DA INOVAÇÃO
NA CADEIA DE PETRÓLEO E
GÁS

Comentários sobre os Conceitos Adquiridos durante os Encontros do NAGI e Aplicação

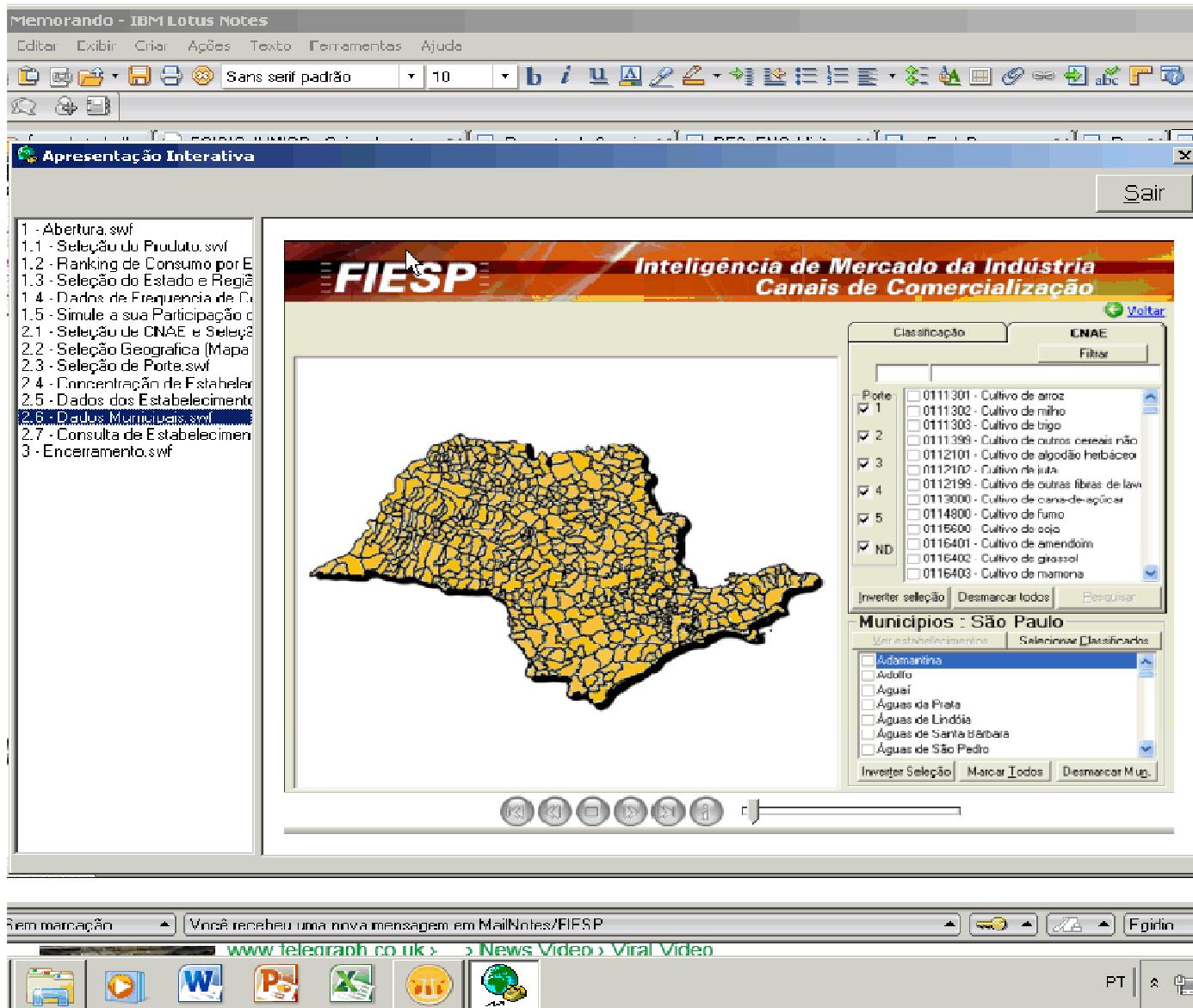
- **Conceito de Estratégia e Meio Ambiente:**
 - ✓ **Reforço dos conceitos (estratégia, ambiente de negócios e geração de valor) e a importância de revisões mais frequentes do Planejamento Estratégico**
- **Planejamento e Gestão da Inovação:**
 - ✓ **Introdução dos conceitos (inovação, cadeia de valor, métricas)**
 - ✓ **Substituição da visão por projeto para a gestão da Inovação e de projetos de P&D**
 - ✓ **Ampliação do âmbito para: inovação de produto, processo, radical, incremental e de serviços**
 - ✓ **Elaboração do Plano de Inovação**
- **Entendimento do Mercado de P&G atual:**
 - ✓ **Especialistas com experiência na área técnica e suprimentos**
 - ✓ **Visita técnica (podem ser ampliadas)**
 - ✓ **Indicação dos caminhos para fornecimento (pode ser ampliado – Ex.: Petronet)**
- **Apresentação das Linhas de Financiamento e Incentivo**
 - ✓ **Desconhecia a maior parte delas (BNDES, Inova Petro, PIPE, CNPQ, Invest SP, Desenvolve SP e FINEP)**
 - ✓ **Entendimento do uso de fontes externas de conhecimento para desenvolvimento de projetos de inovação (ex.: SENAI e universidades) (sugestão: universidades apresentarem suas estruturas)**
- **Visitas consultores especializados em Inovação na Empresa (personalização)**
 - ✓ **Ampliação do conhecimento e auxilio no diagnóstico e confecção do Plano de Inovação**
 - ✓ **Disponibilidade dos consultores**

Como se Processa a Inovação de Produto

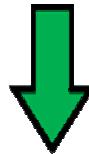


Gestão Estratégica Inovação de Mercado

Ferramenta: Inteligência de Mercado



Problemas do dia a dia
Graves ou Leves



Perseverança



Deve ter Ação Completa
(NÃO DESISTIR...)

Tg 1.2-4