



abre

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM



Maurício Groke – Presidente
Luciana Pellegrino – Diretora Executiva

Breve introdução

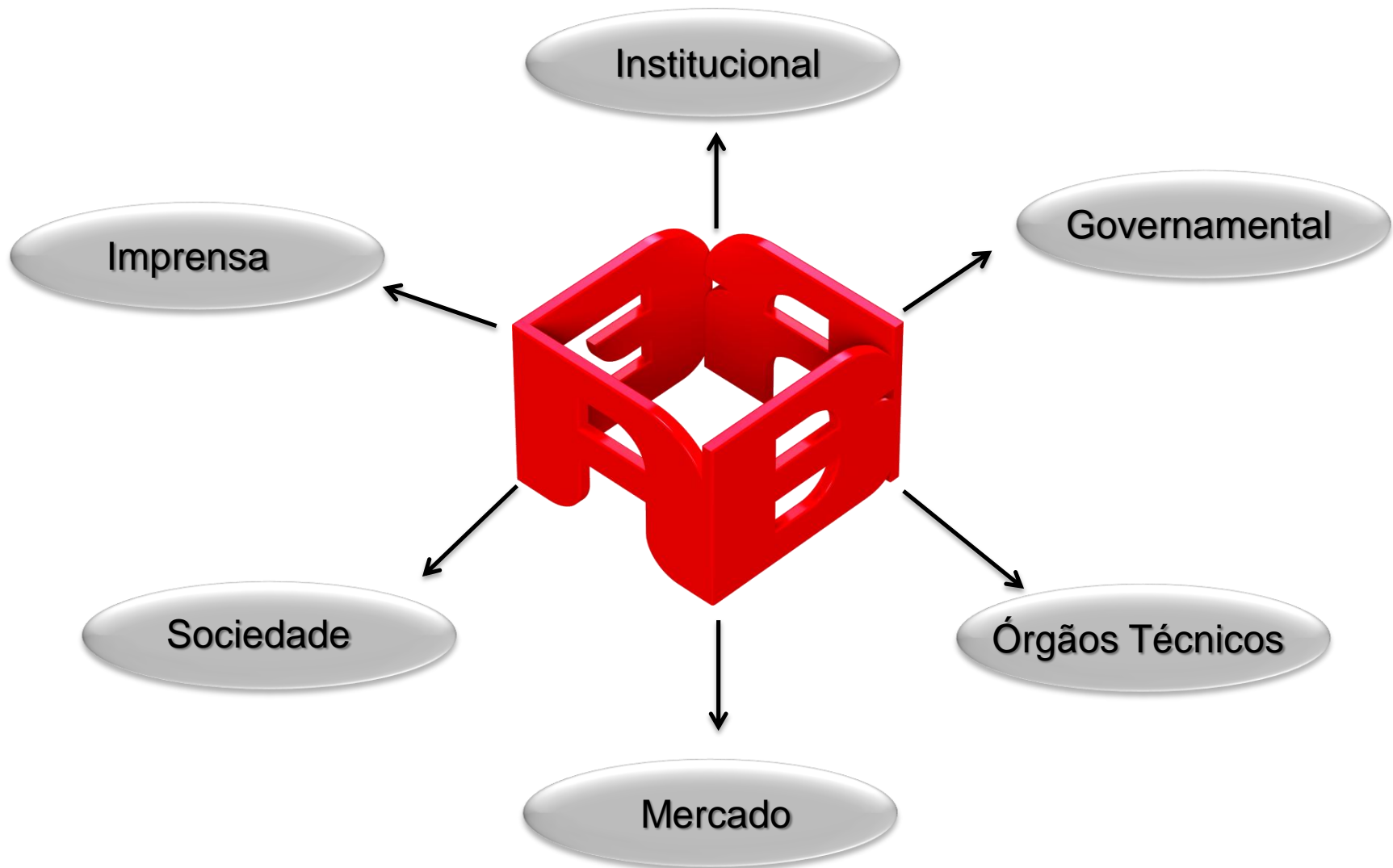
Fundada há 46 anos,
a ABRE - Associação Brasileira de
Embalagem, reúne e representa a
indústria de embalagens no Brasil.

Breve introdução

A ABRE - Associação Brasileira de Embalagem reúne a cadeia produtiva e usuária de embalagens: fornecedores de insumos, matérias-primas, convertedores, *brand owners*, varejo, entidades de classe e instituições de ensino.

