

A nighttime photograph of the Guangzhou skyline. The Canton Tower, a tall, slender, lattice-structured tower, is illuminated with bright purple and blue lights, standing prominently on the left. To its right, a dense cluster of other skyscrapers is visible, some with warm yellow and white lights. The city is situated along a river, with a bridge and some lower-rise buildings in the foreground. The sky is a deep blue with some light clouds.

# FEIRA CHIMPORT

*A melhor solução em “Exportação para a China”*

# Por que China?

Os tempos mudaram. O mundo mudou.

**“Made in China”**



**“Made for China”**

# Por que China?

## Consumidores Chineses:

- 85 bilhões de dólares em produtos do exterior;
- Todos os supermercados e shoppings da China tem seu espaço para “Produtos Importados”.

## Apoio do Governo Chinês:

- Baixar as tarifas de tempos em tempos;
- Oferecer subsídios aos importadores.





# Por que China?

- A China ultrapassou os Estados Unidos em 2009 e se tornou o maior parceiro de negócios do Brasil;
- A China foi o principal parceiro comercial brasileiro e absorveu 16% das trocas comerciais brasileiras em 2012;
- Entre 2008 e 2012, o intercâmbio comercial brasileiro com o país cresceu cerca de 106%, passando de US\$ 36,6 bilhões para US\$ 75,5 bilhões. Nesse período as exportações cresceram 150% e as importações, 71%;
- O Governo Chinês está implementando uma nova plataforma para promover a cultura brasileira e de outros países, trazendo mais bens de consumo para a China.

# FEIRA CHIMPORT 2013:

 **CHIMPORT = CHINA + IMPORT**

26 a 28 de Setembro de 2013

Pazhou International Convention Center, Guangzhou, China

**Promotor: GuangYa Exhibition Service Co., Ltd.**

- Volume de negócios anuais de mais de 300 milhões, e mais de 300 equipes de exposições;
  - 18 anos de experiência profissional em Exposições Internacionais;
- Parceiros com a Messe Frankfurt no evento “GUANGYA MESSE FRANKFURT LIGHTING SHOW”;
  - Apoio do Governo Chinês.

# WORLD BRANDS CHINA IMPORT FAIR

Representação Exclusiva da CHIMPORT no Brasil

Connecting world brands and Chinese consumers!



## AUTHORIZATION Ref. No.: CHA-QVNJQSBJ

CHIMPORT (World Brands China Import Fair)

is pleased to authorize

CHINAINVEST CONSULTORIA EMPRESARIAL

as Exclusive Co-Organizer in Brazil

We trust that your knowledge, skills and experience will be among our most valuable assets. We hope to work together with you and help your country's brands enter China market efficiently.

We authorize you to sell CHIMPORT booths as exclusive co-organizer in Brazil market for 2013 edition CHIMPORT.

Our goal is to help Brazilian brands expand in China.

Validity: Jan. 25, 2013 to Sep. 25, 2013.

*Thank you for your appreciation and wish us a happy and successful cooperation.*



CHIMPORT



2616, Building B, China Shine Plaza, Guangzhou, Guangdong, China

Phone: +86-20-2212 2123 Fax: +86-20-2212 2121



# WORLD BRANDS CHINA IMPORT FAIR

- A CHIMPORT é uma feira de importação, onde todos os expositores apresentarão produtos de marcas estrangeiras com o objetivo de promover-se ou inserir-se no mercado chinês.
- Com o desenvolvimento urbano acelerado e uma classe média em ascensão, de "Made in China" para "Made for China", a China vai sem dúvidas, se enquadrar como um dos motores mais importantes do crescimento econômico global no século XXI.
- Assim, a CHIMPORT vem propor estabelecer uma plataforma única e eficaz de se apresentar para os consumidores chineses, que permitira a conexão entre produtos e serviços com o acesso a um mundo mais dinâmico e em constante desenvolvimento.



