

PROGRAMA NAGI PG

AUTO-DIAGNÓSTICO DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS

Realização



Apoio Financeiro



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Apoiadores

• **CENTRIM** - Centre for Research in Innovation Management • **Centro Paula Souza** • **CIETEC** - Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia • **CPqD** - Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações • **FIA** - Fundação Instituto de Administração • **ONIP** - Organização Nacional da Indústria de Petróleo • **PROMINP / Petrobras** - Programa de Mobilização da Indústria de Petróleo e Gás • **RANI** - Rede de Núcleos de Apoio à Gestão da Inovação • **SDECT** - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia do Governo do Estado de São Paulo • **SENAI-SP**

Pesquisa junto a Empresários e Lideranças 2011

(CIESP, FIESP, Sindicatos e Associações)

Entrevistas: 8

Questionários: 30

Associações/ Instituições

1. ABICAB
2. ABRINQ
3. SENAI SP

Diretores Ciesp

1. Benedito Luiz Viera
2. Eduardo Gurgel
3. Flavio Grynszpan
4. Sérgio Cintra

Sindicatos

1. SINCERMI
2. SITIVESP
3. SIFESP
4. SIMM

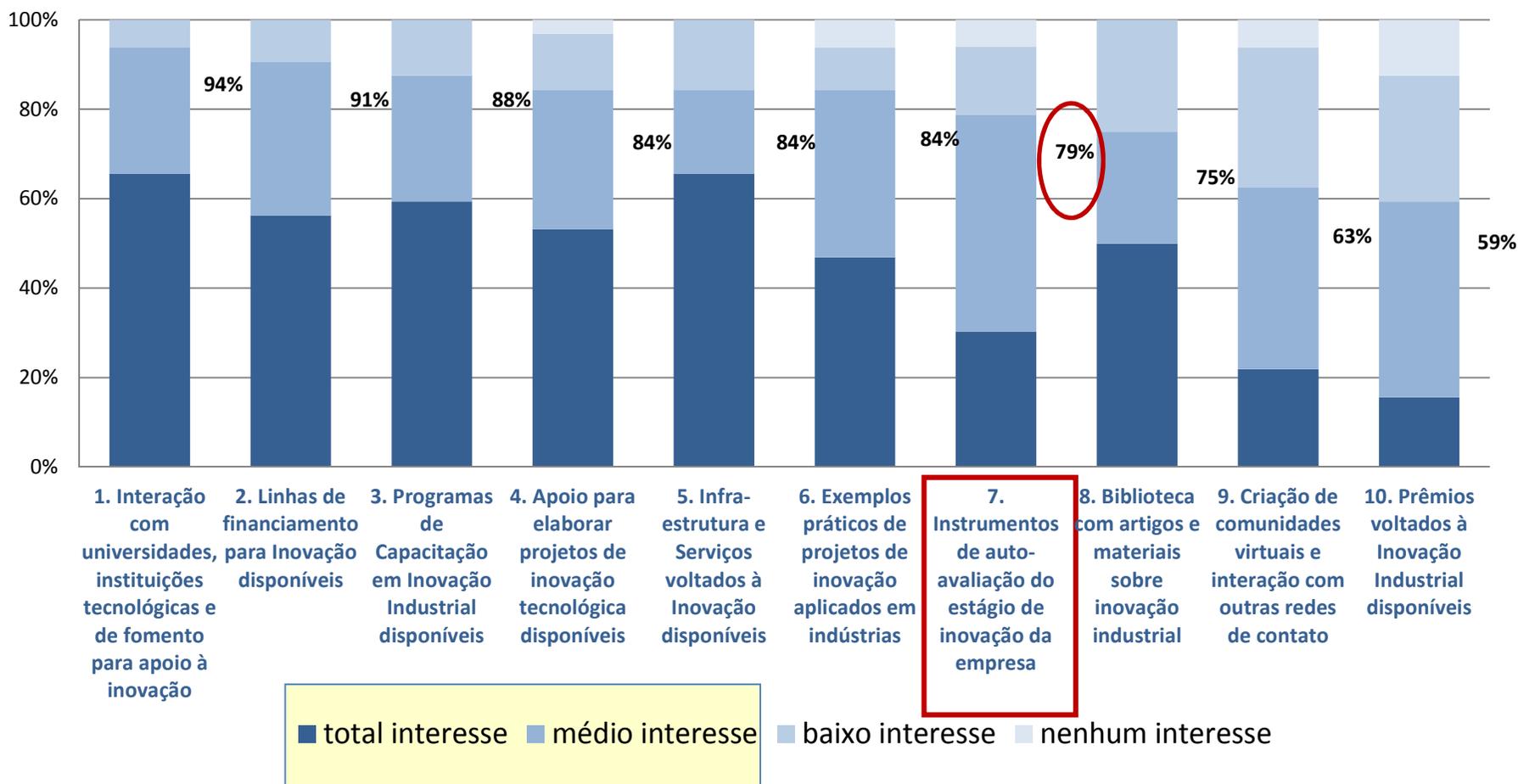
Indústrias/ Empresários

1. A. KALMANMET. KALINDUS LTDA
2. AÇOS INBRAFER LTDA
3. ACP TERMOTECNICA LTDA
4. AERO-THERMAL SOLUTIONS FOR INDUSTRY
5. AKINUTRE IN COM ALIMENTOS
6. BRASMETAL
7. CHEMLUB PRODUTOS QUIMICOS
8. DEAL TECHNOLOGIES
9. EDTUNER ELECTRONICS DO BRASIL IND. & COM
10. FASTWELD INDUSTRIA E COMERCIO
11. GETESI INDÚSTRIA DE EQUIPAMENTOS ELET E SIST
12. HEAT TECH TRATAMENTO TERMICO
13. INDUSTRIA DE MATERIAL BELICO DO BRASIL
14. INDUSTRIA MADEIREIRA ULIANA
15. JRPB EQUIPAMENTOS PNEUMÁTICOS
16. LA AUTOMAÇÃO & ENERGIA
17. LOOP IND E COM
18. METALSINTER IND. COM. D FILTROS E SINT
19. METALÚRGICA SCHADEK
20. MPROJECTS SOLUÇÕES EM INFORMÁTICA
21. OITI BRASIL CONFECÇÃO
22. PSS INDÚSTRIA E COMÉRCIO
23. ROMA TECNOLOGIA EM BORRACHA
24. TAGUÁ MINERAÇÃO E COMÉRCIO
25. TECNOPRESS AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL
26. TÉGULA SOLUÇÕES PARA TELHADOS
27. USITEP IND. E COM.
28. VIBTECH INDUSTRIAL

Resultado da pesquisa

Qual conteúdo que sua empresa tem interesse e gostaria de encontrar no site?

Pesquisa Site Inovação Industrial 2011



Modelos de Diagnósticos de Auto-avaliação da Inovação

Modelo Inicial da MEI – Mobilização Empresarial pela Inovação

- 24 perguntas – 5 Dimensões + 1 Resultados / 1 afirmação - 5 opções de resposta
- Liderança, Metodologia, Ambiente, Pessoas, Estratégia, Resultados

Modelo IEL SC

- 40 perguntas - 7 Dimensões Práticas + 7 Resultados / 1 afirmação - 5 opções de resposta
- Qualidade Total, Produção Enxuta, Logística, organização e Cultura, Desenv. Novos Prod., gestão da Inovação, Meio Ambiente, Saúde e segurança

Modelo Gestão da Inovação

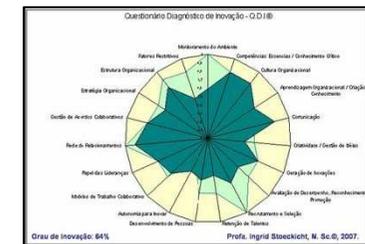
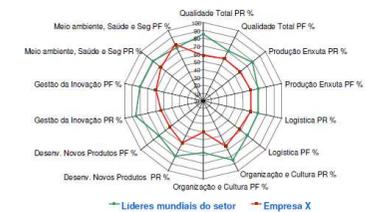
- 40 afirmações – 5 Dimensões Práticas / 1 afirmação - 7 opções de resposta
- Estratégia, Aprendizagem, Relacionamentos, Processos, organização Inovadora

Modelo QDI - Questionário Diagnóstico de Inovação - INEI

- 60 perguntas – 19 Dimensões Práticas / 1 afirmação - 5 opções de resposta
- Estratégia e Visão Organizacional; Cultura e Valores Organizacionais; Papel e Estilos das Lideranças; Estrutura e infraestrutura organizacional; Mapeamento de conhecimentos estratégicos; Compartilhamento e Criação de Conhecimento e Aprendizagem Organizacional; Gestão de acordos colaborativos: Sistemas de comunicação e informação; Geração de ideias e Criatividade; Sistemas de Gestão de Ideias.

