

ISO 26000: Diretrizes sobre Responsabilidade Social

Características essenciais de Responsabilidade Social

Incorporação por parte da organização de considerações sociais e ambientais nas suas decisões **tornando-se responsável** pelos impactos e decisões de suas atividades na sociedade e meio ambiente.

Responsabilidade Social envolve uma compreensão das **expectativas amplas da sociedade**.

Expectativas da sociedade: valores éticos amplamente compartilhados através do respeito às normas internacionais de comportamento:

Declaração Universal dos Direitos Humanos

Convenções e Tratados da OIT

Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento

Declaração de Desenvolvimento Sustentável de Johannesburg

Engajamento com partes interessadas é fundamental para Responsabilidade Social

Principais Documentos de Referência

- > 69 documentos da OIT
- > 45 documentos da ONU ou de seus organismos
- > 40 documentos da ISO
- > 07 documentos da OCDE

Norma Internacional de Responsabilidade Social: ISO 26000

Responsabilidade social: responsabilidade de uma organização pelos impactos de suas decisões e atividades na sociedade e meio ambiente, através de comportamento ético e transparente que:

- ✓ contribua para o desenvolvimento sustentável;
- ✓ leve em conta a expectativa dos stakeholders;
- ✓ esteja de acordo com a lei e consistente com as normas internacionais de comportamento;
- ✓ seja integrado através da organização e praticado em seus relacionamentos;

Princípios:

1. Accountability
2. Transparência
3. Comportamento Ético
4. Respeito pelos interesses dos stakeholders
5. Respeito às leis vigentes
6. Respeitos às normas internacionais de comportamento
7. Respeitos aos direitos humanos