Contando com cerca de 230 empresas associadas, a ABRE tem como objetivo **promover a sua integração e fomentar o crescimento do setor e o contínuo desenvolvimento da embalagem brasileira.**

Atuação

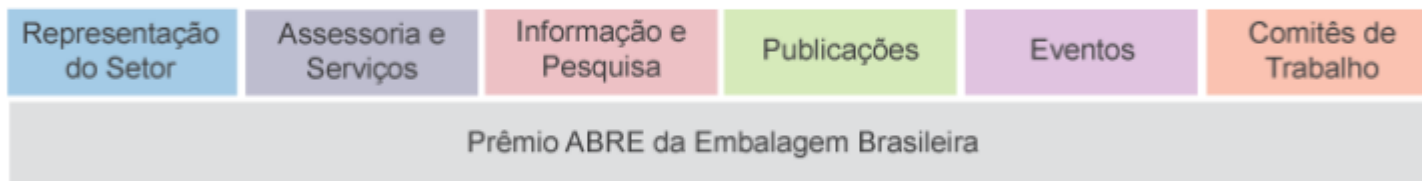


Atuação

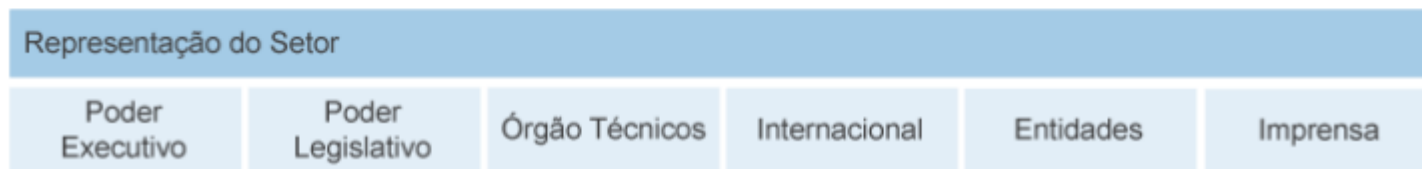
ESFERA DE REPRESENTAÇÃO DO SETOR



ÁREAS DE ATUAÇÃO



Detalhamento das Áreas de Atuação



Assessoria e Serviços

Centro de
Informações

Assessoria
Jurídica

Assessoria
Parlamentar

Orientação para o
Desenvolvimento
de Embalagem

Informação e Pesquisa

Estudo Macro
Econômico ABRE / FGV

Compilação de
Dados do Setor

Relatório de
Investimentos do Setor

Relatório Acontece
no Governo Federal

Publicações

Anuário ABRE

ABRENEWS

Online News

Brazilian Pack News

Eventos

Congresso Brasileiro
de Embalagem

Cafés da Manhã

Cursos de Formação
de Competência

Workshop de
Inovação

Comitês de Trabalho

Assuntos
Estratégicos

Design
Estratégico

Meio Ambiente e
Sustentabilidade

Segurança
Alimentar

Comércio
Exterior

Consultivo
Legislativo

Institucional

Prêmio ABRE da
Embalagem Brasileira

Pacto Setorial da
Simbologia Técnica

Embalagem: Tá na
Cara que é Bom

O Brasil Cresce
com Embalagem

A Embalagem Construindo
Sustentabilidade

Projeto ABRE / SEBRAE para
o Desenvolvimento de Design

INSTITUCIONAL

- Assessoria Parlamentar na esfera Federal
- Participação no processo de regulamentação a PNRS
- ADIn junto ao STF para esclarecimento de questão tributária
- Assessoria de imprensa para representação do setor
- Cooperação com Órgãos Técnicos do âmbito governamental e civil: INMETRO, ANVISA, ABNT, IDEC, CETEA, IPT, entre outros

DESIGN EMBALA

Design de Embalagem para competitividade internacional dos produtos brasileiros

2013 | ANO DA
INOVAÇÃO
E DESIGN
ApexBrasil



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



Participação ativa internacional:



União Latino Americana de Envases



Organização Mundial da Embalagem



SAVE FOOD – FAO / Messe
Dusseldorf

solutions • for a world aware of its resources



[SAVE FOOD](#) [About](#) [Partner](#) [Projects](#) [Sponsoring](#) [Press](#) [Contact](#)

Current Sponsors

Sponsors details

Sponsoring

Sponsoren SAVE FOOD

We offer you a quick overview of all SAVE FOOD Sponsors.







Bens de Consumo
não duráveis
demandam
~75% da
produção
de
embalagens

Competitividade

REFERÊNCIAS

Dados de Mercado



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

IBRE

Instituto Brasileiro
de Economia

Sondagem da Indústria de Embalagem



abre

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM



Indústria de Embalagem

O estudo exclusivo macroeconômico da indústria brasileira de embalagem, realizado pelo IBRE (Instituto Brasileiro de Economia) / FGV (Fundação Getúlio Vargas) há dezessete anos para a ABRE, prevê que no ano de **2013 a indústria de embalagem deverá apresentar um crescimento de 2% em volume de produção e obter receitas líquidas de vendas próximas a R\$ 50,4 bilhões** – uma expansão de 7,9% em relação aos R\$ 46,7 bilhões do ano passado.