Modelo NAGI PG

- 37 perguntas – 13 Dimensões Práticas (+Resultados)
- 3 afirmações / 3 opções resposta



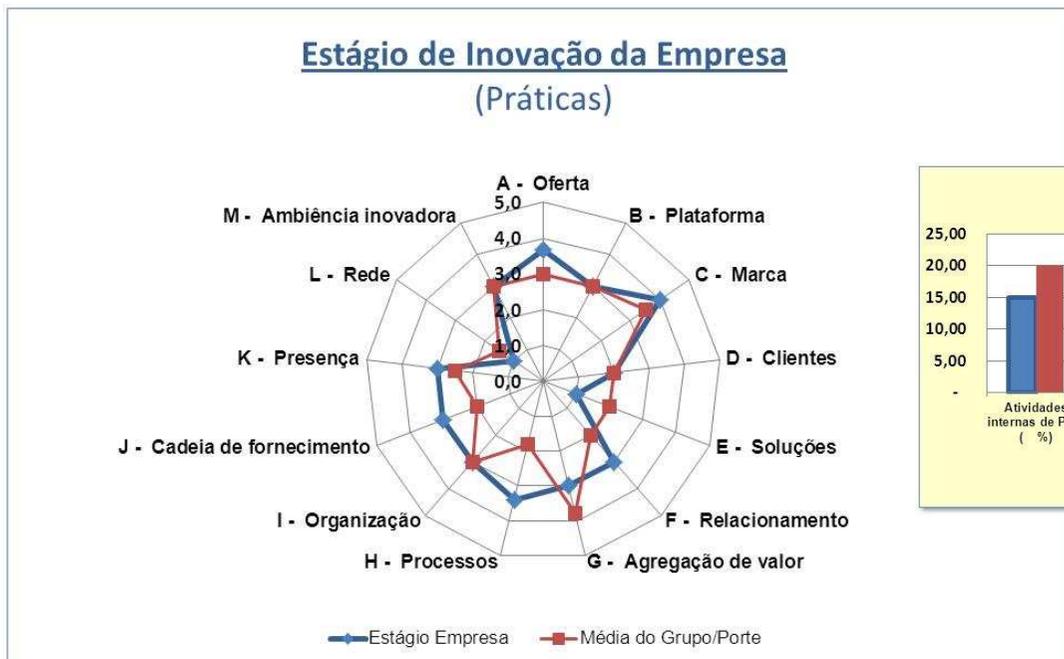
Diagnóstico de Auto-avaliação (NAGI PG / FIESP)

Avalia a maturidade da inovação ou seja mede o estágio de inovação de uma empresa e ou organização.

Benefícios

Comparar os resultados de Inovação com a concorrência e com empresas de maior crescimento do setor/porte/grupo.

Acompanhar a evolução e desempenho das indústrias participantes do **Programa NAGI PG**.



Formulário

O formulário usado na coleta dos dados foi desenvolvido com foco na simplicidade e na redução da subjetividade, sendo dividido em 3 blocos:

1. Dados gerais da empresa

Inclui informações para caracterização da empresa do NAGI PG e rastreabilidade das informações, como nome do(s) responsável(eis) pelo preenchimento. Essas informações também permitem o agrupamento dos dados em conjuntos homogêneos, permitindo análises mais elaboradas e conclusões mais sólidas.

2. Perguntas Qualitativas (37) – Cálculo do Estágio de Inovação da Empresa

Inclui as informações objetivas que avaliam as práticas de inovação da empresa respondente, resultando em um escore de cada item do Estágio de Inovação e em um escore geral do Estágio Geral de Inovação da empresa do NAGI PG.

3. Perguntas Quantitativas (3) – Informações Comparativas à PINTEC

Inclui as perguntas objetivas e numéricas que comparam a empresa respondente às empresas de mesmo porte e setor que responderam a última pesquisa do IBGE de inovação PINTEC 2008. Estas perguntas têm por objetivo contribuir para o processo de análise do ambiente de inovação existente nas empresas do NAGI PG.

As 13 dimensões do Diagnóstico do NAGI PG

O Grau de Inovação das empresas usado no programa NAGI PG será medido conforme metodologia desenvolvida com base no Radar da Inovação criado pelo professor Mohanbir Sawhney, diretor do Center for Research in Technology & Innovation, da Kellogg School of Management, Illinois, EUA.

A metodologia original desenvolvida pela Kellogg School do Management considera as 12 dimensões nas quais uma empresa pode inovar. O Radar da Inovação reúne quatro dimensões principais:

- **Oferta** - As ofertas criadas pela inovação
- **Clientes** - Os clientes atendidos com as inovações
- **Processos** - Os processos empregados para a inovação
- **Presença** - Os locais de presença usados na inovação

Além destas, são apontadas no diagnóstico mais oito dimensões que devem ser observadas: **Plataforma, Marca, Soluções, Relacionamento, Agregação de Valor, Organização, Cadeia de Fornecimento e Rede.**

Complementando a abordagem original foi adicionada pelo SEBRAE PR uma dimensão denominada **Ambiente inovadora**, que avalia a existência de um clima organizacional propício à inovação, requisito importante para uma empresa inovadora.

Metodologia do Diagnóstico

A metodologia adotada admite que a inovação não é ou evento isolado, mas fruto de um processo. Daí a preocupação em avaliar diversas áreas ou dimensões da empresa.

O indicador, resultante da média dos escores (grau de maturidade) de cada uma das **13 dimensões** da inovação é obtido pela pontuação de **37 questões objetivas**. O resultado é uma métrica útil para mensurar o Grau de Inovação nas micro, pequenas e médias empresas. O conhecimento da pontuação em cada uma das dimensões também se constitui em ferramenta de diagnóstico, pois permite **identificar onde estão os pontos fortes e as oportunidades de melhoria** da organização avaliada.

Escala de medição

Para simplificar a medição, preservando a sensibilidade da medida, foi adotada uma escala com apenas 3 situações , porém com uma graduação ampliada, variando de 0 a 5:

Quadro 1 – Grau de Inovação	
Escore	Situação
5 pontos	Organização inovadora sistêmica
3 pontos	Organização inovadora ocasional
0 ponto	Organização muito pouco ou nada inovadora

Fundamentos das 13 Dimensões do Diagnóstico do NAGI PG

Oferta

A Oferta se refere aos produtos e/ou serviços oferecidos pela empresa ao mercado.

Clientes

Os métodos de inovação centrados no cliente divergem das abordagens tradicionais, caracterizadas pela busca da inovação por meio de avanços tecnológicos ou da otimização dos processos comerciais. Inovar nesta dimensão significa, por exemplo, encontrar um novo nicho de mercado para determinado produto.

Processos

Os processos são as configurações das atividades usadas na condução das operações internas à empresa. A inovação, nesta dimensão, pressupõe o reprojeto de seus processos para buscar maior eficiência, maior qualidade ou um tempo de resposta ou atendimento (tempo de ciclo) menor.

Presença

A Presença está relacionada aos canais de distribuição que a empresa utiliza para colocar seus produtos no mercado e também aos locais em que esses itens podem ser adquiridos pelos consumidores. A inovação, aqui, significa a criação de novos pontos, ou a utilização dos já existentes de forma criativa.

Um exemplo são os quiosques para a venda de sorvetes adotados pelo McDonald's; trata-se de um modelo de menor custo que a loja convencional, que permitiu ampliar a base de clientes. Outro é a prática de usar as revendas de celulares para a coleta de aparelhos com defeito que, encaminhados a uma oficina central, são devolvidos aos clientes por correio.

Soluções

Uma solução é a combinação customizada e integrada de bens, serviços e informações capazes de solucionar o problema do cliente. Por exemplo, uma máquina de refrigerantes na sala de espera facilita a permanência do cliente e, ao mesmo tempo, pode representar uma receita adicional para o negócio de uma clínica.

Relacionamento

Esta dimensão, originalmente denominada de “Experiência do Cliente”, leva em conta tudo que o consumidor vê, ouve, sente ou experimenta de algum modo ao interagir com a empresa em todos os momentos. Como exemplos de ações visando fornecer experiências positivas aos clientes, temos programas de pós-venda ou os catálogos que apresentam os produtos e serviços da empresa.

Agregação de valor

Esta dimensão considera os mecanismos pelos quais uma empresa capta parte do valor criado. Isto é feito, normalmente, pela análise da Cadeia de Valor, para descobrir fluxos de receita não explorados e formas de captar valor a partir de interações com clientes e parceiros. Um exemplo é a realização de parcerias entre fornecedores para atender necessidades e demandas da empresa.

Plataforma

Plataforma é o nome dado a um conjunto de componentes comuns, métodos de montagem ou a tecnologias que são usadas, de forma “modular”, na construção de um portfólio de produtos. O entendimento é de que a habilidade em usar uma mesma plataforma para oferecer um maior número de produtos reflete uma maior capacidade inovadora.