Temas Centrais

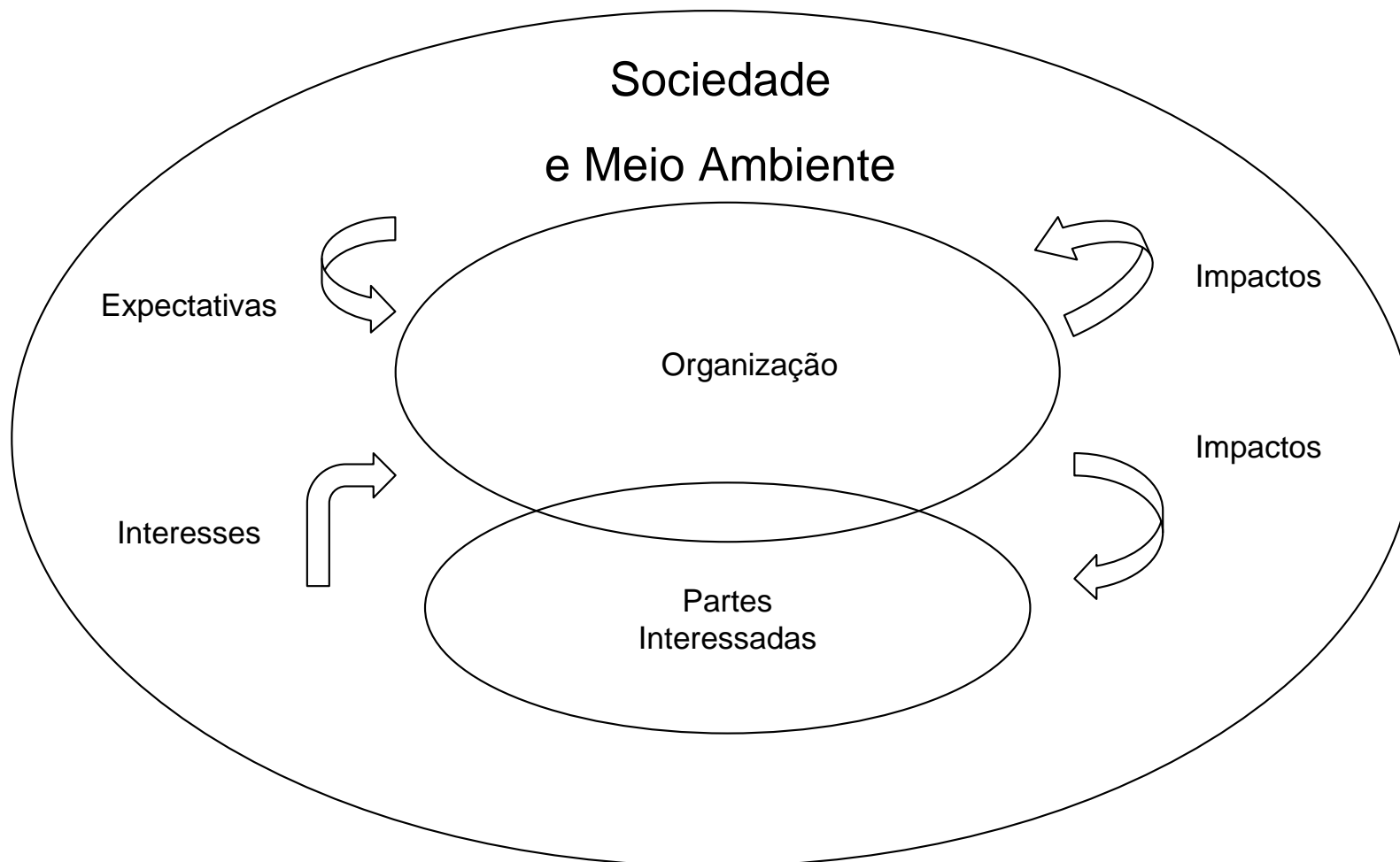


Identificação e Engajamento das Partes Interessadas:

Compreensão e reconhecimento de como as decisões e atividades impactam a sociedade e o meio ambiente.

Compreensão das expectativas da sociedade quando ao comportamento responsável (temas centrais e questões)

Identificação das partes interessadas e compreensão da relação dos interesses das partes interessadas afetadas pela organização e a expectativa da sociedade como um todo (interesses conflitantes)



Identificando Partes Interessadas:

Com quem a organização tem obrigações legais?

Quem poderia ser positivamente ou negativamente afetado pelas atividades ou decisões da organização?

Quem provavelmente expressará preocupação com as decisões e atividades da organização?

Quem se envolveu no passado quando preocupações semelhantes precisaram ser tratadas?

Quem pode ajudar a organização a cuidar de impactos específicos?

Quem pode afetar a capacidade da organização de arcar com suas responsabilidades?

Quem seria desfavorecido se fosse excluído do engajamento?

Quem da cadeia de valor é afetado?

Benefícios do Engajamento com as Partes Interessadas:

Determinar como melhor aumentar os impactos benéficos das decisões e atividades da organização e como diminuir os impactos negativos;

Ajudar uma organização a analisar seu desempenho para melhorá-lo;

Conciliar conflitos envolvendo seus interesses, os de suas partes interessadas e as expectativas da sociedade como um todo;

Abordar a relação entre os interesses das partes interessadas e as responsabilidades da organização com a sociedade como um todo;

Contribuir para a aprendizagem contínua da organização;

Tratar de interesses conflitantes, tanto entre a organização e a parte interessada, como entre partes interessadas;

Proporcionar para a organização os benefícios da obtenção de diferentes perspectivas;

Aumentar a transparência de suas decisões e atividades;

Formar parcerias para atingir objetivos mutuamente benéficos.

TEMAS CENTRAIS E QUESTÕES

Direitos Humanos

- Due diligence
- Situações de Risco para os Direitos Humanos
- Evitar Cumplicidade
- Resolução de Queixas
- Discriminação e Grupos Vulneráveis
- Direitos Cíveis e Políticos
- Direitos Econômicos, sociais e culturais
- Princípios e Direitos Fundamentais do trabalho

Práticas de Trabalho

- Empregos e Relações de Trabalho
- Condições de Trabalho e proteção social
- Diálogo Social
- Saúde e Segurança no Trabalho
- Desenvolvimento Humano e treinamento no local de trabalho

Meio Ambiente

- Prevenção da Poluição
- Uso sustentável de recursos
- Mitigação e adaptação às mudanças climáticas
- Proteção do meio ambiente e da biodiversidade e restauração de habitats naturais

Práticas Operacionais Justas

- Práticas Anti-corrupção
- Envolvimento Político Responsável
- Competição Leal
- Promoção da RS na Cadeia de Valor
- Respeito por Direitos de Propriedade