Sondagem da Indústria de Embalagem



Faturamento da Indústria de Embalagem
(em bilhões de R\$)

Ano	Receita Líquida de Vendas	Valor Bruto da Produção
2008	35,4	36,4
2009	36,7	35,0
2010	42,0	42,8
2011	45,3	45,9
2012*	46,7	47,2
2013*	50,4	51,0

Fonte: IBGE

Vendas: Pesquisa Industrial Anual (PIA) – Empresa (2011)

Empresas com 30 empregados ou mais

Valor Bruto da Produção: Pesquisa Industrial Anual (PIA) – Produto (2011)

*Dados estimados

Elaboração: FGV



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

IBRE

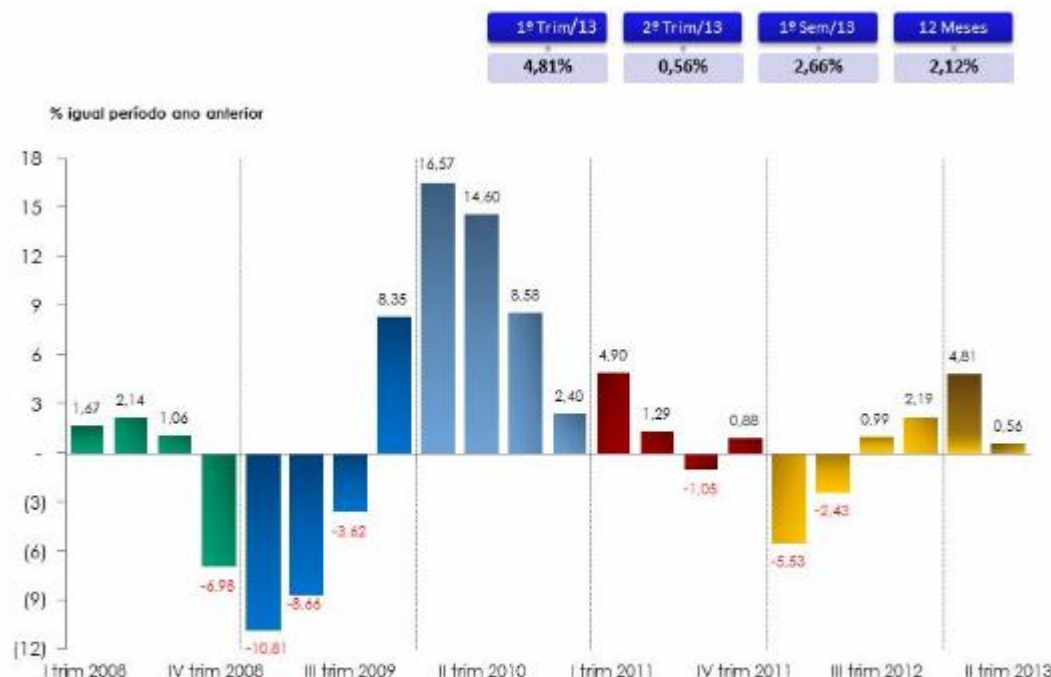
Instituto Brasileiro
de Economia

Sondagem da Indústria de Embalagem



abre
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM

PRODUÇÃO FÍSICA DE EMBALAGEM



Indústria de Transformação

Fonte: IBGE
Elaboração: FGV

1º Trim/13	2º Trim/13	1º Sem/13	12 Meses
-0,14%	4,97%	2,46%	0,41%



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

IBRE

Instituto Brasileiro
de Economia

