



# **A USP contribuindo para o Estado de São Paulo**

Prof. Dr. José A. Lerosa de Siqueira – Escola Politécnica da USP

<http://www.inovacao.usp.br/>



## O que podemos fazer?

**Usar a característica da USP como sendo de  
CLASSE MUNDIAL para sua  
MAIOR INSERÇÃO NA SOCIEDADE  
BRASILEIRA**

**Melhorar as empresas, criar novas**

## **Formas de aumentar a competitividade dos diversos setores:**

**Aonde a USP pode contribuir diretamente**

- Eficiência na produção**
- Mão de obra mais capacitada e criativa**
- Inovação nos produtos**
- Atendimento às necessidades da  
Sociedade**
- Apoio ao desenvolvimento**
- Disponibilização da sua Infraestrutura**

# Formas de aumentar a competitividade:

Aonde a USP não pode contribuir

*diretamente*

-Tributação

--Política Cambial

--Proteção da propriedade Intelectual

--Leis de Incentivo

-Investimento para o desenvolvimento

# **Necessidade da **Inovação** para uma **indústria mais competitiva****

**Exemplo:**

**Um kg de algodão brasileiro ~ um Kg de roupa chinesa**

**Um kg de café torrado ~ 5 g de café num *sachet***

**Inovação precisa de ambiente/atitude apropriada**

**Universidade é um ponto com grande potencial de contribuição**

# A UNIVERSIDADE COMO POLO DE CRESCIMENTO

**CATEDRAL**



**UNIVERSIDADE**



**Muitas responsabilidades para com a sociedade. Antigamente a civilização crescia ao redor das catedrais e apoio espiritual. Hoje a civilização cresce ao redor das universidades e do conhecimento**

**Universidades formam setores para organizar a  
contribuição da Inovação**



**Pontos importantes**

- 1) Inovação no setor Acadêmico vem além da Geração de RH e Conhecimento**
- 2) Inovar não é copiar, é gerar o novo....**
- 3) Geração de Ciência é fundamental : os números mostram esta relevância**



