



Jornada da Indústria pela Sustentabilidade

FIESP – 24/09/2013
Ferramentas para gestão
responsável com ênfase na
ISO 26000

Grandes desafios globais da humanidade

- Mudanças climáticas
- Água potável para todos
- Equilíbrio entre o crescimento da população e os recursos
- Democratização
- Diminuição da diferença entre pobres e ricos
- Questões da saúde
- Conflitos étnicos e terrorismo
- Melhores condições para as mulheres
- Crime internacional organizado
- Energia segura e eficaz
- Ética nas decisões globais



Fonte: Adaptação do *2012 State of the Future – 15 Global Challenges Facing Humanity*

Desafios da Indústria Brasileira

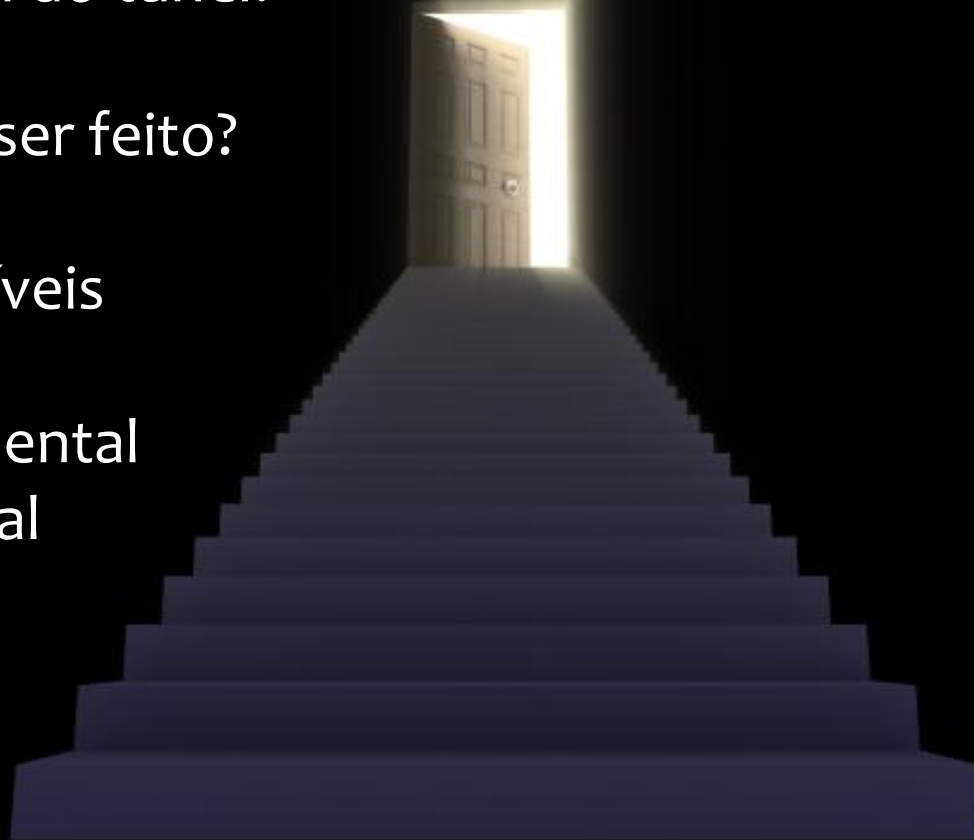
- Competitividade internacional
- Produtividade dos recursos, incluindo a mão de obra
- Burocracia
- Práticas desleais de operação
- Custos e impostos altos
- Inovação

Há luz no fim do túnel?

O que pode ser feito?

Ações nos níveis

- Governamental
- Empresarial
- Pessoal



Das 100 maiores economias do mundo, 29 são empresas (em valor adicionado)

Fonte: Agencia Estado – 12/08/2002

Estudo publicado pela Conferência
da ONU
para Comércio e Desenvolvimento
(Unctad)