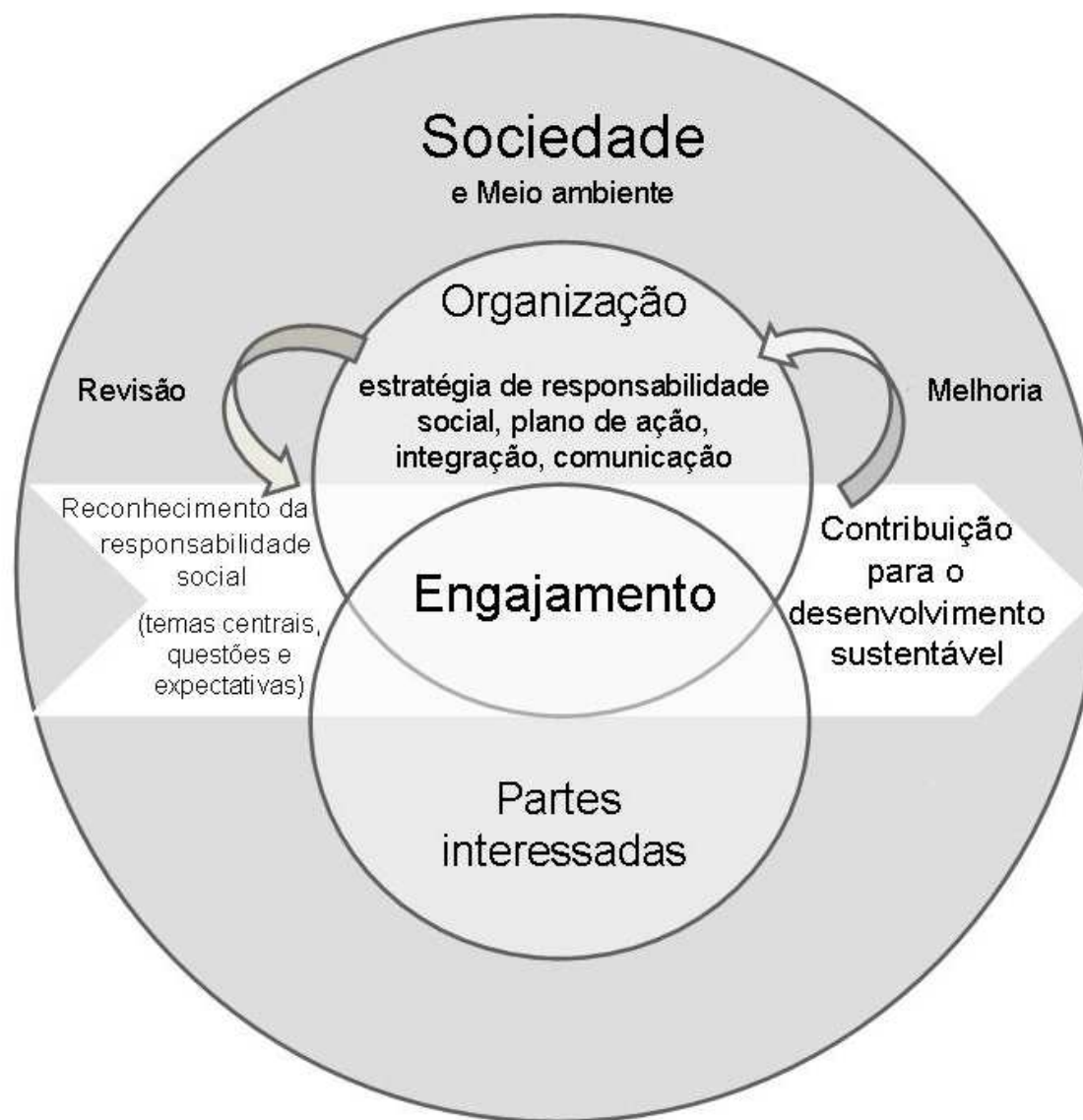
Questão dos Consumidores

- Marketing justo informações factuais e práticas de contratação justas
- Proteção da saúde e segurança dos consumidores
- Consumo sustentável
- Serviço, Suporte para consumidores, atendimento de reclamação e resolução de disputas
- Proteção de dados e privacidade dos consumidores
- Acesso a serviços essenciais
- Educação e conscientização