**Características da Agência**

**Instituição 100% Pública**

**Lucro com Inovação?**

**Clientes para Inovação?**

**Motivação para Educação**



**Maior beneficiado tem  
que ser a sociedade**



# A ESCALA DECIMAL DA INOVAÇÃO



**UNIVERSIDADE**

**NÚMERO**

$10^6$

$10^3$

$10^2$

$10$

$1$

**IDEIA**

**PROVA  
PRINCÍPIOS**

**PROTÓTIPO**

**PRODUTO**

**MERCADO**

$1$

$10$

$10^3$

$10^4$

$10^6$

**VALOR**

**EMPRESA**

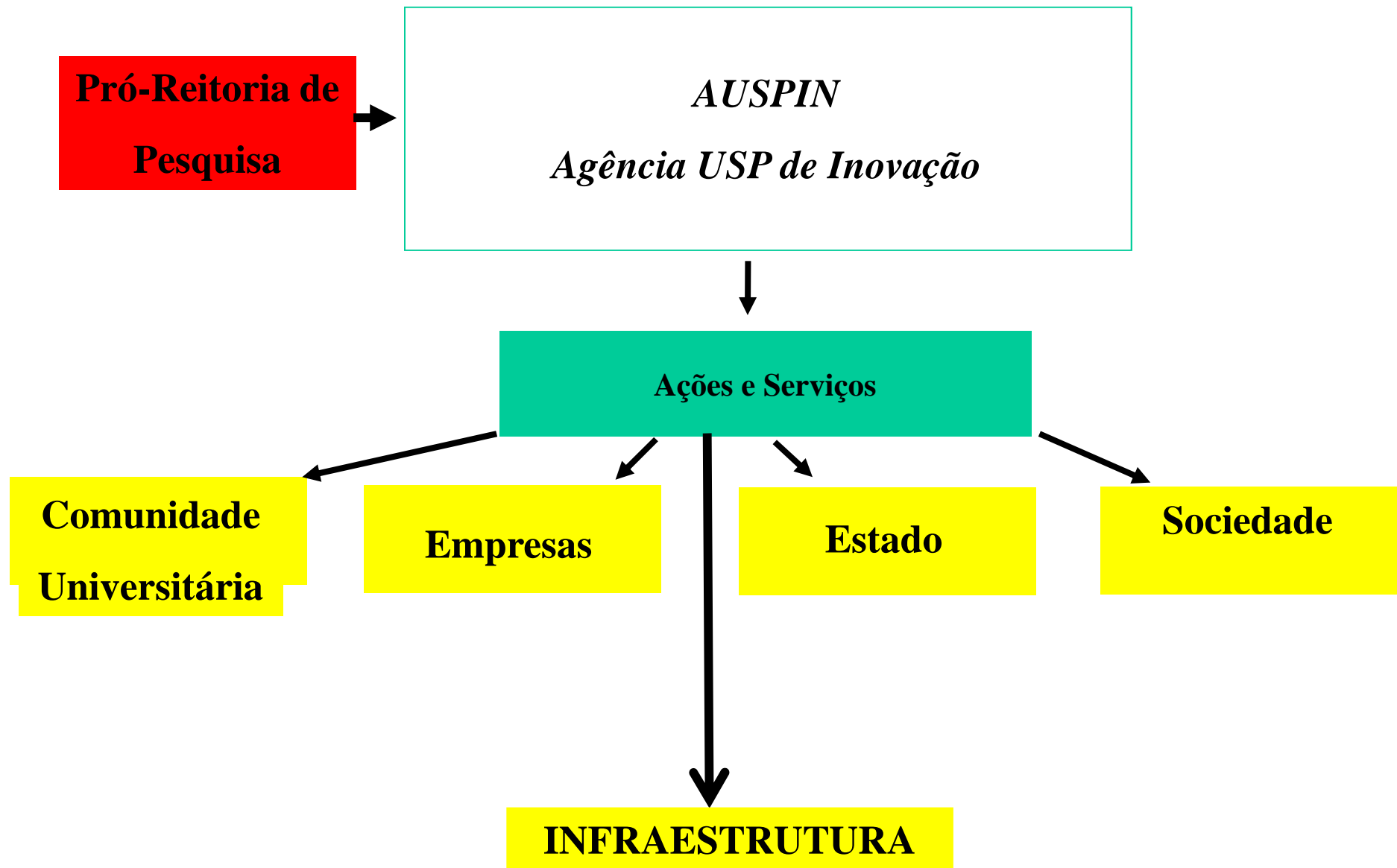
**1 IDÉIA É SÓ UMA IDEIA**

**1 IDÉIA + PROVA DE PRINCÍPIOS É UMA PROMESSA**

**1 IDÉIA+ P. PRINCÍPIO + PROTÓTIPO É UMA  
POSSIBILIDADE**

**1 IDÉIA+ P. PRINCÍPIOS + PROTÓTIPO + PRODUTO É  
OPORTUNIDADE**

**1 IDÉIA + P.PRINC. + PROTÓTIPO + PRODUTO +  
MERCADO É O SUCESSO**



# **COMUNIDADE ACADÊMICA**

**Assistência à Propriedade Intelectual –**

**Apoio e Assistência aos Convênios**

**Atividades de valorização da Inovação**

**Feira da Inovação**

**Curso de Inovação e Empreendedorismo no ambiente Universitário:**

**Oficina de Inovação**

**Estágios no Exterior em Inovação para alunos de graduação**

**Van da Inovação**

**Olimpíada da Inovação**

**Exposição Itinerante de Inovação**

**Campanha e debates: “ O papel da USP na renovação Tecnológica do País”**

**Participação nos eventos de interesse da Comunidade USP**

**Transferência de Tecnologia**

**Palestras e apresentações nas Unidades**

**Presença massiva de estagiários**

**Semanas Especiais**

## **Programa Docente Empreendedor**

**-MENTOR**

**- PARTICIPAÇÃO DENTRO DE SEU  
LABORATÓRIO**

## **Apoio Jurídico**

**A parte legal da realização  
da inovação no setor  
acadêmico público pode  
ser um entrave**

# **JUNTO ÀS EMPRESAS**

**Projetos de Cooperação**

**Licenciamento**

**Recepção à empresas**

**Parques Tecnológicos**

**Incubadoras**

**Centros de P&D**

**Workshops especiais: Ex: Tecendo a Inovação**

**Programa “Vocação para Inovação”**

**VERTENTE EDUCACIONAL EM TODAS AÇÕES**

# **Cooperação USP-FIESP**

**Ações coordenadas com o estado**

**Novas Empresas para o Estado**

**Ações junto ao sistema Paulista de Parques**

**Mapa do conhecimento Tecnológico da USP**

**Formação dos Grupos de Trabalho para parques e incubadoras  
conectadas à USP- Assessoria Jurídica e Técnica**

**Curso de Execução e Gerenciamento de Projetos de Inovação**

**Identificação de Necessidades de Inovação e Indução de Ações**

**Inovação no meio Pré-Universitária**

**Participação em Feiras e Amostras científicas Tecnológicas**

**Workshops**



# **Inovação com Responsabilidade Social**

**-Identificando Necessidades**

**-Induzindo ações**

**-Programas Especiais**

# ANVISA – convênio

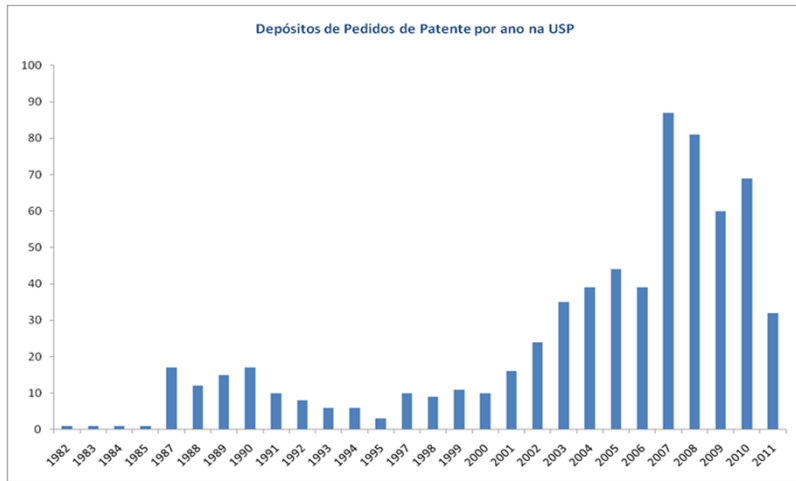


# Casa Aberta



**Diretores, grêmios acadêmicos, Unidades,**





*ParqTec -SC*



# 4 parques tecnológicos

## **EXEMPLOS**

# **COMO PODE SER?**

**1) USP PROPÕE À  
EMPRESA**