Valores em US\$ bilhões
PIB X Valor Adicioando

1	Estados Unidos	9810	65	Siemens	32
2	Japão	4765	68	BP	30
3	Alemanha	1866	69	Wal-Mart Stores	30
4	Reino Unido	1427	70	IBM	27
5	França	1294	71	Volkswagen	24
6	China	1080	72	Cuba	24
7	Itália	1074	73	Hitachi	24
8	Canadá	701	74	Total Fina Elf	23
9	Brasil	595	76	Matsushita Electric Industrial	22
10	México	575	77	Mitsui & Company	20
45	ExxonMobil	63	80	Sony	20
46	Paquistão	62	81	Mitsubishi	20
47	General Motors	56	85	Philip Morris	19
55	Ford Motor	44	90	SBC Communications	19
56	Daimler Chrysler	42	91	Itochu	18
57	Nigéria	41	94	Honda Motor	18
58	General Electric	39	95	Eni	18
59	Toyota Motor	38	96	Nissan Motor	18
60	Kuwait	38	97	Toshiba	17
61	Romênia	37	98	Síria	17
62	Royal Dutch/Shell	36	99	Glaxosmithkline	17
63	Marrocos	33	100	BT	17

Características da ação social das empresas no Brasil

Segundo o GIFE, 482 mil empresas aplicaram, em 2010, aproximadamente R\$ 8,4 bilhões

- Essencialmente, por meio de doações
- Ações para alimentação são prioridades
- Foco no público infantil
- Predomina a atuação na vizinhança
- A responsabilidade é dos donos, baixa participação dos empregados
- As parcerias são limitadas
- Reduzido uso dos incentivos fiscais



Fonte: Pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA
A Iniciativa Privada e o Espírito Público –
A evolução da ação social das empresas privadas no Brasil, Brasília, julho de 2006

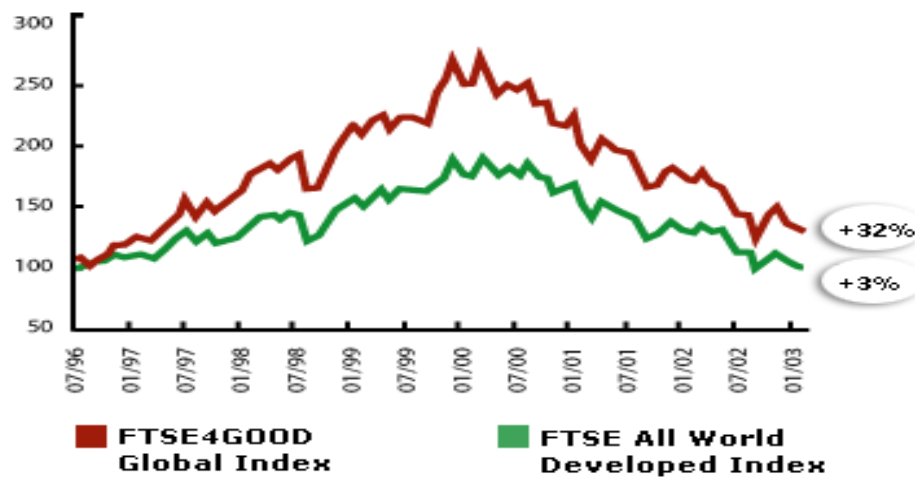
Filantropia e Responsabilidade Social

Filantropia Tradicional	Responsabilidade social
Gestão nem sempre é aplicada	Requer gestão
Base geralmente assistencialista	Base estratégica
Fraco compromisso com resultados	Forte compromisso com resultados
Baixa preocupação com independência	Grande preocupação com independência
Ação unilateral	Engajamento com partes interessadas

Uma empresa pode perder sendo socialmente irresponsável?

Empresas como Nike, The Gap e outras tiveram grandes perdas quando provado seus envolvimento com trabalho infantil, trabalho escravo e condições de trabalho inadequadas

Uma empresa pode lucrar sendo socialmente responsável?



Fonte: www.ipea.gov.br

Fonte: Jornal Valor – 19 de setembro de 2013



**A Responsabilidade Social da empresa
contribui para o
desenvolvimento sustentável**

Responsabilidade Social (conforme ISO2600:2010)

Responsabilidade de uma organização pelos **impactos** de suas decisões e atividades na sociedade e no meio ambiente, por meio de um **comportamento ético e transparente** que:

- contribua para o **desenvolvimento sustentável**, inclusive a saúde e o bem-estar da sociedade;
- leve em consideração as expectativas das **partes interessadas**;
- esteja em **conformidade** com a **legislação** aplicável e seja **consistente** com o as **normas internacionais de comportamento**, e
- esteja **integrada** em toda a organização e seja praticada em suas relações.