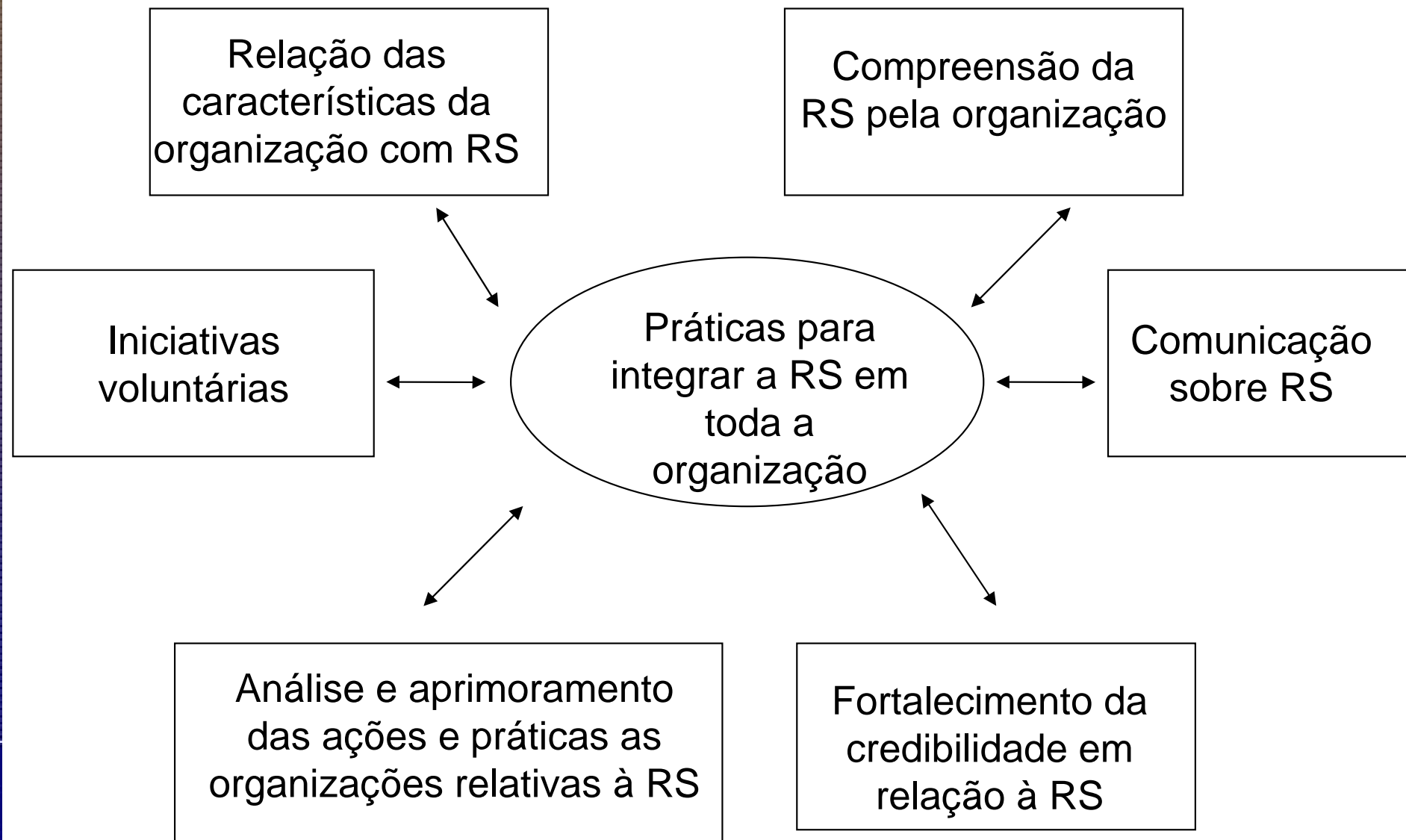
Envolvimento e desenvolvimento da comunidade

- Envolvimento da Comunidade
- Educação e cultura
- Geração de emprego e capacitação
- Desenvolvimento tecnológico e acesso às tecnologias
- Geração de Riqueza e Renda
- Saúde
- Investimento social

Integração de RS em toda Organização:



Integração de RS na Organização



Integração de RS na Organização

Relação das características principais da organização com RS

tipo de organização, natureza da operação, local de atuação, características sociais, ambientais e econômicas de sua operação, características da força de trabalho, missão, valores, códigos de conduta.