# Por que Chimport?

## Expositores

100% de marcas estrangeiras, nenhuma marca Chinesa

## Visitantes

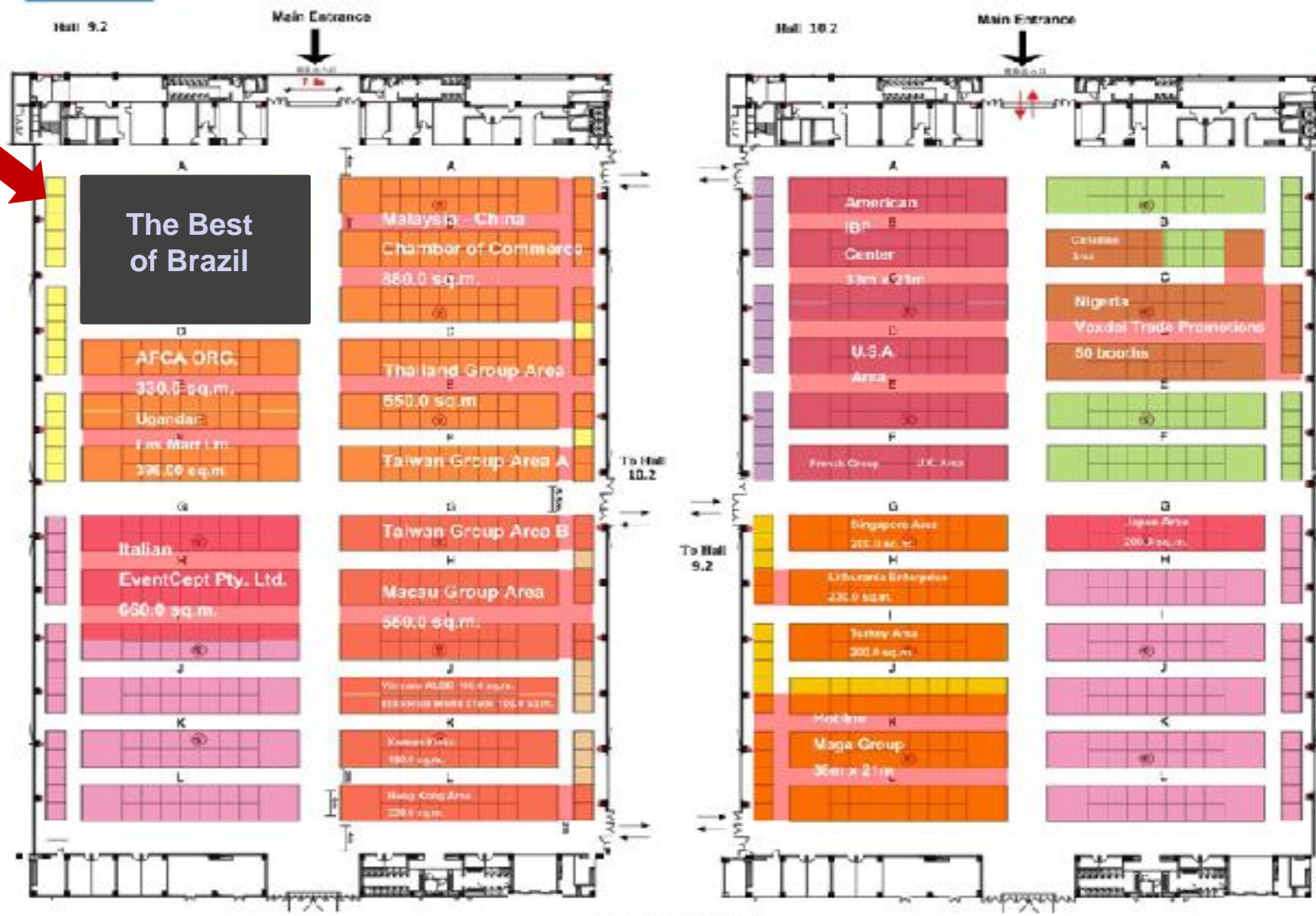
- Representantes
- Importadores
- Investidores
- Distribuidores