Marca

Marca é entendida como o conjunto de símbolos, palavras ou formatos pelos quais uma empresa transmite sua imagem aos clientes. A inovação nesta dimensão implica, por exemplo, em tirar partido da marca para alavancar outras oportunidades de negócio ou aumentar a fidelidade à marca.

Organização

A dimensão Organização refere-se ao modo como a empresa está estruturada, quais as parcerias estabelecidas e o papel e responsabilidade dos colaboradores. A inovação, nesta dimensão, inclui entre outras:

- Reorganização para ganhar agilidade ou qualidade;
- Reorganização para dar tratamento diferenciado a segmentos de clientes.

Cadeia de fornecimento

A Cadeia de Fornecimento corresponde à sequência de atividades e de agentes que movem os produtos, serviços e informações da origem à entrega. Abrange, portanto, os aspectos logísticos do negócio, como transporte, estocagem e entrega.

Rede

Esta dimensão cobre os aspectos relacionados à Rede que conecta a empresa e seus produtos aos clientes. Trata-se, essencialmente, dos recursos usados para a comunicação ágil e eficaz entre a empresa e seus clientes. A inovação nessa dimensão consiste em realizar melhorias na rede capazes de ampliar o valor das ofertas da empresa e, frequentemente, de trazer benefícios logísticos.

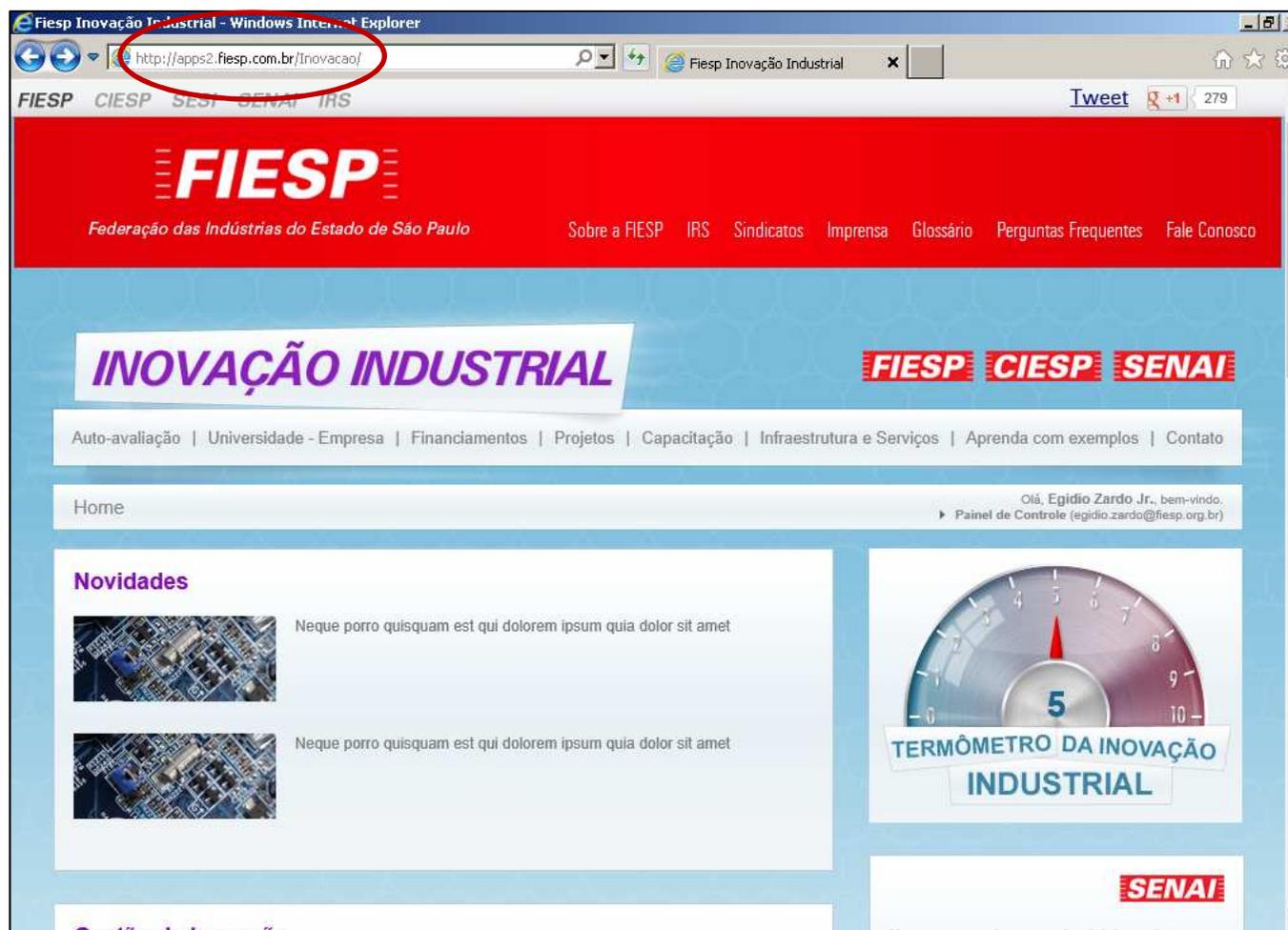
Um exemplo é a coleta de pedidos de forma automatizada (handhelds), ganhando agilidade, redução nos erros devido à comunicação e maior controle pelo registro automático de cada pedido.

Ambiente inovador

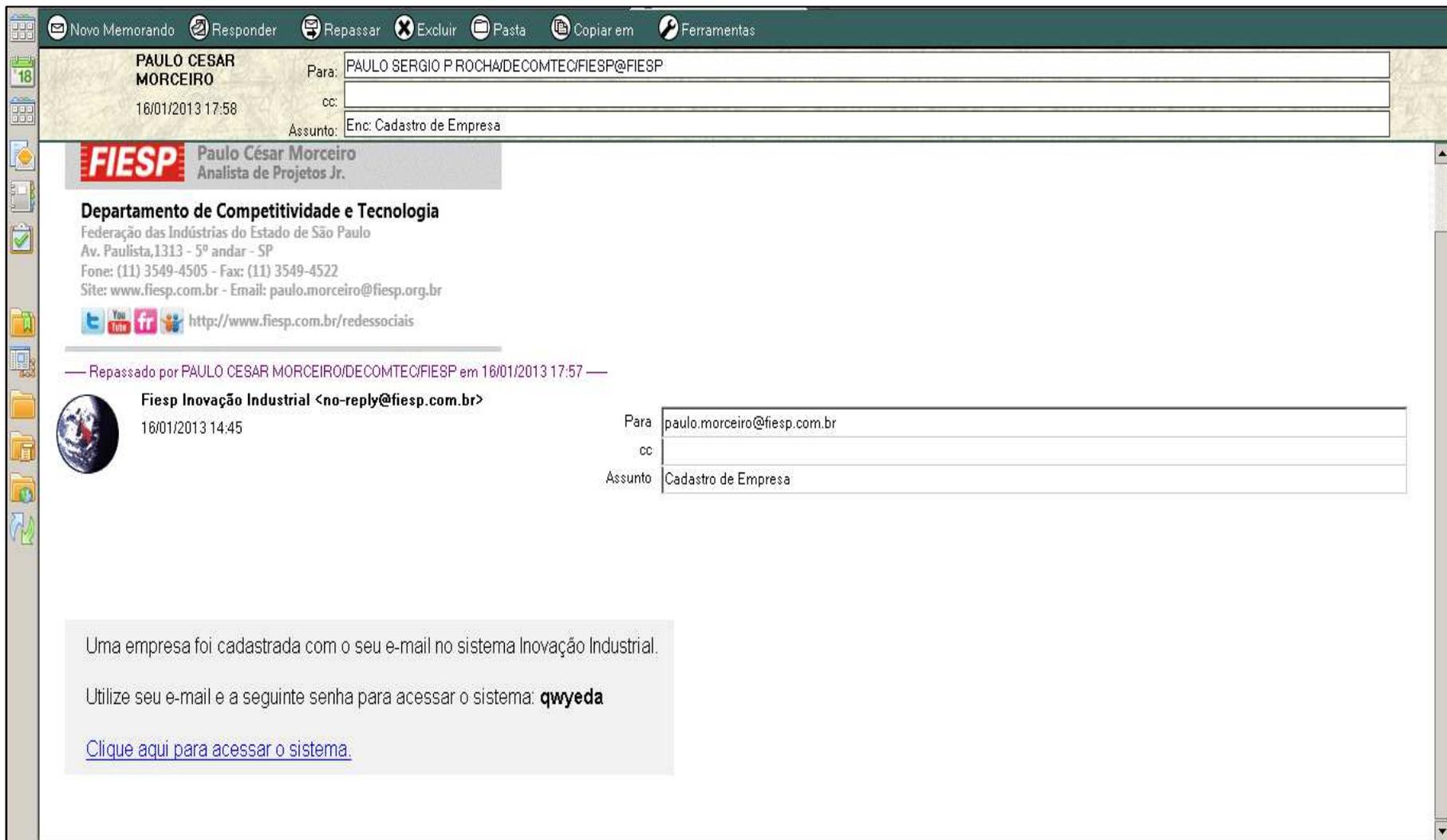
Uma forma de avaliar o “Ambiente Propício à Inovação” é avaliar se a empresa tem equipe voltada para a pesquisa. Assim, a quantidade de colaboradores envolvidos em atividades de P&D pode ser um fator relevante. Outro aspecto é a existência de mecanismos, como programas de sugestões, que incentivem os colaboradores a apresentar idéias ou informações de fornecedores, participação em exposições e feiras ou em universidades e centros de pesquisa, evidenciando importantes da existência de processos inovadores.