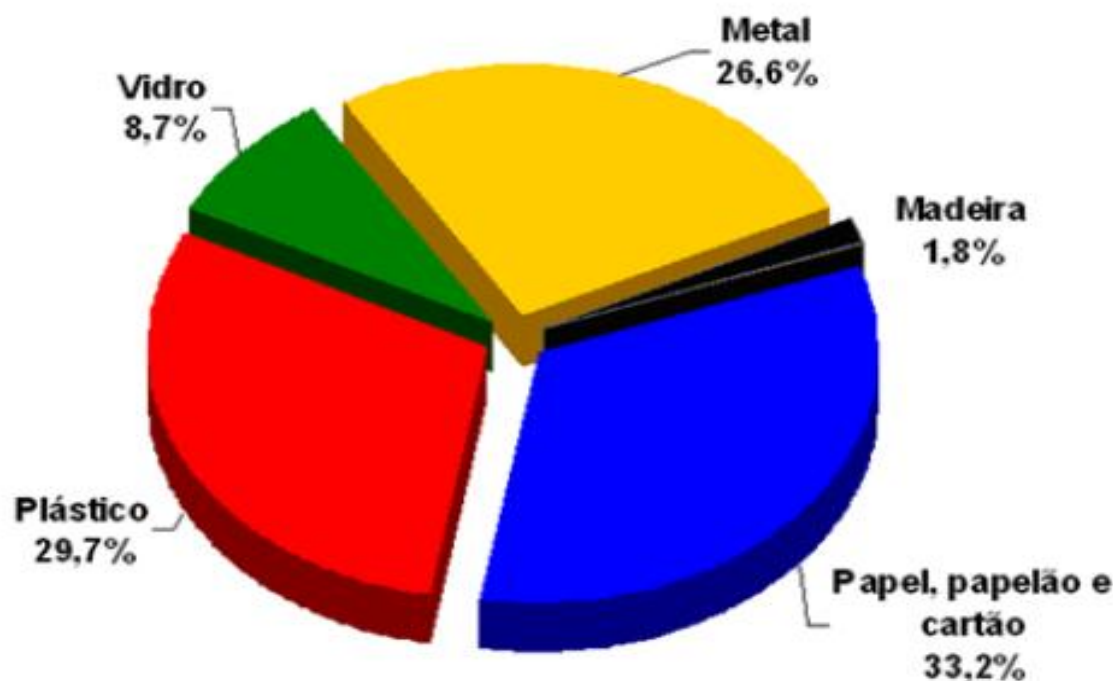
Sondagem da Indústria de Embalagem



abre

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM

PRODUÇÃO FÍSICA



Participação de cada segmento na indústria de embalagem.
Fonte: IBGE



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

IBRE

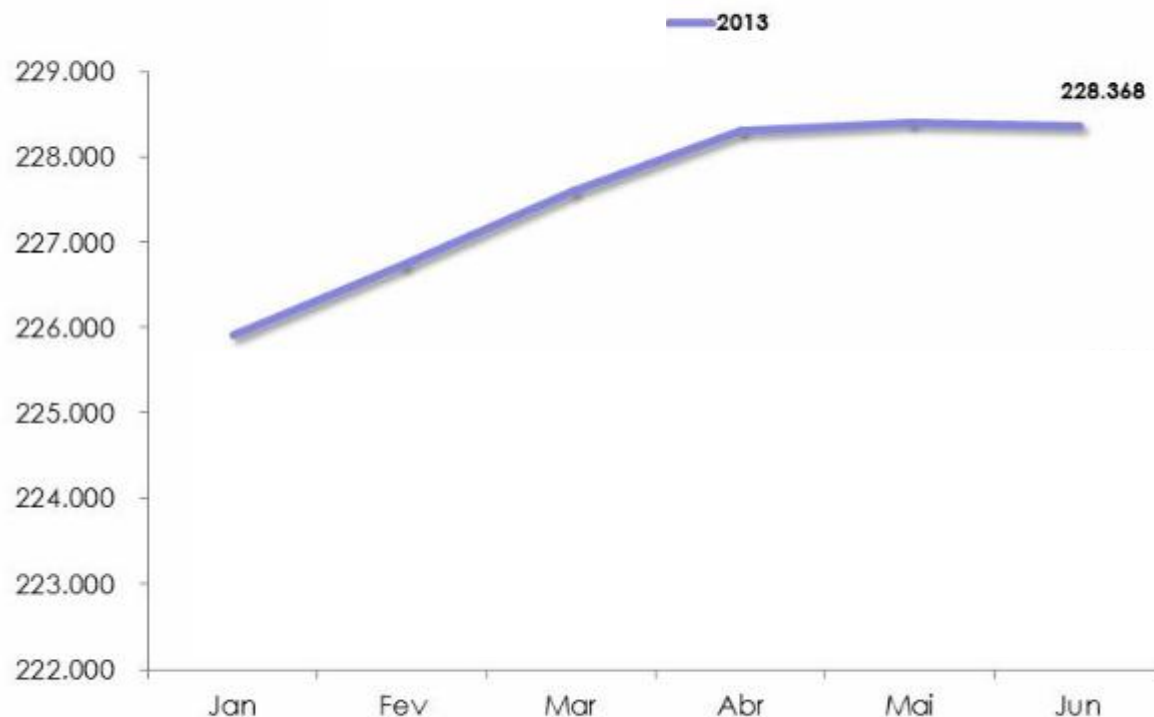
Instituto Brasileiro
de Economia

Sondagem da Indústria de Embalagem



abre
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM

EMPREGO FORMAL



Fonte: Ministério do Trabalho/RAIS 2011 e CAGED 2012/2013



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

IBRE

Instituto Brasileiro
de Economia

Sondagem da Indústria de Embalagem



abre
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM

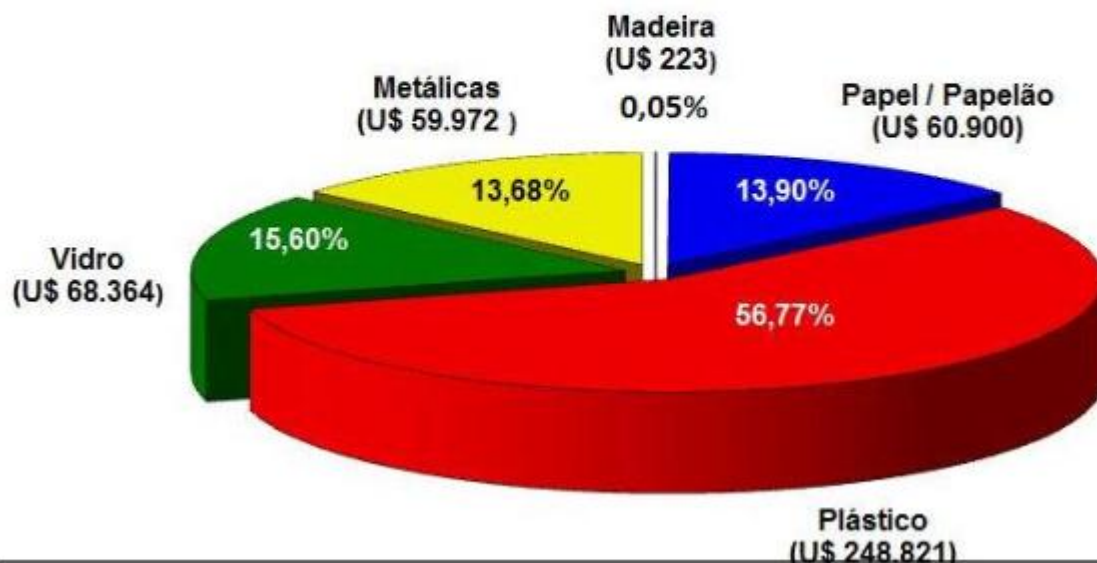
IMPORTAÇÃO

1º Semestre (Milhares de US\$)

2011	2012	2013
390.135	411.280	438.282

1º Semestre (Variações Percentuais)

2011/2010	2012/2011	2013/2012
20,25	5,42	6,57