Compreensão de RS pela organização

identificar temas centrais e questões relevantes de RS através mapeamento das atividades da organização, identificar as partes interessadas; examinar temas e questões que possam vir a tona quando organizações realizam atividades levando em conta legislação aplicável, identificar como as decisões e atividades podem provocar impacto nas partes interessadas e desenvolvimento sustentável

Práticas para integrar a RS em toda a organização

Compreensão e comprometimento da alta direção; criação de uma cultura de RS; educação e capacitação em RS; adotar códigos de conduta e ética, gerenciar os impactos das operações no meio ambiente e sociedade, assegurar que princípios de RS sejam aplicados, considerar e incorporar RS em práticas de compra e investimento e gestão de RH

Comunicação em RS

informações completas, compreensíveis, responsivas, exatas, equilibradas, tempestivas, acessíveis

Fortalecimento da Credibilidade em RS

diálogo com partes interessadas (especialmente na resolução de conflitos), declaração de RS e relatórios de desempenho,

Análise e aprimoramento e práticas de RS

monitoramento das atividades, análise do progresso e desempenho em RS

Principais Desafios da ISO 26000 para a Indústria Brasileira

Novos Referencias conceituais

Parte interessada (*stakeholder*)

“indivíduo ou grupo que tem um interesse em quaisquer decisões ou atividades de uma organização”

Diligência devida (*due diligence*) em direitos humanos “Responsabilidade de uma organização em exercer a diligência devida para identificar, prevenir e tratar atuais ou potenciais impactos em direitos humanos resultantes de suas atividades ou de atividades daqueles com quem se relaciona.”

Diligência devida (no sentido amplo de RS)

“Um processo completo e proativo para identificar os atuais ou potenciais impactos negativos de uma organização nas questões sociais, ambientais e econômicas com o objetivo de evitar ou mitigar esses impactos”

Esfera de Influência

“amplitude/extensão as relações políticas, contratuais, econômicas ou outras relações por meio das quais uma organização tem a capacidade de afetar as decisões ou atividades de indivíduos ou organizações”

Nota: a habilidade de influenciar não implica a responsabilidade de influenciar.

Responsabilidade Social e Esfera de Influência

Uma organização não pode ser responsável pelos impactos de outras organizações se o impacto não é resultado de suas decisões e atividades. Mas há situações onde a organização terá a responsabilidade de exercer influência. Essa situação vai ser determinada pela extensão pela qual uma relação está contribuindo para impactos negativos

Cumplicidade: Jurídica e Não jurídica

> **Jurídica:** conhecimento, ou intenção de contribuir para o ato ilegal.

> **Não jurídica:** deriva da expectativa da sociedade sobre comportamento. Nesse contexto, a organização pode ser considerada cúmplice quando colaborar com atos indevidos de outrem que desrespeitem ou sejam inconsistentes com normas internacionais de comportamento que a organização, por meio da *due diligence*, sabia ou deveria saber que provocariam impactos negativos significativos na sociedade, economia e meio ambiente. A organização também pode ser considerada cúmplice quando se silencia ou se beneficia dos atos indevidos.

Cumplicidade direta, vantajosa ou silenciosa

Principais Desafios da ISO 26000 para a Indústria Brasileira

Reconhecimento de RS pelas organizações

Organização deve buscar identificar a sua responsabilidade social através dos temas e questões propostas pela ISO 26000.

Temas cobrem impactos econômicos, sociais e ambientais que deveriam ser tratados pela organização.

A partir desses temas e questões, organizações devem elencar a relevância e significância e elencar sua atuação.

Integrando RS na Organização

Due Diligência – identificação dos impactos sociais, ambientais e econômicos negativos reais e potenciais das decisões e atividades de uma organização de forma a evitar e mitigar esses impactos

Organização deve buscar integrar a RS em todas as suas decisões e atividades, tornando RS parte integrante de suas políticas, culturas organizacional, estratégia e operações; desenvolvendo competências internas em RS, promovendo comunicação interna e externa e avaliando periodicamente ações e práticas