Endereço do Auto-Diagnóstico da Inovação está na internet

<http://apps2.fiesp.com.br/Inovacao/>



1. Receber Email Convite



Novo Memorando Responder Repassar Excluir Pasta Copiar em Ferramentas

PAULO CESAR MORCEIRO
16/01/2013 17:58

Para: PAULO SERGIO P ROCHA/DECOMTEC/FIESP@FIESP
cc:
Assunto: Enc: Cadastro de Empresa

FIESP Paulo César Morceiro
Analista de Projetos Jr.

Departamento de Competitividade e Tecnologia
Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
Av. Paulista, 1313 - 5º andar - SP
Fone: (11) 3549-4505 - Fax: (11) 3549-4522
Site: www.fiesp.com.br - Email: paulo.morceiro@fiesp.org.br

 <http://www.fiesp.com.br/redessociais>

— Repassado por PAULO CESAR MORCEIRO/DECOMTEC/FIESP em 16/01/2013 17:57 —

 **Fiesp Inovação Industrial** <no-reply@fiesp.com.br>
16/01/2013 14:45

Para: paulo.morceiro@fiesp.com.br
cc:
Assunto: Cadastro de Empresa

Uma empresa foi cadastrada com o seu e-mail no sistema Inovação Industrial.

Utilize seu e-mail e a seguinte senha para acessar o sistema: **qwveda**

[Clique aqui para acessar o sistema.](#)

2. Entrar no Sistema (Login e Senha)



FIESP CIESP SESI SENAI IRS Tweet +1 279

FIESP
Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

Sobre a FIESP | IRS | Sindicatos | Imprensa | Glossário | Perguntas Frequentes | Fale Conosco

INOVAÇÃO INDUSTRIAL **FIESP CIESP SENAI**

Auto-avaliação | Universidade - Empresa | Financiamentos | Projetos | Capacitação | Infraestrutura e Serviços | Aprenda com exemplos | Contato

[Acessar o login](#)

Login
Digite suas credenciais de acesso ao sistema.

Email: *

Senha: *

[Entrar](#)

[Desejo cadastrar uma empresa](#) [Esqueci minha senha](#)

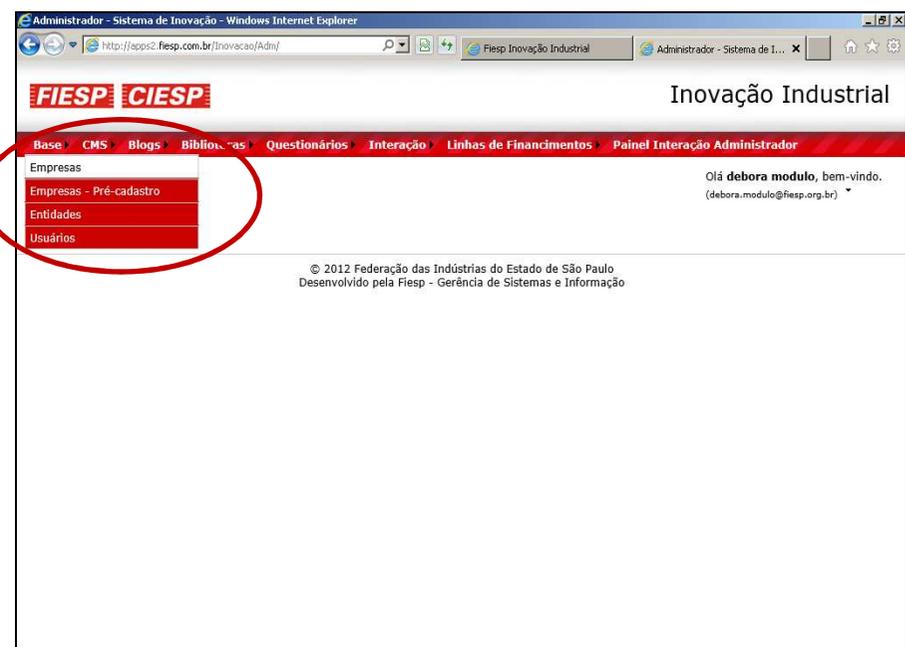
[Desejo cadastrar uma entidade](#)