Importações em milhares de dólares
Fonte: SECEX/MDIC



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

IBRE

Instituto Brasileiro
de Economia

Sondagem da Indústria de Embalagem



abre
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM

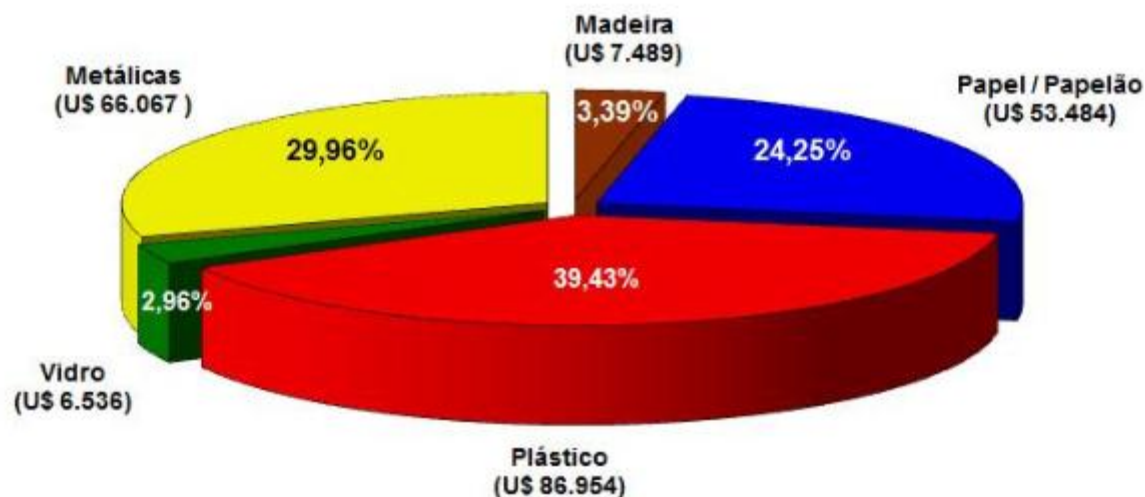
EXPORTAÇÃO

1º Semestre (Milhares de US\$)

2011	2012	2013
229.496	249.828	220.527

1º Semestre (Variações Percentuais)

2011/2010	2012/2011	2013/2012
29,38	8,86	-11,73



Nota: valores em milhares de dólares

Fonte: SECEX/MDIC



abre
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM

ASSOCIADOS LOGIN

Usuário

Senha



Home



Localiza

[ABRE](#)[ASSOCIE-SE](#)[EVENTOS](#)[O SETOR](#)[COMITÊS](#)[NOTÍCIAS](#)[ASSOCIADOS](#)[LINKS](#)[CONTAT](#)

Estudo revela tendências de consumo e embalagem para 2025

Indústria de embalagem precisa entender o consumidor 2025



NOTÍCIAS



Consumo de plástico atinge R\$ 59 bilhões, com alta de 8,5% em 2012...