Benefícios da responsabilidade social

(adaptado da ISO 26000)

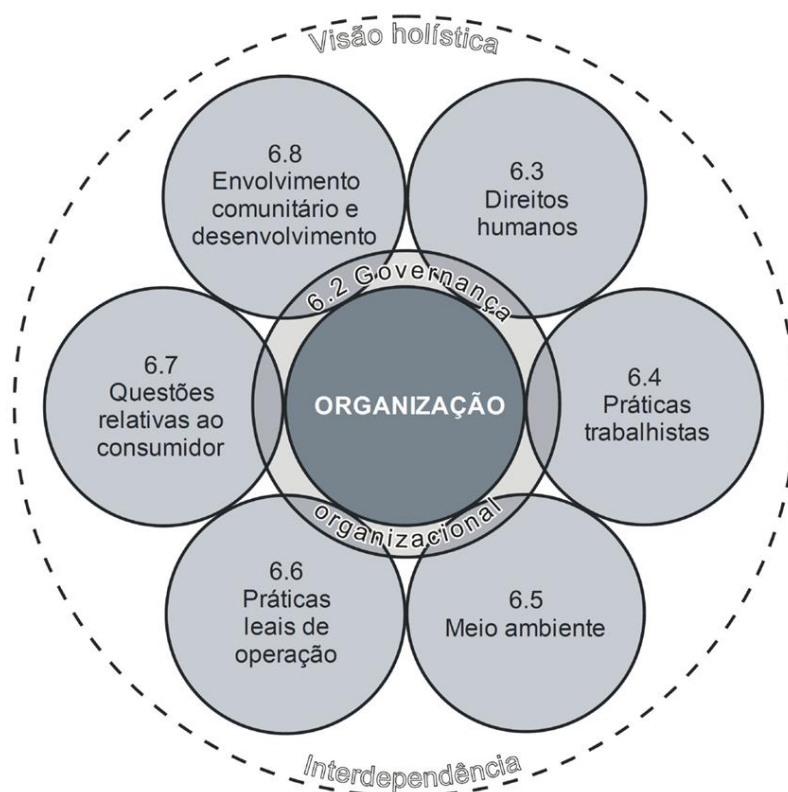
- Melhor compreensão das expectativas da sociedade
- Melhoria das práticas de gestão de risco
- Melhoria da reputação e confiança por parte do público
- Suporte à licença de operação
- Melhoria da competitividade (acesso a financiamento, status de parceiro preferencial, economia de recursos, etc)
- Aumento da fidelidade, do envolvimento e do moral dos empregados
- Melhoria na saúde e segurança dos empregados

Princípios e temas da responsabilidade social (segundo a ISO 26000)

Princípios

- *Accountability*
- Transparência
- Comportamento ético
- Respeito pelos interesses das partes interessadas
- Respeito pelo estado de direito
- Respeito pelas normas internacionais de comportamento
- Respeito pelos direitos

Temas



Direitos Humanos – Evitar cumplicidade

A questão

- Cumplicidade com a existência de práticas de violação de direitos humanos na cadeia de suprimento da empresa
- Formas de cumplicidade
 - Direta
 - Vantajosa
 - Silenciosa

Ações e expectativas segundo a ISO 26000

- *Due diligence* para identificar violações de direitos humanos
- Não fornecer bens e serviços a uma entidade que os use para cometer violações
- Informar-se acerca das condições socioambientais em que os bens e serviços são produzidos
- Não estabelecer parceria ou relação contratual com parceiro que cometa violações

Práticas do trabalho – Questão da segurança e saúde no trabalho

Programa Petrobras de Desenvolvimento de Fornecedores da Engenharia

- Objetivo de capacitar as empresas Prestadoras de Serviços para implantarem seus sistemas de gestão conforme as normas ISO 14001 e OHSAS 18001
- A iniciativa conta com o apoio financeiro do Prominp, e a capacitação é realizada pelo SESI

Número de fatalidades

	Empregados	Prestadores de serviço	Total
2008	4	14	18
2009	1	6	7
2010	3	7	10
2011	3	13	16
2012	0	13	13

Percentual de tempo perdido

Absenteísmo por doença ou acidente

Homens	0,06%
Mulheres	0,02%

Práticas leais de operação – Promoção da RS na cadeia de valor

A questão

- Uma indústria pode influenciar outras por meio de suas práticas e decisões de compra
- Considerar os possíveis impactos ou consequências não intencionais de suas práticas e decisões e buscar evitar ou minimizar impactos negativos

Ações e expectativas segundo a ISO 2600

- Integrar critérios éticos, sociais, ambientais, de igualdade de gênero, de saúde e segurança em suas políticas e práticas de compra
- Estimular outras organizações a adotar práticas semelhantes
- Realizar a *due diligence* e fazer o monitoramento em relação às organizações com quem se relaciona
- Apoiar a PME