Benefícios de RS para uma organização

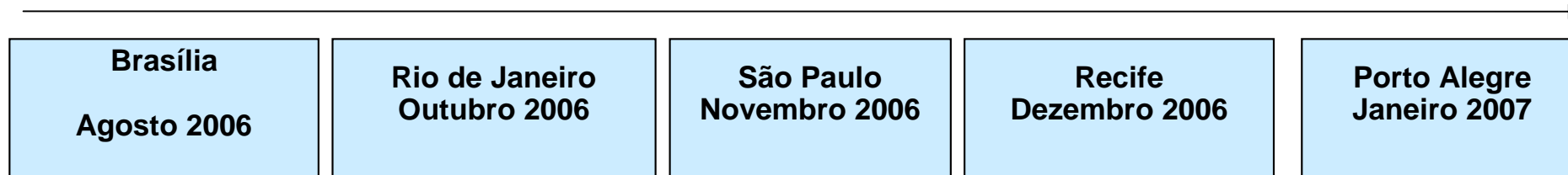
- Melhor compreensão das expectativas da sociedade
- Melhorar as práticas de gerenciamento de risco
- Melhorar a reputação da organização e promover maior confiança
- Suporte à busca de Licença para operação
- Gerar inovação
- Melhorar a competitividade de uma organização
- Acesso a financiamento e a parcerias
- Melhorar a relação com partes interessadas, trazer novas perspectivas para organização e contato com uma gama mais diversa de stakeholders
- Aumento da fidelidade, envolvimento, participação e moral dos empregados
- Melhoria da segurança e saúde dos trabalhadores
- Impactos positivos no recrutamento e retenção de talentos
- Economia , aumento de produtividade e eficiência no uso de recursos
- Redução no desperdício e recuperação de subprodutos valiosos
- Prevenção ou redução de possíveis conflitos com consumidores

Parceria Petrobras – ABNT Divulgação da Construção da Norma

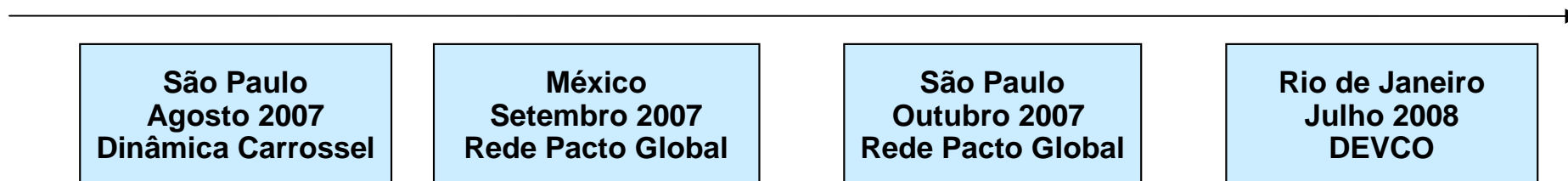


1º Ciclo de Seminário Disseminação: 2006 a 2007

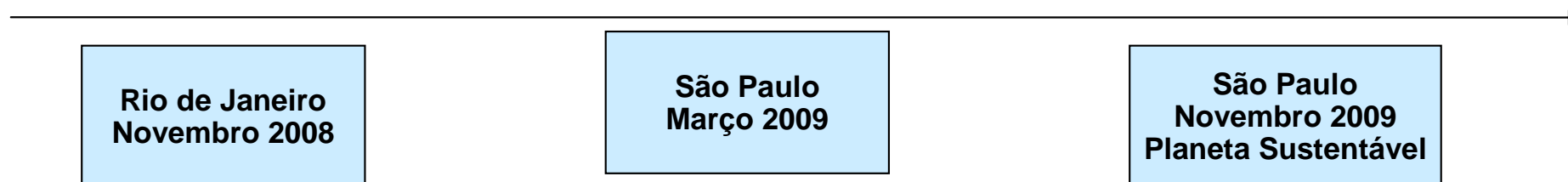
Realização em parceria:

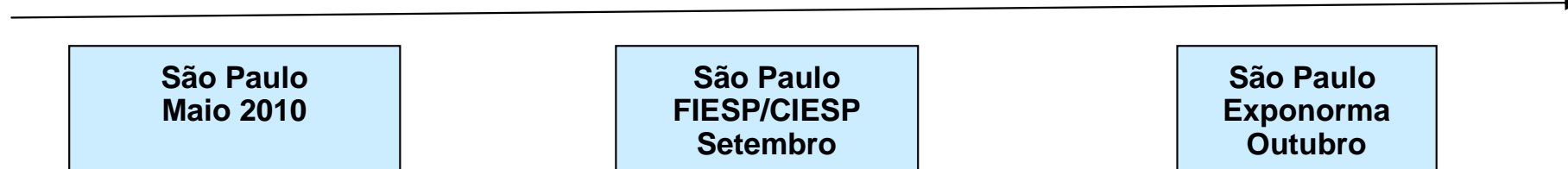
Seminários Temáticos e Regionais: 2007 a 2008



Seminários Temáticos e Regionais: 2008 a 2009



Seminários de Divulgação Norma 2010



PLANO ESTRATÉGICO DA PETROBRAS



Missão

Atuar de forma segura e rentável, com **Responsabilidade Social e Ambiental**, nos mercados nacional e internacional, fornecendo produtos e serviços adequados às necessidades dos clientes e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil e dos países onde atua.