3. Alterar a Senha

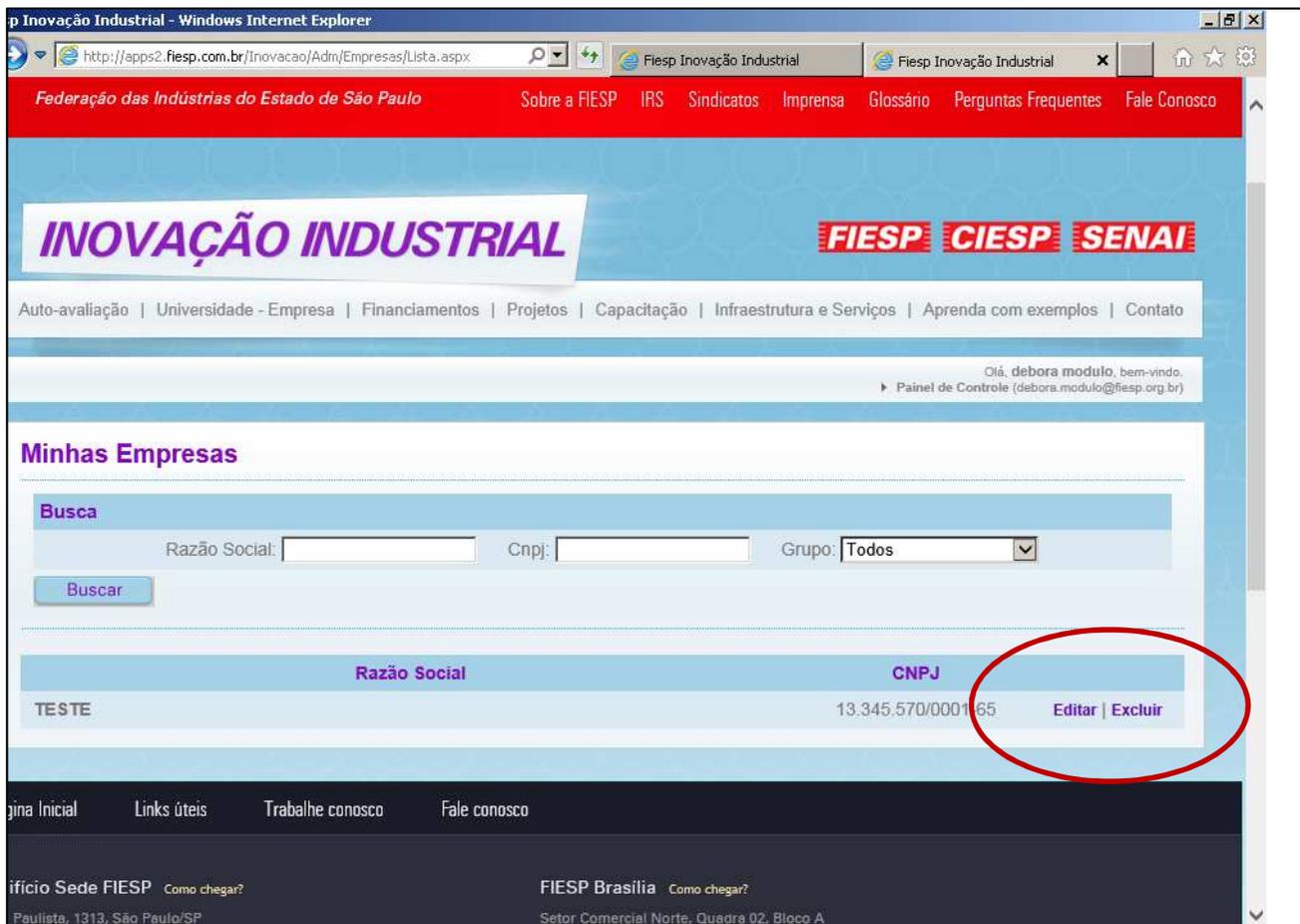


The screenshot shows a web browser window titled "Fiesp Inovação Industrial - Windows Internet Explorer". The address bar contains the URL: `http://apps2.fiesp.com.br/Inovacao/Login/AlteracaoDeSenha.aspx?preCadastro=1&emp_cod=136`. The browser's address bar also shows "Fiesp Inovação Industrial" and a search icon. The page header includes navigation links: "FIESP CIESP SESI SENAI IRS", a "Tweet" button with a count of 70, and a "+1" button with a count of 169. The main content area features a large red banner with the "FIESP" logo and the text "Federação das Indústrias do Estado de São Paulo". Below the banner are navigation links: "Sobre a FIESP", "IRS", "Sindicatos", "Imprensa", "Glossário", "Perguntas Frequentes", and "Fale Conosco". The central heading is "INOVAÇÃO INDUSTRIAL" in purple, followed by the "FIESP CIESP SENAI" logo. A horizontal menu lists: "Auto-avaliação", "Universidade - Empresa", "Financiamentos", "Projetos", "Capacitação", "Infraestrutura e Serviços", "Aprenda com exemplos", and "Contato". A personalized greeting reads: "Olá, paulo.morceiro@fiesp.com.br, bem-vindo." with a link to "paulo.morceiro@fiesp.com.br". The main section is titled "Alteração de Senha" and contains a form with three input fields: "Senha Atual:", "Nova Senha:", and "Confirme a Senha:". Below the form is an "Enviar" button.

4. Acessar os Dados da Empresa



4. Acessar os Dados da Empresa



The screenshot shows the 'Minhas Empresas' section of the FIESP Inovação Industrial website. It features a search form with fields for 'Razão Social', 'Cnpj', and 'Grupo'. Below the search form is a table listing companies. The company 'TESTE' is highlighted, and its 'Editar' and 'Excluir' buttons are circled in red.

	Razão Social	CNPJ	
TESTE		13.345.570/0001-65	Editar Excluir

4. Preencher os Dados da Empresa

Olá, Egidio Zardo Jr., bem-vindo.
 ▶ Painel de Controle (egidio.zardo@fiesp.org.br)

Minhas Empresas

Dados Gerais

** - campos de preenchimento obrigatorio.*

CNPJ: *

Razão Social:

Porte: *

Atividade econômica (CNAE):

(2511000 - Fabricação de estruturas metálicas)
[Clique aqui para descobrir o CNAE a partir do CNPJ.](#)

Logomarca:
Tamanho máximo do arquivo: 300 kilobytes(kb).

Breve descrição do principal produto:

Categoria dos principais clientes:

Pessoas físicas Empresas privadas Empresas governamentais

Porte dos principais clientes:

Micro Pequeno Médio Grande

Grupos:

APL Americana

APL Barueri

Geral

5. Incluir Novos Usuário(s)

Fiesp Inovação Industrial - Windows Internet Explorer

http://apps2.fiesp.com.br/Inovacao/Adm/Empresas/Cadastro.aspx?id= Fiesp Inovação Industrial

Endereço

* - campos de preenchimento obrigatorio.

Cep: 01311923

Endereço: AV PAULISTA

Número: 1313

Complemento: 5 ANDAR

Bairro: BELA VISTA

UF: SP Cidade: SAO PAULO

Telefone: 11 35494520 Ramal:

Enviar

Incluir Usuário

* - campos de preenchimento obrigatorio.

Nome: *

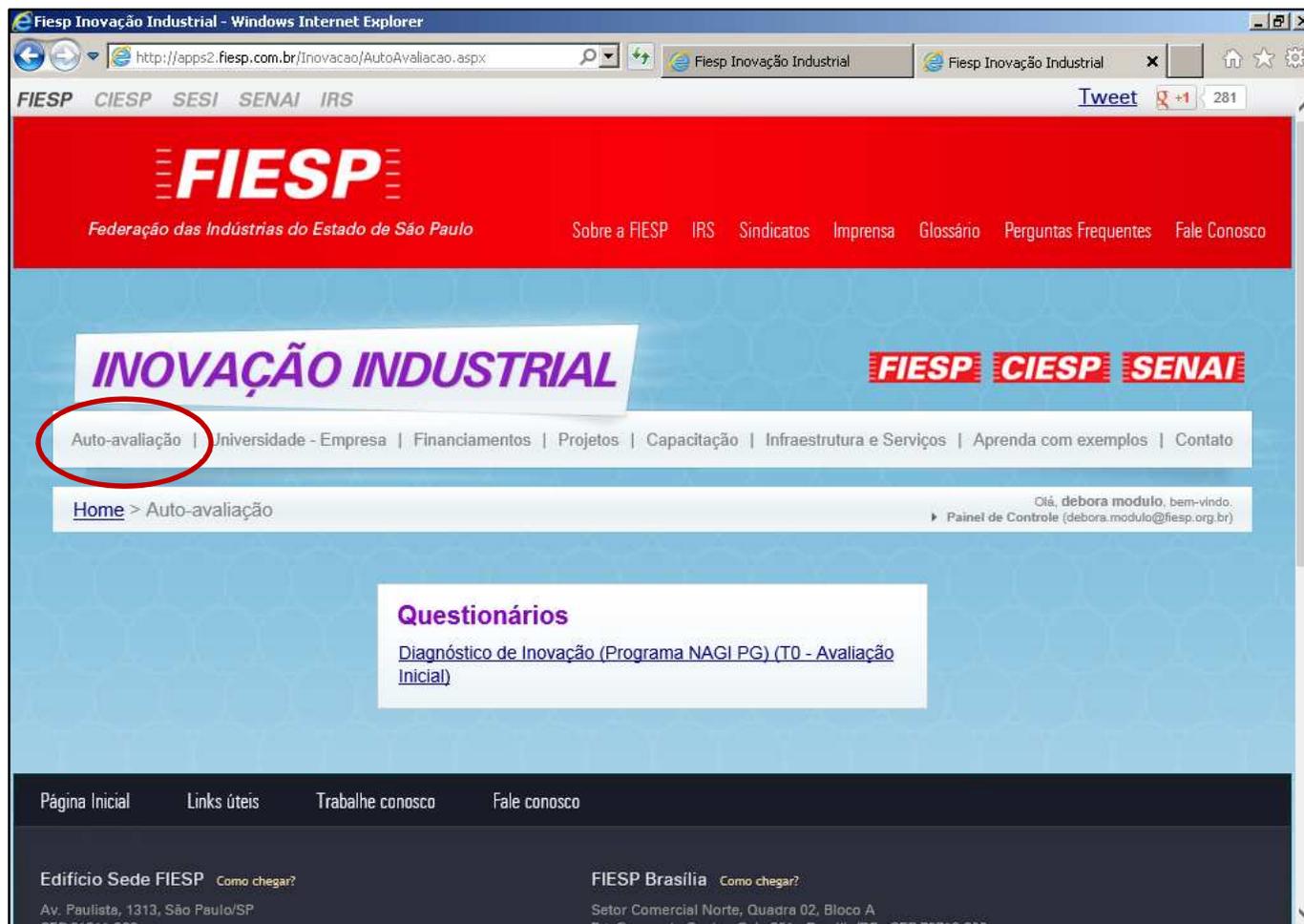
Email: *

Telefone:

Enviar

Nome	E-mail	Telefone	Principal	
egidio.zardo@fiesp.com.br	egidio.zardo@fiesp.com.br		<input checked="" type="radio"/>	Excluir

6. Abrir Questionário (T0, T1, ...)



Fiesp Inovação Industrial - Windows Internet Explorer

http://apps2.fiesp.com.br/Inovacao/AutoAvaliacao.aspx

FIESP CIESP SESI SENAI IRS

FIESP

Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

Sobre a FIESP | IRS | Sindicatos | Imprensa | Glossário | Perguntas Frequentes | Fale Conosco

INOVAÇÃO INDUSTRIAL

FIESP CIESP SENAI

Auto-avaliação | Universidade - Empresa | Financiamentos | Projetos | Capacitação | Infraestrutura e Serviços | Aprenda com exemplos | Contato

Home > Auto-avaliação

Olá, debora modulo, bem-vindo.
 ▶ Painel de Controle (debora.module@fiesp.org.br)

Questionários

[Diagnóstico de Inovação \(Programa NAGI PG\) \(T0 - Avaliação Inicial\)](#)

Página Inicial | Links úteis | Trabalhe conosco | Fale conosco

Edifício Sede FIESP [Como chegar?](#)
 Av. Paulista, 1313, São Paulo/SP
 CEP 01311-000