Envolvimento e desenvolvimento da comunidade – Questão da Educação e Cultura

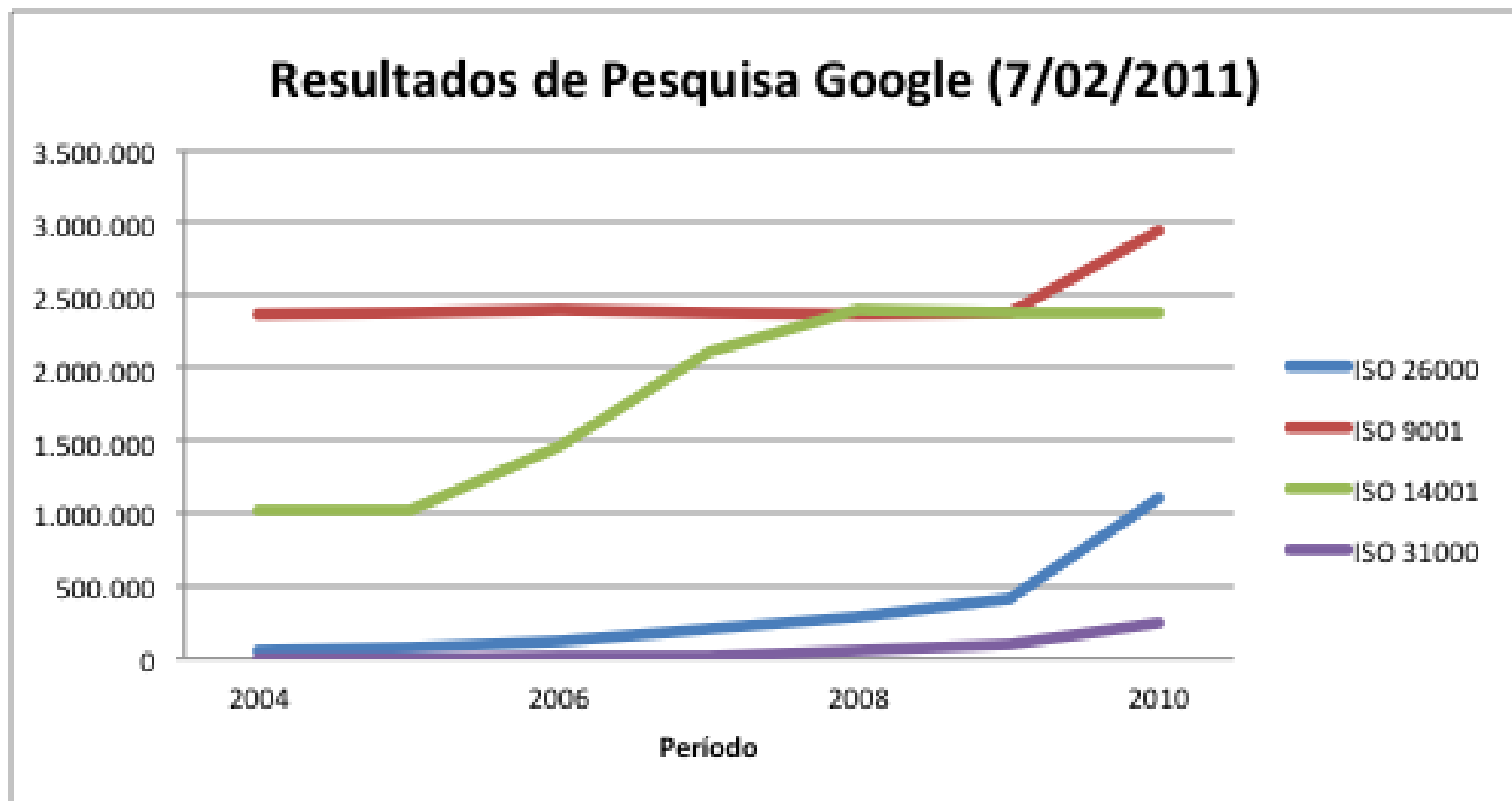
Instituto C&A - Programa Educação Infantil

- Tem o objetivo de contribuir para o acesso à educação de qualidade de crianças de 0 a 6 anos.
- Investe na formação de profissionais de creches e pré-escolas e apoia ações de articulação e mobilização pela causa da educação infantil no Brasil.