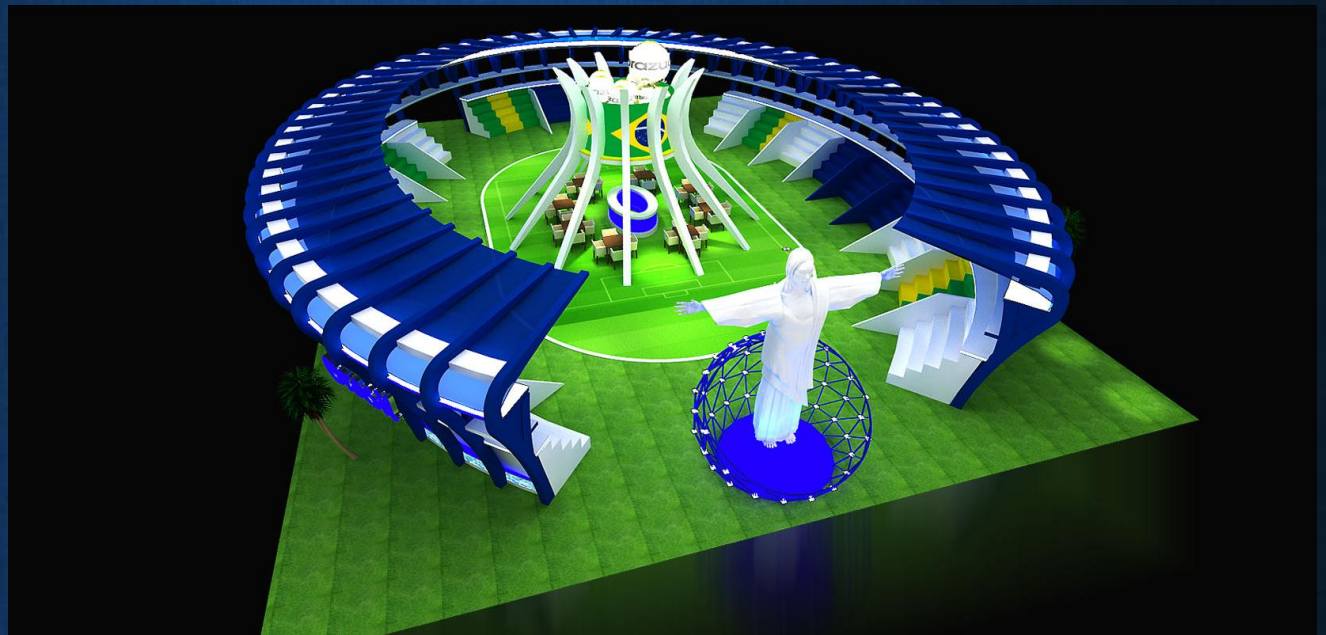
# **Setores-alvo da Feira Chimport:**

- **Alimentos, Bebidas e Agronegócio**
  - **Complexo Moda**
  - **Casa e Construção**
  - **Tecnologia e Saúde**

# Floor Plan



**Projeto do  
Layout para o  
Espaço Brasil  
proposto pela  
Chimport:**





# EXPOSIÇÃO



CHINA INVEST

## SERVIÇOS INCLUIDOS NA LOCAÇÃO DE ESPAÇO:

### ANTES DA FEIRA

- Apresentação de 3 possíveis Compradores chineses a serem contatados antes da feira;
- Contato e negociação com os distribuidores e clientes chineses interessados no produto;
- Divulgação no site oficial da feira as informações, em mandarim, das empresas e seus produtos;
- Divulgação no site “thebestofbrazil”, até junho de 2014;
- Participação de Eventos de Marketing da CHIMPORT, (Mídia de Relacionamento local, Distribuição de newsletter diária);
- Inscrição na feira (empresa e participantes);
- Palestra de capacitação, em Shangai, de como negociar com mercado chinês (Thomaz Machado – CEO Chinainvest);
- Consultoria de capacitação da empresa para Exportação (adequação do produto ao mercado exterior, documentação necessária, embalagens, rótulos, certificados, logística, registro de marca...);
- Orientação para promover o material durante a feira (amostras, catálogos, impressão e outros).