FIESP Brasília [Como chegar?](#)
 Setor Comercial Norte, Quadra 02, Bloco A
 Ed. Copacabana Center, Sala 204 - Brasília/DF - CEP 70710-000

7. Responder as Questões (3 alternativas / Evidências)



The screenshot shows a web browser window titled "Fiesp Inovação Industrial - Windows Internet Explorer". The address bar displays the URL: <http://apps2.fiesp.com.br/Inovacao/Questionarios/Execucao.aspx?id=>. The page features a red header with the FIESP logo and navigation links: "Sobre a FIESP", "IRS", "Sindicatos", "Imprensa", "Glossário", "Perguntas Frequentes", and "Fale Conosco". Below the header, the main content area is blue and contains the text "INOVAÇÃO INDUSTRIAL" and logos for "FIESP", "CIESP", and "SENAI". A navigation bar lists various services: "Auto-avaliação", "Universidade - Empresa", "Financiamentos", "Projetos", "Capacitação", "Infraestrutura e Serviços", "Aprenda com exemplos", and "Contato". A user login area shows "Olá, debora modulo, bem-vindo." and a link to "Painel de Controle (debora.modulo@fiesp.org.br)". The main content area is titled "Diagnóstico de Inovação (Programa NAGI PG)" and "T0 - Avaliação Inicial". Under the heading "A - Oferta > Novos produtos", there is a question: "01 Quantos produtos sua empresa lançou com sucesso, nos últimos três anos:". Below the question, there is a section for "Opções" with a radio button selected for "Mais de um produto no mercado."

8. Fazer a checagem de Pendências – Check Final

Fiesp Inovação Industrial - Windows Internet Explorer

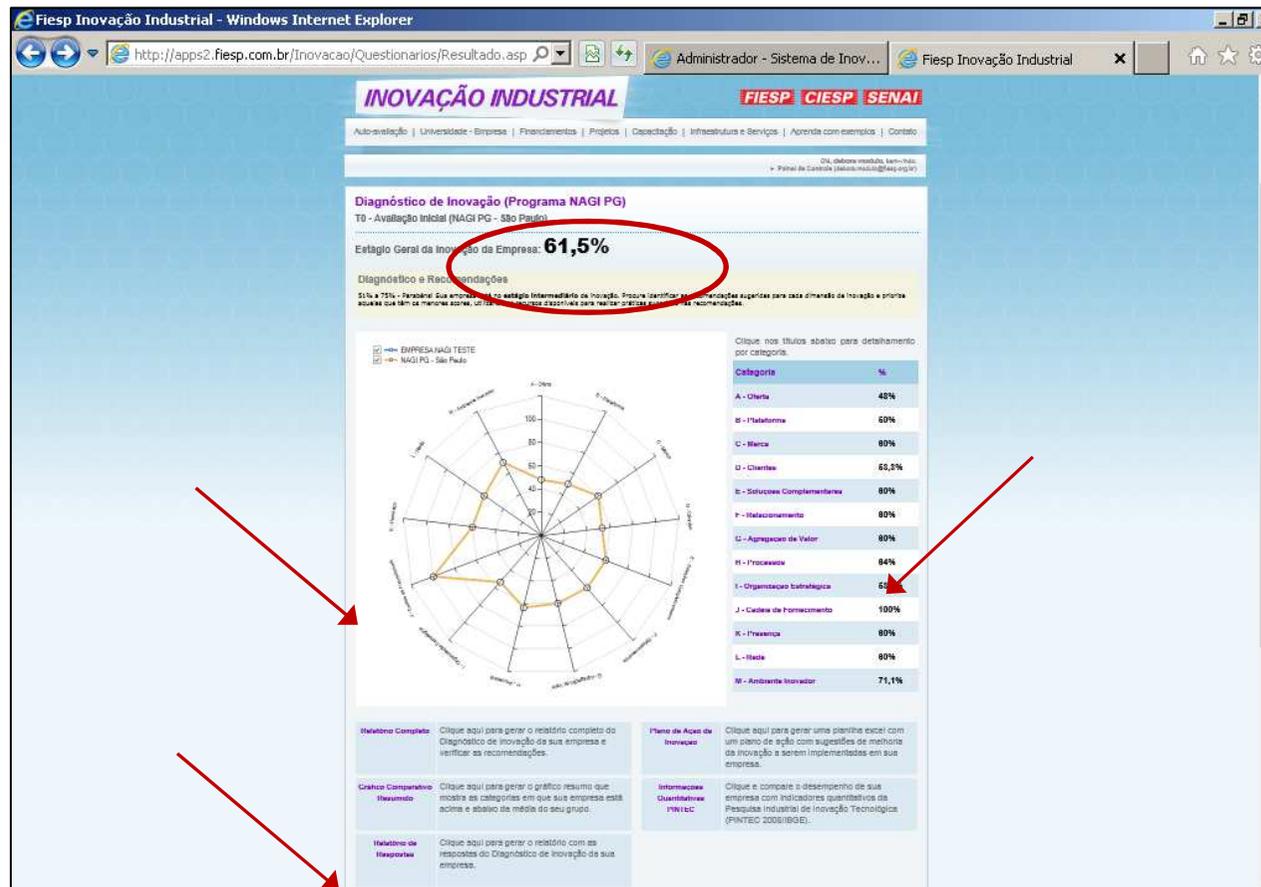
http://apps2.fiesp.com.br/Inovacao/Questionarios/Sumario.aspx?id=2

Diagnóstico de Inovação (Programa NAGI PG)

T0 - Avaliação Inicial

#	Questão	Status
01	Quantos produtos sua empresa lançou com sucesso, nos últimos três anos:	Ok
02	Assinale a alternativa que melhor representa a realidade da sua empresa, quanto a sistemática para encontrar novos mercados para seus produtos:	Ok
03	Entre as inovações relacionadas abaixo, quantas sua empresa adotou nos últimos três anos: <ul style="list-style-type: none"> • Novo Processo • Novo Produto intermediário • Novo Produto final • Novas peças funcionais • Nova Tecnologia (mudança radical) 	Ok
04	Considerando mudanças significativas no design, a empresa:	Ok
05	Por razões ligadas ao meio ambiente, nos últimos três anos sua empresa mudou:	Ok
06	Em sua empresa, os sistemas de produção (linhas de produção) atendem a:	Ok
07	Seu principal produto ou serviço é:	Ok
08	De que forma sua empresa avalia junto ao mercado a imagem de sua marca, incluindo a imagem das marcas de seus produtos?	Ok
09	Quanto ao reconhecimento e utilização, as marcas de sua empresa no mercado:	Ok
10	Quanto às necessidades dos clientes, nos últimos três anos:	Ok
11	Quanto ao uso de manifestações dos clientes (sugestões, reclamações, etc.) a empresa:	Ok
12	Em decorrência de informações sobre necessidades de clientes, nos últimos 3 anos, a empresa:	Ok
13	Nos últimos três anos, a empresa ofertou as seguintes soluções complementares em relação a produtos:	Ok
14	Nos últimos três anos, quantos serviços complementares a empresa ofertou a seus clientes, criando novas oportunidades de receita?	Ok
15	Para melhorar o relacionamento com os clientes e fornecedores, nos últimos três anos, a empresa adotou:	Ok

9. Finalizar e acessar Gráficos - Estágio da Inovação



INOVAÇÃO INDUSTRIAL FIESP CIESP SENAI

Autorevisão | Universidade - Empresa | Financiamentos | Projetos | Capacitação | Infraestrutura e Serviços | Aprenda com exemplos | Contato

Diagnóstico de Inovação (Programa NAGI PG)
T0 - Avaliação Inicial (NAGI PG - São Paulo)

Estágio Geral da Inovação da Empresa: **61,5%**

Diagnóstico e Recomendações

Selecione o relatório que deseja visualizar no estágio intermediário de inovação. Procure identificar as principais dificuldades apontadas para cada dimensão de inovação e priorize aquelas que têm as maiores ações, ou seja, as que possuem maiores possibilidades de melhoria.

EMPRESA VAGI TESTE
 NAGI PG - São Paulo

Clique nos títulos abaixo para detalhamento por categoria.