Números do programa em 2012

- Projetos apoiados: 9
- Instituições apoiadas: 6
- Participantes: 55.501 crianças de 0 a 6 anos, 21.190 crianças de 7 a 11 anos, 118 escolas de educação infantil (creches e pré-escolas), 1.600 professores, 4.850 educadores, 120 coordenadores pedagógicos, 6 supervisores, 3 lideranças sociais, 72 organizações sociais e 18.671 membros da comunidade
- Aporte em projetos: R\$ 2.470.371,83
- Investimento total no programa: R\$ 2.807.922,34

Interesse pela ISO26K?

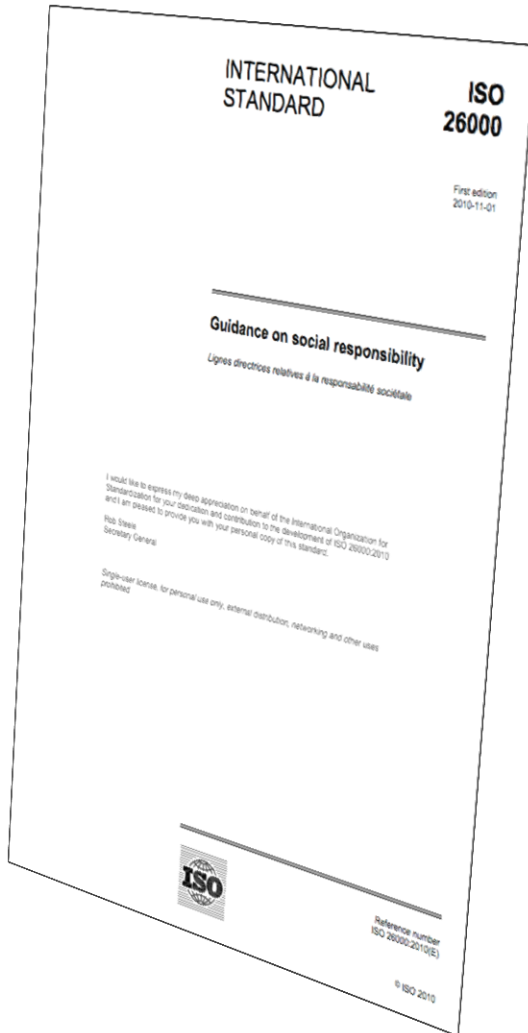


Estrutura da ISO 26000

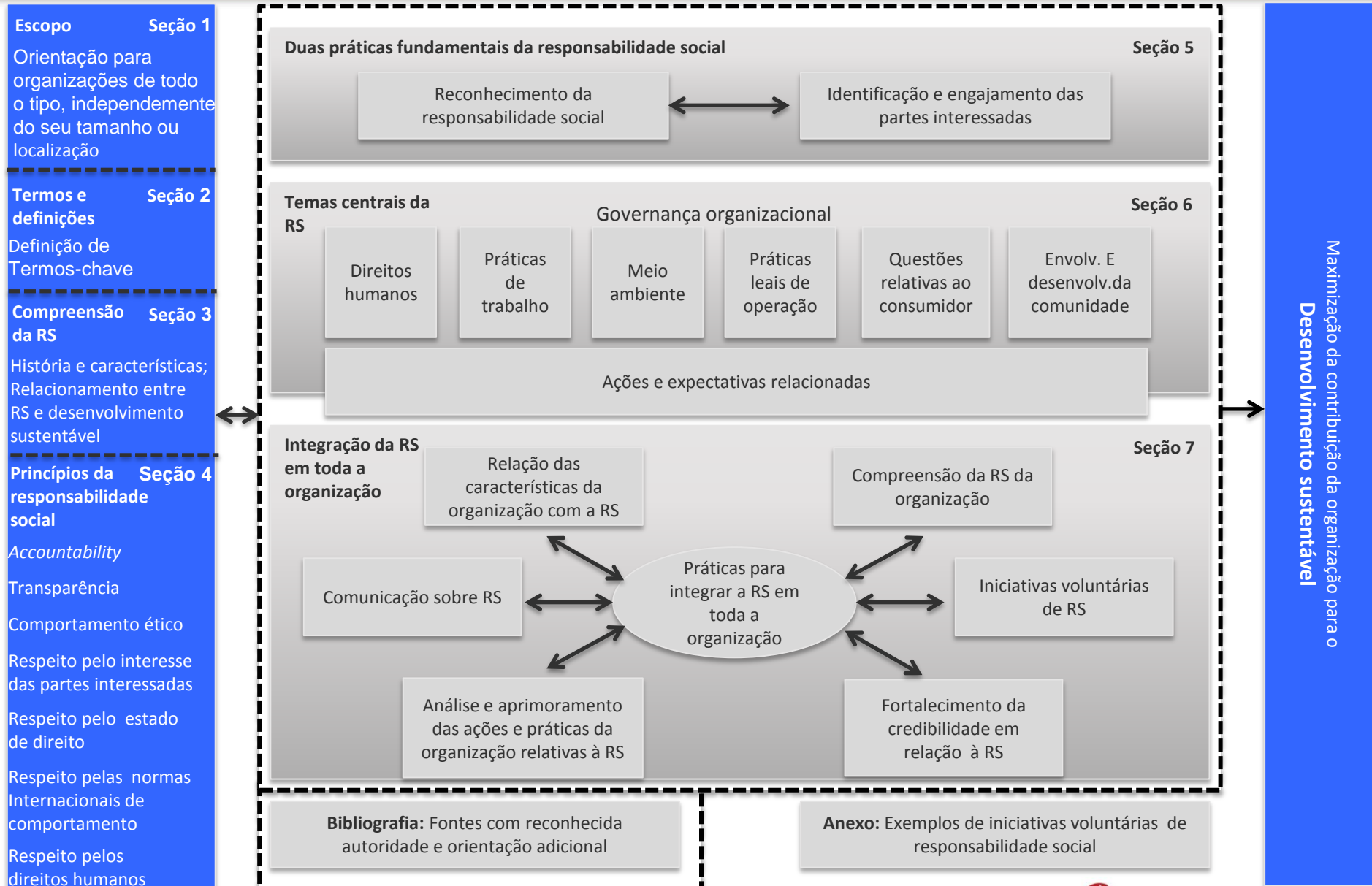
Introdução

1. Escopo
2. Termos e definições
3. Compreensão da responsabilidade social
4. Princípios da Responsabilidade Social
5. Reconhecimento da responsabilidade social e engajamento das partes interessadas
6. Orientações sobre temas centrais da responsabilidade social
7. Orientações sobre a integração da responsabilidade social em toda a organização

- Anexo A (Informativo) Exemplos de iniciativas e ferramentas voluntárias relacionadas à responsabilidade social
- Anexo B (informativo) Abreviaturas
- Bibliografia



Visão Geral da ISO 26000:2010 (retirado da ISO 26000:2010)



Ferramentas



Indicadores Ethos

- Ferramenta de gestão, de uso gratuito, que visa apoiar as empresas na incorporação da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) em suas estratégias de negócio, de modo que esse venha a ser sustentável e responsável.
- Composta por um questionário com questões e um sistema de preenchimento online, que permite o autodiagnóstico da gestão da empresa (relatórios), o planejamento e gestão de metas para o avanço da gestão na temática da RSE/Sustentabilidade