### DURANTE A FEIRA:

- Matching Salon: Inscrição; agendamento e Intéprete mandarim/ português\*;
- Bizbay – Evento de 75 minutos, para divulgação das marcas brasileiras, no espaço da feira;
- Revista “TheBestofBrazil”, com a divulgação dos participantes, para distribuição nos estandes;
- Apoio permanente da Chinainvest e seus escritórios de Shenzhen, Guangzhou e Shanghai; (Apoio técnico de pelo menos 20 consultores).

### APÓS A FEIRA:

- Manter atualizadas as informações no site “TheBestofBrazil”, até junho 2014;
- Showroom” permanente até março de 2014, em Shenzhen ou Shanghai (frete não incluso).

**INVESTIMENTO**  
**USD 5.500,00\*\***

### Observações:

\* Serviço para aqueles que adquirirem o pacote de viagens com a ChinaInvest.

\*\*Valores válidos até dia 28/06/2013 para 9m².

# PROGRAMAÇÃO DA MISSÃO:

---

20/09 – Chegada em Shanghai

21/09 – Evento em Shanghai

22/09 – Visita comercial e cultural em Shanghai

23/09 – Deslocamento para Zhuhai

24/09 – Visita Técnica à Zhuhai Free Zone e deslocamento para  
Guangzhou

25/09 – Encontros Estratégicos/Workshops em Guangzhou

26/09 – Feira Chimport

27/09 – Feira Chimport

28/09 – Feira Chimport

29/09 – Retorno para o Brasil

---

# PACOTE DE VIAGENS

## INCLUI:

- Hospedagem em apto duplo em Shanghai, Zhuhai e Guangzhou
- Transfers previstos na programação
- Intérprete inglês-mandarim durante a Feira
- Seguro de Viagem
- Ingresso na Feira
- Deslocamento Shanghai-Zuhai em avião e Zuhai-Guangzhou em trem
- Chip de celular na China
- Passagem aérea ida e volta em classe econômica a partir de São Paulo para Shanghai

## NÃO INCLUI:

- Taxas de embarque
- Trecho doméstico (POA-SP-POA)
- Visto chinês
- Tudo que não for mencionado

**INVESTIMENTO: US\$ 4.900**

*Obs.: Valores de pacote terrestre e aéreo sujeitos a alteração e disponibilidade limitada.*



## **Contato e Inscrições:**

Centro Internacional de Negócios – CIN-SP

Departamento de Relações Internacionais e Comércio

Exterior – DEREX/FIESP

Fone: (11) 3549-4616/4376

E-mail: [missao2013@fiesp.org.br](mailto:missao2013@fiesp.org.br)



Escritórios

ChinaInvest & AsiaInvest



# WORLD BRANDS CHINA IMPORT FAIR

## 26 a 28 de setembro 2013



### ChinaInvest Conectando marcas mundiais à consumidores Chineses





# ChinaInvest & AsiaInvest no Mundo





# Escritórios



## BRASIL

Porto Alegre/RS  
Caxias do Sul  
Rio de Janeiro/RJ  
São Paulo/SP  
Ribeirão Preto/SP  
Campinas/SP  
Fortaleza/CE  
Brasília/DF  
Curitiba/PR



## CHINA

Shanghai  
Shenzhen  
Guangzhou  
Hong Kong



## ÍNDIA

Nova Delhi



## EUA

Miami



## ARGENTINA

Buenos Aires



## CHILE

Santiago



## URUGUAI

Montevideu



# Escritórios

HONG KONG 香港







# Escritórios

SHENZHEN 深圳



**Edifício de infraestrutura sustentável com empresas selecionadas, que cumprem os requisitos sustentáveis obrigatórios.**



# Escritórios

GUANGZHOU 广州