EVENTOS DA ABRE

20

MAR 2013

CAFÉ DA MANHÃ ABRE

Quebrando barreiras para inovar
Edoardo Magli – Sócio-Gerente da Homemade

Dados e estudos estratégicos





Comitê de Estudos Estratégicos

Diretrizes Estratégicas para
a Indústria de Embalagem

VALORIZAÇÃO

PRÊMIO ABRE DA EMBALAGEM BRASILEIRA



INTEGRAÇÃO

EVENTOS ABRE



EVENTOS ABRE



Congresso Brasileiro de Embalagem

35 anos – 15 edições

7 e 8 de Outubro de 2014

Fortalecendo a
competitividade na cadeia
produtiva de embalagens e
de bens de consumo



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320



abre

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM

online news

Segunda-feira, 21 de janeiro de 2013



café
DA MANHÃ

PARTICIPE!



**Tecnologia
confiável
de envase**



abre
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM

SERVIÇOS

Café da Manhã ABRE - 26 de fevereiro

Já estão abertas as inscrições para o primeiro Café da Manhã ABRE que terá como tema "**A indústria de embalagem em 2012 e perspectivas para 2013**", ministrado por **Salomão Quadros**, coordenador de análises econômicas da Fundação Getúlio Vargas.

A divulgação dos resultados da indústria em 2012 e as previsões para 2013 fazem parte do **Estudo Macroeconômico ABRE/FGV** realizado há **16 anos** pela Fundação Getúlio Vargas, com exclusividade para a ABRE.

Acesse aqui e inscreva-se!

**evento exclusivo para associados ABRE*

Mais informações: Carolina Ferreira - 11 3082-9722 (ramal 216) | marketing@abre.org.br

Patrocínio: Braskem | Papius



abre ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM

Anuário ABRE



anuário **abre** | 2013



anuário **abre** | 2012

Grupo Boticário



Avenida Itai Barboza, 3450, Ateneo Pina
CEP 83035-900
São José dos Pinhais - PR

Tel.: 413375-9000
E-mail: comunicacao@grupoboticario.com.br
Site: www.grupoboticario.com.br

Em sua configuração atual, o Grupo Boticário conta com duas unidades de negócios: O Boticário e Endora - ambas concebidas para a comercialização de fragrâncias e cosméticos, porém focadas em propostas de portfólio e público distintos. www.boticario.com.br www.endora.com.br

I C I

Grupo Pão de Açúcar



Avenida Brigadeiros Luíz Antonio,
3172 - 2ª andar
CEP 01402-901 - São Paulo - SP

Tel.: 113886-3463
E-mail: apac@grupopaozacar.com.br
Site: www.grupopaozacar.com.br

Empresa de varejo com forte atuação em produtos de Marcas Exclusivas nas categorias de Alimentos e Não Alimentos.

Retail Company, silver/acet development in private label products.

I A B C H I S I R W I P I

GuaruBag



Avenida Morobins, 83 / 101, Curitiba
CEP 07224-000 - Guarulhos - SP

Tel.: 112412-6366
Fax: 112412-7237
E-mail: comercial@guarubag.com.br
Site: www.guarubag.com.br

Contentores Flexíveis (FIBC) BIG BAG com capacidades de 500 a 2000 kg para armazenamento de produtos a granel não perigosos e perigosos

Packing - Flexible Intermediate Bulk Containers (FIBC) size 500 a 2000 kg for storage of products dangerous and non-dangerous goods

I A B C H I S I R W I P I

COMITÊS DE TRABALHO

Comitês de Trabalho



Comitê de Meio Ambiente e Sustentabilidade
Coordenador: Bruno Pereira
Gerente de Marketing Estratégico



Johnson & Johnson

Comitê de Design Estratégico
Coordenador: Renato Wakimoto
Global Engineering Director