Categoria	%
A - Oferta	40%
B - Plataforma	60%
C - Marca	80%
D - Clientes	63,3%
E - Soluções Complementares	80%
F - Relacionamento	80%
G - Agregação de Valor	80%
H - Processos	84%
I - Organização Estratégica	54%
J - Cadete de Fornecimento	100%
K - Praxença	80%
L - Rede	80%
M - Ambiente Inovador	71,1%

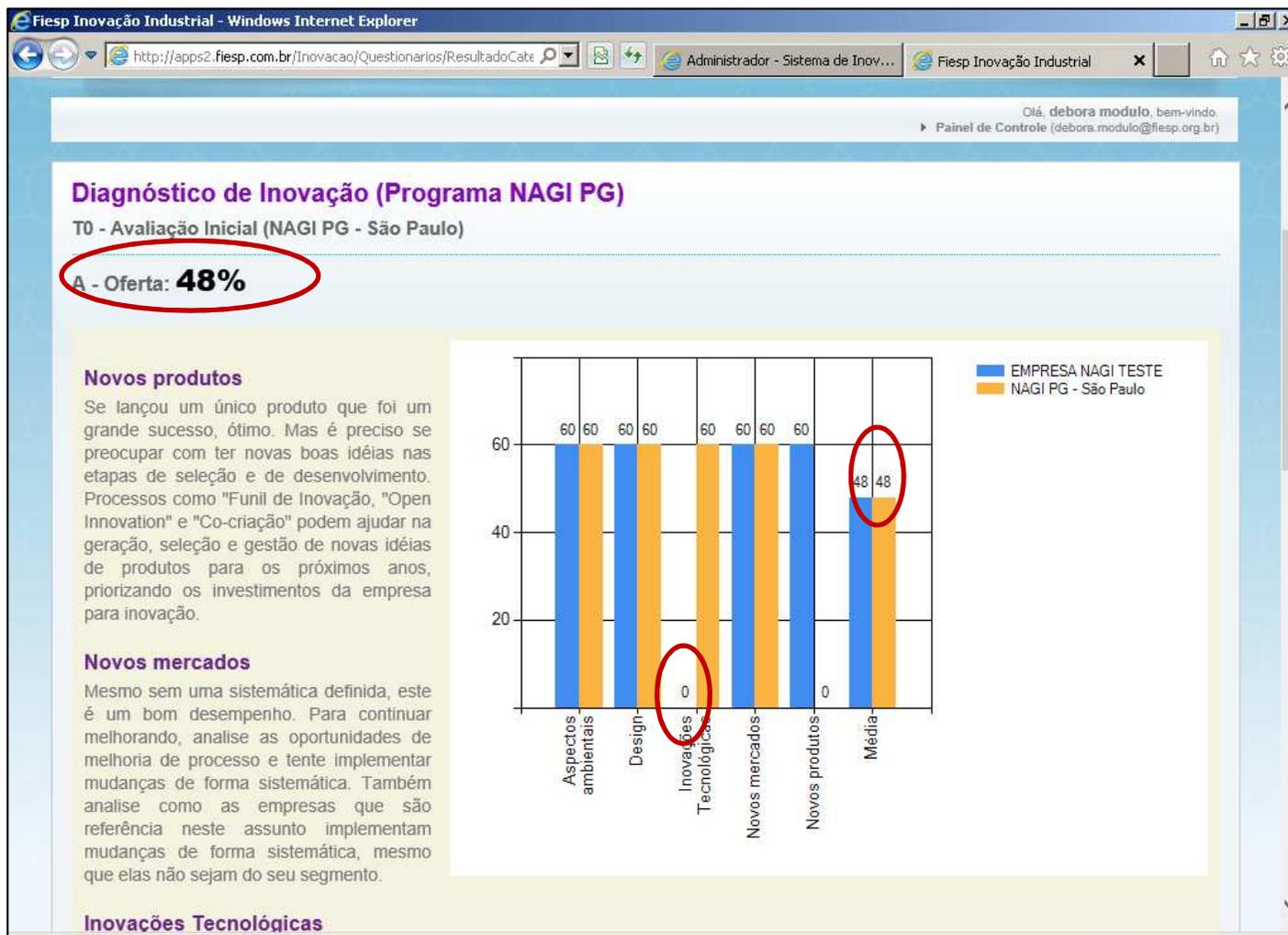
Relatório Completo Clique aqui para gerar o relatório completo do Diagnóstico de Inovação da sua empresa e verificar as recomendações.

Relatório de Respostas Clique aqui para gerar o relatório com as respostas do Diagnóstico de Inovação de sua empresa.

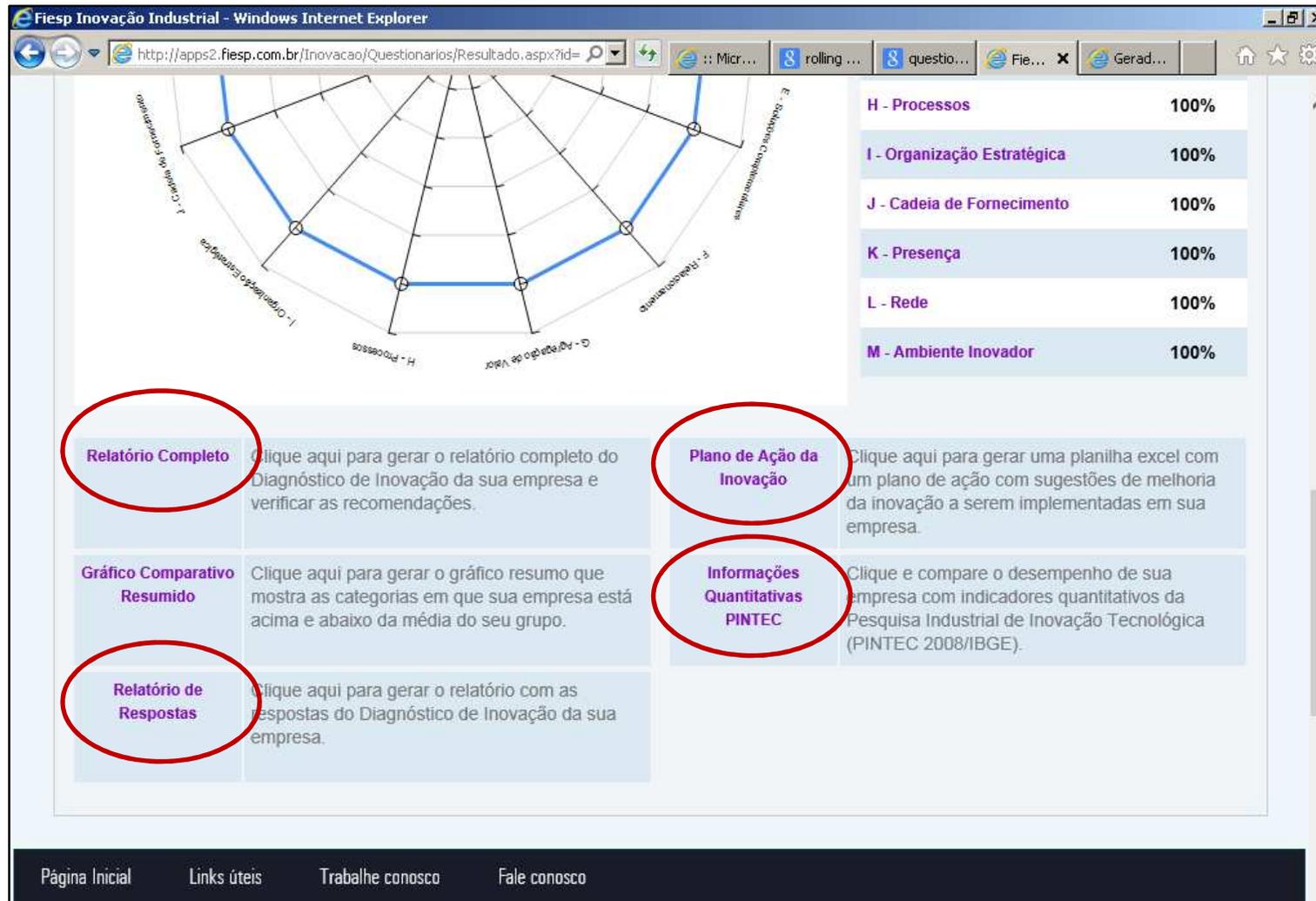
Plano de Ações de Inovação Clique aqui para gerar uma planilha excel com um plano de ação com sugestões de melhoria de inovação a serem implementadas em sua empresa.

Informações Quantitativas INWIC Clique e compare o desempenho de sua empresa com indicadores quantitativos da Pesquisa Industrial de Inovação Tecnológica (PIITTIC 2009/2010).

9. Finalizar e acessar Gráficos - Estágio da Inovação



10. Acessar Relatórios, Plano de Ação e Comparativo PINTEC



Fiesp Inovação Industrial - Windows Internet Explorer

http://apps2.fiesp.com.br/Inovacao/Questionarios/Resultado.aspx?id=

H - Processos 100%

I - Organização Estratégica 100%

J - Cadeia de Fornecimento 100%

K - Presença 100%

L - Rede 100%

M - Ambiente Inovador 100%

Relatório Completo Clique aqui para gerar o relatório completo do Diagnóstico de Inovação da sua empresa e verificar as recomendações.