**2) EMPRESA PROPÕE A USP**

**3) NASCE EM CONJUNTO**

**4) SPIN OFF**

# **COMO FUNCIONA?**

**1) ATRAVÉS DE CONVÊNIO**

**2) TÓPICO PROPOSTO**

**3) INDUÇÃO DE TÓPICOS**



# EMPRESA PROCURA A USP

## Case Study



Case Study: Dental Lamp

LUXEON's True White Light & Longer Life Ease Dentists' Job.

The idiosyncrasies of halogen-based dental lamps have been a fact of life in dental offices for decades. The bulbs burn out quickly, generate intense heat, devour electricity, and cast a light that alters gum and tooth color. For dentists, these quirks have simply gone with the territory—like toothaches, crowns and root canals.

In 2008, Brazil-based Gnatus Equipamentos Médico-Odontológicos Ltda. ([www.gnatus.com.br](http://www.gnatus.com.br)) changed the lampscape by introducing the first dental lamp to use solid-state lighting technology. The Gnatus Dental Light LED Plus—built with LUXEON® K2 LEDs from Philips Lumileds ([www.philipslumileds.com](http://www.philipslumileds.com))—has significant advantages for both the dentist and the patient.

#### Enabling Better Dentistry

From a performance perspective, the LEDs in Gnatus' LUXEON-based lamp last 50 times longer than halogen bulbs that must be replaced every three to six months. They

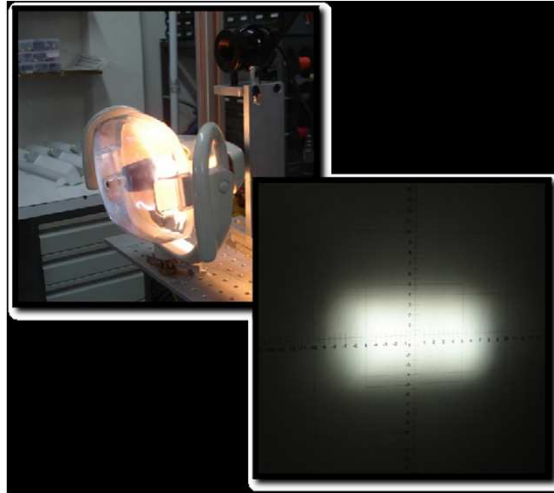
"LUXEON technology has enabled a real advance in the way that patients' mouths are illuminated during dental exams and surgery. Our Dental Light LED Plus has features that simply are not possible with halogen lighting, and that has made it one of the most successful products we have ever launched."

— Gilberto Nemeihl  
Gnatus CEO



PHILIPS

LUMILEDS  
LIGHT FROM DIFFERENT VALUES



**Procurou a Universidade**  
**Realizou convênio – lei da informática**  
**Protótipo e ensaios entregues**  
**Patente conjunta**

**Aproximadamente 1500 unidades/mês**

**Projeto: Edital 05/2010 – Pesquisa cooperativa entre ICTs e empresas**

***Linha temática – Produto médico ativo para Terapia***

**Título: BISTURI ULTRASSÔNICO PARA  
PROCEDIMENTOS CIRURGICOS**

**Instituição Proponente: *Universidade de São Paulo/ Instituto de Física de S. Carlos***

**Instituição Interveniente executora ( principal) : *Universidade de São Paulo/ Instituto de Física de S. Carlos***

**Instituição Interveniente Co-financiadora : *WEM Equipamentos Médicos - ltda.***

**USP PROPONDO**

**USP INDUZINDO**

**Como melhorar a inovação na empresa brasileira?**

**Menos discurso e mais ação....**

**Cultura da Inovação dentro das empresas**

**Formação de novas pessoas com este objetivo**

**GEPIT**

**G**ERENCIAMENTO E  
**E**XECUÇÃO DE  
**P**ROJETOS DE  
**I**NOVAÇÃO  
**T**ECNOLÓGICA EM EMPRESAS

**Co-realização FIESP+USP**

**Segunda turma – início no dia 30 de novembro de 2013**

**Curso de aperfeiçoamento – “flipped classroom”**

**164 horas de atividades à distância**

**40 aulas presenciais**

**Informações em [fdte.org.br](http://fdte.org.br)**