Comitês de Trabalho



Núcleo de Formação de Competência

Coordenador: Antonio Carlos Cabral

Coordenador de cursos de Pós-graduação em Engenharia de Embalagens



Comitê de Comércio Exterior

Coordenador: Paulo de Castro



Comitê de Competitividade

Coordenador: Dirceu Varejão

Diretor Comercial



Comitês de Trabalho



Comitê de Usuários de Embalagem

Coordenador: Alvaro Azanha

Gerente Executivo de Pesquisa & Inovação de Embalagem

*Participação exclusiva para indústrias de bens de consumo



Comitê de Segurança Alimentar

Coordenadora: Thais Fagury

Gerente Executiva



Comitê de Educação

Coordenadora: Maria Helena Resnitzky

Profissional do setor de embalagem

Legislação e Normas Técnicas



SUSTENTABILIDADE



Desenvolvimento
sustentável



Educação
Ambiental

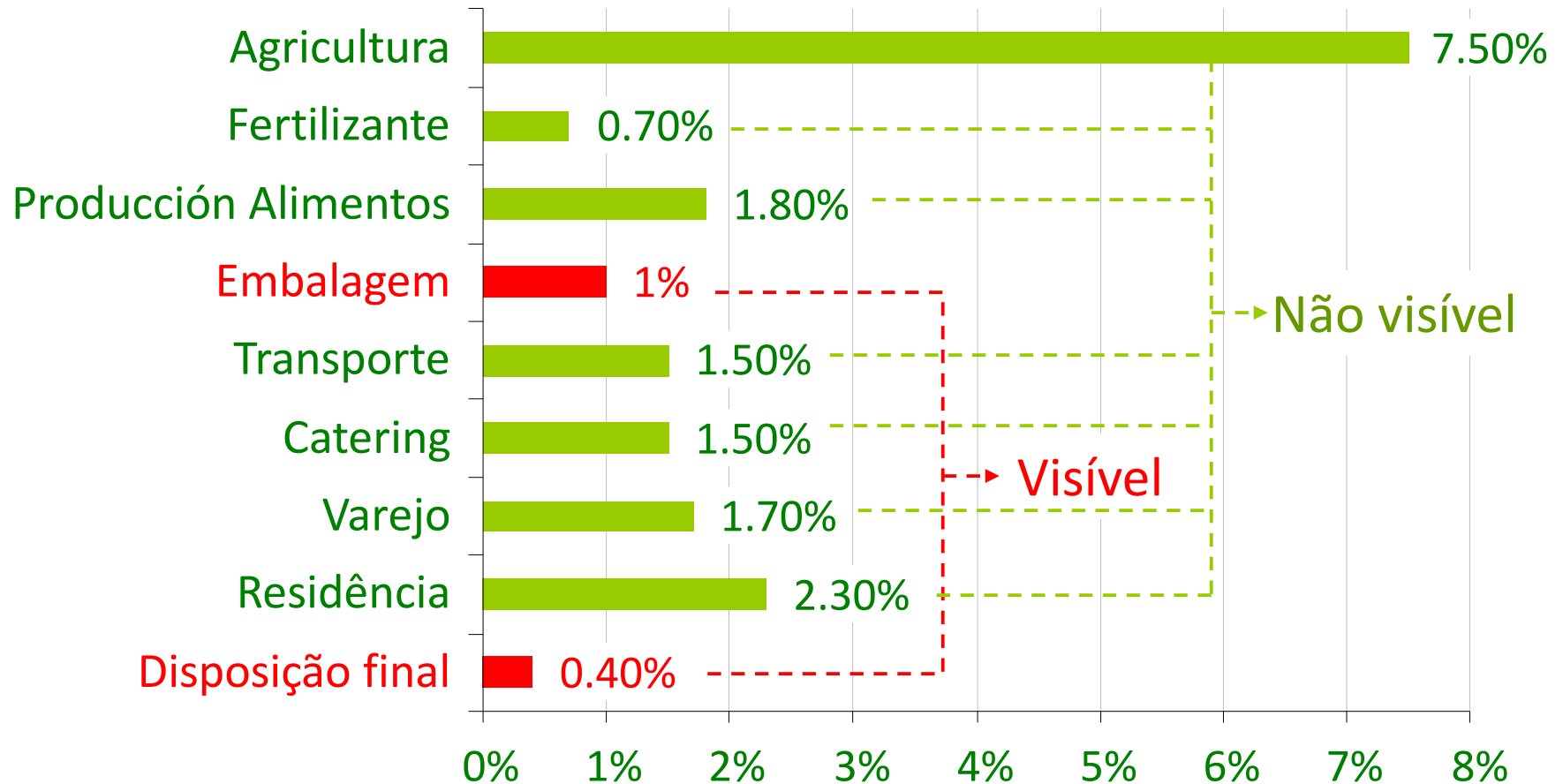


Revalorização
pós consumo





Industria de Alimentos (CO2-equiv do Reino Unido)



Diretrizes de Sustentabilidade para a Cadeia Produtiva de Embalagem e Bens de Consumo