GRI – Global Reporting Initiative

- A Global Reporting Initiative - GRI, promove a elaboração de relatórios de sustentabilidade que pode ser adotada por todas as organizações.
- A GRI produz a mais abrangente Estrutura para Relatórios de Sustentabilidade do mundo proporcionando maior transparência organizacional.
- Esta Estrutura, incluindo as Diretrizes para a Elaboração de Relatórios, estabelece os princípios e indicadores que as organizações podem usar para medir e comunicar seu desempenho econômico, ambiental e social.

3.2 Política da responsabilidade social

1. Objetivo

- Monitoramento e medição
- Avaliação do atendimento à requisitos legais e outros
- Não conformidade e ação corretiva e preventiva
- Auditoria interna
- Análise pela Alta Direção

3.6 Medição, análise e melhoria

- Identificação das partes interessadas
- Temas e questões da RS
- Due diligence
- Oportunidades e inovação
- Requisitos legais e outros
- Objetivos, metas e programas
- Recursos, funções, responsabilidades

3.3 Planejamento

2. Definições

- Manual do SGRS
- Controle de documentos
- Controle de registros

3.5 Requisitos de documentação

3.4 Implementação e operação

- Treinamento e conscientização
- Engajamento das partes interessadas
- Comunicação
- Tratamento de conflitos e desavenças
- Controle operacional



Jornada da Indústria pela Sustentabilidade

Excellence.Assured.

Muito Obrigado

José Salvador da Silva Filho

jose.salvador@saiglobal.com

Fone: 11-98117-4948