Plano de Ação da Inovação Clique aqui para gerar uma planilha excel com um plano de ação com sugestões de melhoria da inovação a serem implementadas em sua empresa.

Gráfico Comparativo Resumido Clique aqui para gerar o gráfico resumo que mostra as categorias em que sua empresa está acima e abaixo da média do seu grupo.

Informações Quantitativas PINTEC Clique e compare o desempenho de sua empresa com indicadores quantitativos da Pesquisa Industrial de Inovação Tecnológica (PINTEC 2008/IBGE).

Relatório de Respostas Clique aqui para gerar o relatório com as respostas do Diagnóstico de Inovação da sua empresa.

Página Inicial Links úteis Trabalhe conosco Fale conosco

Relatórios de Respostas

http://apps2.fiesp.com.br/Inovacao/Questionarios/RelatorioRespostas.aspx?id=249&emp_cod=187 - Windows Internet Explorer

http://apps2.fiesp.com.br/Inovacao/Questionarios/RelatorioRespa

Diagnóstico de Inovação (Programa NAGI PG)

Grupo:	NAGI PG - São Paulo
Empresa:	TESTE
Responsável pelo diagnóstico:	egidio.zardo@fiesp.com.br
Diagnóstico:	T0 - Avaliação Inicial
Data de envio:	12/07/2013 16:26:30
Consultor:	

A - Oferta

Novos produtos

Questão:	01 - Quantos produtos sua empresa lançou com sucesso, nos últimos três anos:
Resposta:	Mais de um produto no mercado.
Evidência:	

Novos mercados

Questão:	02 - Assinale a alternativa que melhor representa a realidade da sua empresa, quanto a sistemática para encontrar novos mercados para seus produtos:
Resposta:	A empresa tem uma sistemática (rotina) para encontrar novos mercados para seus produtos.
Evidência:	

Inovações Tecnológicas

	03 - Entre as inovações relacionadas abaixo, quantas sua empresa adotou nos últimos três anos:
--	--

Comparativo – Informações Quantitativas PINTEC

Fiesp Inovação Industrial - Windows Internet Explorer

http://apps2.fiesp.com.br/Inovacao/Questionarios/Pintec.aspx?id=249

Bloco III - Resultados de Inovação de Empresa (Indicadores)

Sr.(a) Empresário(a), preencha abaixo os indicadores de resultado de inovação de sua empresa. Certifique-se que, para cada informação repassada, haja ao menos uma evidência (exemplo) de que este resultado foi atingido.

A - Indicadores de Esforço para Inovação

01 Qual o percentual de pessoal ocupado em atividades de Pesquisa & Desenvolvimento, realizadas dentro da empresa, em relação ao total de empregados (% no último ano)?

%

Nota: Considere como pessoal ocupado, colaboradores que dedicam algum tempo para realizar pesquisas, desenvolver ou implementar inovações.

02 Entre os dispêndios realizados pela empresa com atividades inovativas (para criar, desenvolver ou implementar inovações), qual foi o valor (estimativa) aplicado nas atividades abaixo (R\$ no último ano)?

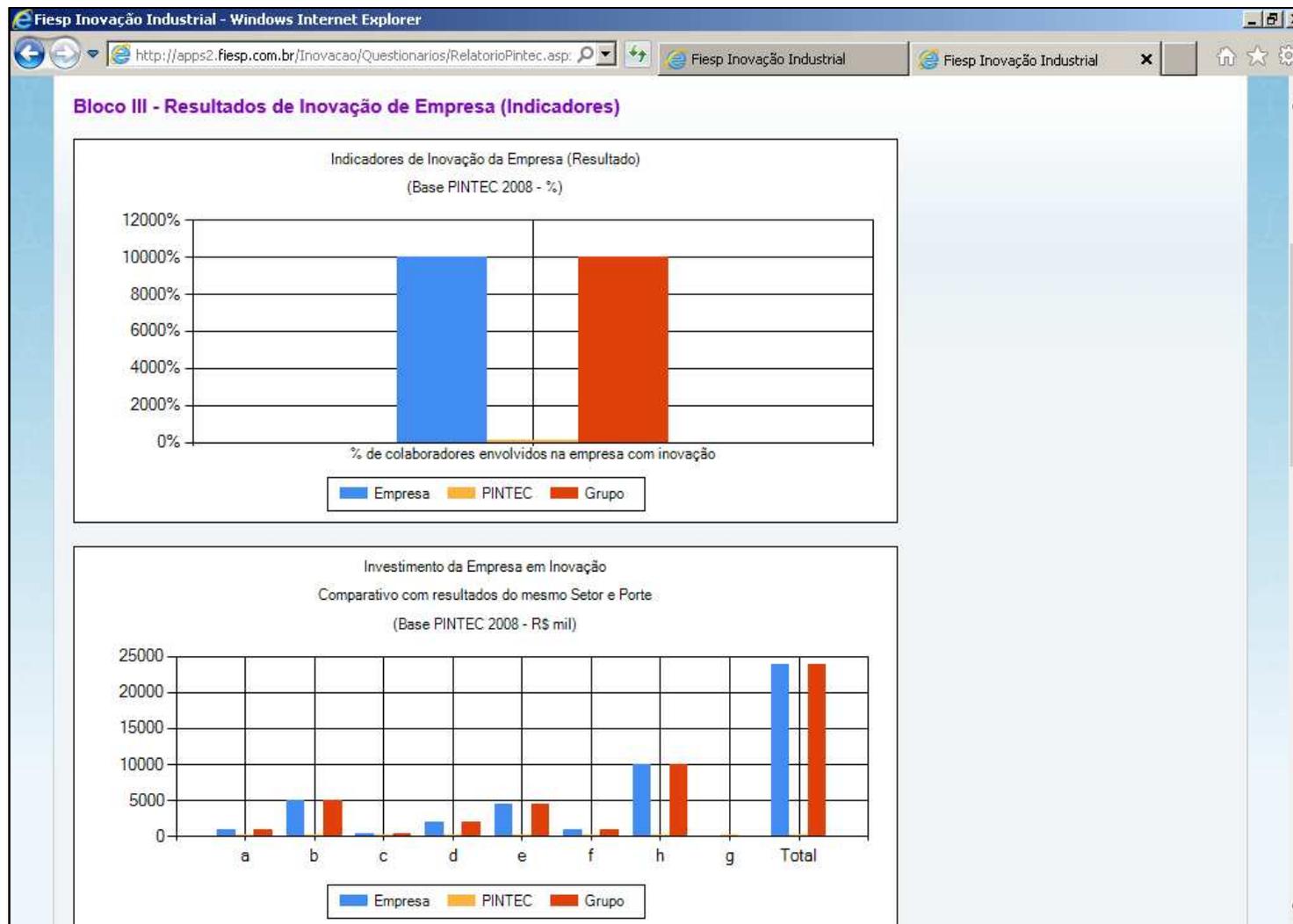
a) Na aquisição de máquinas e equipamentos
R\$ mil

b) Em capacitação e treinamento dos colaboradores
R\$ mil

c) Na aquisição de softwares
R\$ mil

d) Em P&D - Pesquisa e desenvolvimento próprio
R\$ mil

Comparativo – Informações Quantitativas PINTEC



Plano de Ação – Utilizado na Visita Técnica (Consultor)

PlanoAcao - Microsoft Excel

Arquivo | Página Inicial | Inserir | Layout da Página | Fórmulas | Dados | Revisão | Exibição

Calibri | 11 | A A

Fonte | Alinhamento | Número | Estilo | Células | Edição

Área de Transferên...

A1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Plano de Ação de Inovação - MEI											
2	Empresa: TESTE Grupo: NAGI PG - São Paulo Consultor:											
3	Diagnóstico de Inovação: T0 - Avaliação Inicial Respondentes:											
4												
5												
6	Categoria	Ação	Atividades	?	Como? (Principal)	Quando? (Limite)	Canais ou parceiros internos / externos	Orçamento Estimado	Principais Recursos	Fontes de Financiamento	Resultados esperados	Acompanhamento / Status
7	A - Oferta											
8	B - Plataforma											
9	C - Marca											
10	D - Clientes											
11	Complementares											
12	F - Relacionamento											
13	G - Agregação de Valor											
14	H - Processos											
15	I - Organização Estratégica											
16	Fornecimento											
17	K - Presença											
18	L - Rede											
19	M - Ambiente Inovador											
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29												
30												
31												
32												
33												
34												
35												
36												
37												

Pronto | PlanoAcao | 69%

Apoio no preenchimento do
Auto-Diagnóstico NAGI PG :

Egídio Zardo Jr - DECOMTEC/FIESP

egidio.zardo@fiesp.org.br

(11) 3549 4513 / 4520

Endereço Diagnóstico NAGI PG
<http://apps2.fiesp.com.br/Inovacao/>