Diretrizes de Rotulagem Ambiental para Embalagens



Indicador	Objetivo	Sugestão de métrica: %	Fabricação das Matérias Primas	Desenvolvimento (design) e Fabricação da embalagem	Desenvolvimento (design), Fabricação, Acondicionamento do produto	Logística, Varejo	Consumo	Destinação adequada
Consumo total de energia	Minimizar o consumo de energia com melhorias na eficiência dos processos e mudanças comportamentais Obs: Pode ser estudado a mudança para uso de energia renovável.	$I = E/mp$ E = consumo total de energia (MJ) mp = quantidade de matéria-prima produzida (t)	x	x	x			
Lançamento de efluentes	Minimizar a geração e o lançamento de efluentes e tratar o efluente lançado.	$I = ef/mp$ ef = quantidade de efluentes lançados (m ³) mp = quantidade de matéria-prima produzida (t)	x	x	x			
Emissões de gases de efeito estufa	Minimizar as emissões de gases de efeito estufa e buscar formas de compensação.	$I = CO_2/mp$ CO ₂ = quantidade de gases de efeito estufa emitidos (tCO ₂ equivalente) mp = quantidade de matéria-prima produzida (t)	x	x	x			

Indicador	Objetivo	Sugestão de métrica: %	Fabricação das Matérias Primas	Desenvolvimento (design) e Fabricação da embalagem	Desenvolvimento (design), Fabricação, Acondicionamento do produto	Logística, Varejo	Consumo	Destinação adequada
Emissões atmosféricas	Minimizar as emissões atmosféricas por tipo de emissão relevante.	$I = c/mp$ c = quantidade de emissões atmosféricas mp = quantidade de matéria-prima produzida (t)	x	x	x			
Geração de resíduos sólidos	Minimizar a geração de resíduos e perdas no processo produtivo.	$I = rs/mp$ rs = quantidade de resíduos sólidos gerados (t) mp = quantidade de matéria-prima produzida (t)	x	x	x			
Destinação dos resíduos sólidos	Reduzir o envio para o aterro, criando oportunidades de reaproveitamento.	$I = rsrea/rsg$ rsrea = quantidade de resíduo reaproveitado (t) rsg = quantidade de resíduo gerado (t)	x	x	x			

Indicador	Objetivo	Sugestão de métrica: %	Fabricação das Matérias Primas	Desenvolvimento (design) e Fabricação da embalagem	Desenvolvimento (design), Fabricação, Acondicionamento do produto	Logística, Varejo	Consumo	Destinação adequada
Substâncias tóxicas e perigosas	Reduzir e/ou eliminar o uso de substâncias tóxicas e perigosas.	$I = st/mp$ st = quantidade substâncias tóxicas utilizadas (t) mp = quantidade de matéria-prima produzida (t)	x	x	x			
Transporte: cubagem	(Re)Dimensionar as embalagens para otimizar a capacidade dos meios de transporte, aumentando o número de unidades por viagem - no pré e pós consumo.	$I = o/t$ o = nível de ocupação m ³ t= tonelada de produto transportado		x	x	x		x
Proteção do produto	Maximizar a proteção do produto, evitando a sua perda antes do consumo, e consequente desperdício.	Índice de perdas de produto $I = (ep-ea)/ep$ e = embalagem p = produzido a = avariado		x	x	x		

Indicador	Objetivo	Sugestão de métrica: %	Fabricação das Matérias Primas	Desenvolvimento (design) e Fabricação da embalagem	Desenvolvimento (design), Fabricação, Acondicionamento do produto	Logística, Varejo	Consumo	Destinação adequada
Proporção embalagem x produto	Otimizar a proporção da quantidade de produto acondicionado por embalagem total.	Índice do volume da embalagem sobre o volume do produto $I = vp/ve$ v = volume e = embalagem p = produto		x	x			
Aproveitamento do produto embalado	Maximizar o consumo integral do produto acondicionado.	$I = mpr/mpt$ m = massa pr = produto residual pt = produto total		x	x		x	
Prazo de validade	Otimizar prazo de validade do produto pré-consumo, considerando seu objetivo e função.	$I = dvpe/dvpeo$ dv = dias de validade pe = produto envasado o = original	x	x	x	x		



Protocolo Global sobre Sustentabilidade de Embalagens 2.0

(c) 2011

Diagrama global do



abre
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM



comité
INTERAMERICANO DE
SUSTENTABILIDADE DE EMBALAGENS

DESCARTE SELETIVO PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Pacto Setorial ABRE e MMA



abre
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM

Ministério do
Meio Ambiente

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

Simbologia Técnica de Identificação de Materiais e de Descarte Seletivo



PET



PEAD



PVC



PEBD



PP



PS



OUTROS



Mais informações

Entre em contato com Carolina Ferreira para mais informações:

comercial@abre.org.br

11 3082-9722

Teremos o maior prazer em atendê-lo!