Visão 2020

Seremos uma das cinco maiores empresas integradas de energia do mundo e a **preferida pelos nossos públicos de interesse.**

PLANO ESTRATÉGICO DA PETROBRAS



Base de Competências e Recursos

Para saber mais sobre a Estratégia Corporativa, acesse o Portal Petrobras

Política de Responsabilidade Social

Conceito de Responsabilidade Social para a Petrobras

Para a Petrobras responsabilidade social é a forma de gestão integrada, ética e transparente dos negócios e atividades e das suas relações com todos os públicos de interesse, promovendo os direitos humanos e a cidadania, respeitando a diversidade humana e cultural, não permitindo a discriminação, o trabalho degradante, o trabalho infantil e escravo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e para a redução da desigualdade social.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Atuação Corporativa: assegurar que a governança corporativa do Sistema Petrobras esteja comprometida com a ética e transparência na relação com as partes interessadas

Gestão Integrada: Garantir uma gestão integrada em Responsabilidade Social no Sistema Petrobras

Desenvolvimento Sustentável: Conduzir os negócios e atividades do Sistema Petrobras com responsabilidade social, implantando seus compromissos de acordo com os princípios do Pacto Global da ONU e contribuindo para o desenvolvimento sustentável

Direitos Humanos: Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente, pautando as ações do Sistema Petrobras a partir da promoção dos princípios do trabalho decente e da não discriminação

Diversidade: Respeitar a diversidade humana e cultural de sua força de trabalho e dos países onde atua

Princípios de Trabalho: Apoiar a erradicação do trabalho infantil, escravo e degradante na cadeia produtiva do Sistema Petrobras

Investimento Social Sustentável: Buscar a sustentabilidade dos investimentos sociais para uma inserção digna e produtiva das comunidades.

Compromisso da Força de Trabalho: Comprometer a força de trabalho com a Política de Responsabilidade Social do Sistema Petrobras

REQUISITOS DE GESTÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

80 Requisitos de Gestão de Responsabilidade Social

✓ Aprovados pela Diretoria Executiva;



TEMAS DOS REQUISITOS DE GESTÃO DE RS

- Comprometimento da Governança Corporativa
- Engajamento dos Públicos de Interesse
- Ética
- Gestão de Riscos
- Comunicação
- Fornecedores
- Gestão de Impactos
- Ecoeficiência
- Mudanças do Clima
- Biodiversidade
- Produtos e Serviços
- Direitos Humanos
- Diversidade
- Trabalho
- Segurança e Saúde Ocupacional



Realização em parceria:


Divulgação da Norma

**Evento de Lançamento
Dezembro 2010 FIESP**

ABNT

**Rio de Janeiro
Firjan
Fevereiro 2011**

**Belo Horizonte
FDC
Março**

**Brasília
CNI/SESI
Abril**

**Salvador
FIEB
Agosto**

**Porto Alegre
Setembro**

**Manaus
FIEAM
Outubro**

**ISO 26000
1 ano
Rio de Janeiro, Nov**



FUP

**São Paulo
Junho**

**Rio de Janeiro
Junho**

**Salvador
Julho**

**Recife
Julho**

**Fortaleza
Julho**

**Vitoria
Agosto**

**Porto Alegre
Setembro**

Acordo Coletivo de Trabalho 2011

Cláusula 165ª – Norma ISO 26000

A Companhia se compromete em adotar e praticar os princípios da Norma Internacional de Responsabilidade Social ISO 26000, aprovada em 01 de Novembro de 2010, em Genebra na Suíça.

Parágrafo 1º – A Companhia manterá a sua força de trabalho informada e disponibilizará uma copia digital da Norma Internacional ISO 26000 a todos os seus empregados.

Parágrafo 2º - A Companhia realizará uma conferência anual objetivando realizar um balanço e uma atualização das ações da Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidade Social.



PLANO ESTRATÉGICO DA PETROBRAS

DESAFIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL: PLANO DE NEGÓCIOS 2013-2017

Buscar a excelência na gestão de
Responsabilidade Social
fundamentada no engajamento
com os públicos de interesse



Assegurar que as
decisões de
investimento e as
práticas de negócio
sejam coerentes com
o posicionamento de
Responsabilidade
Social da Petrobras.



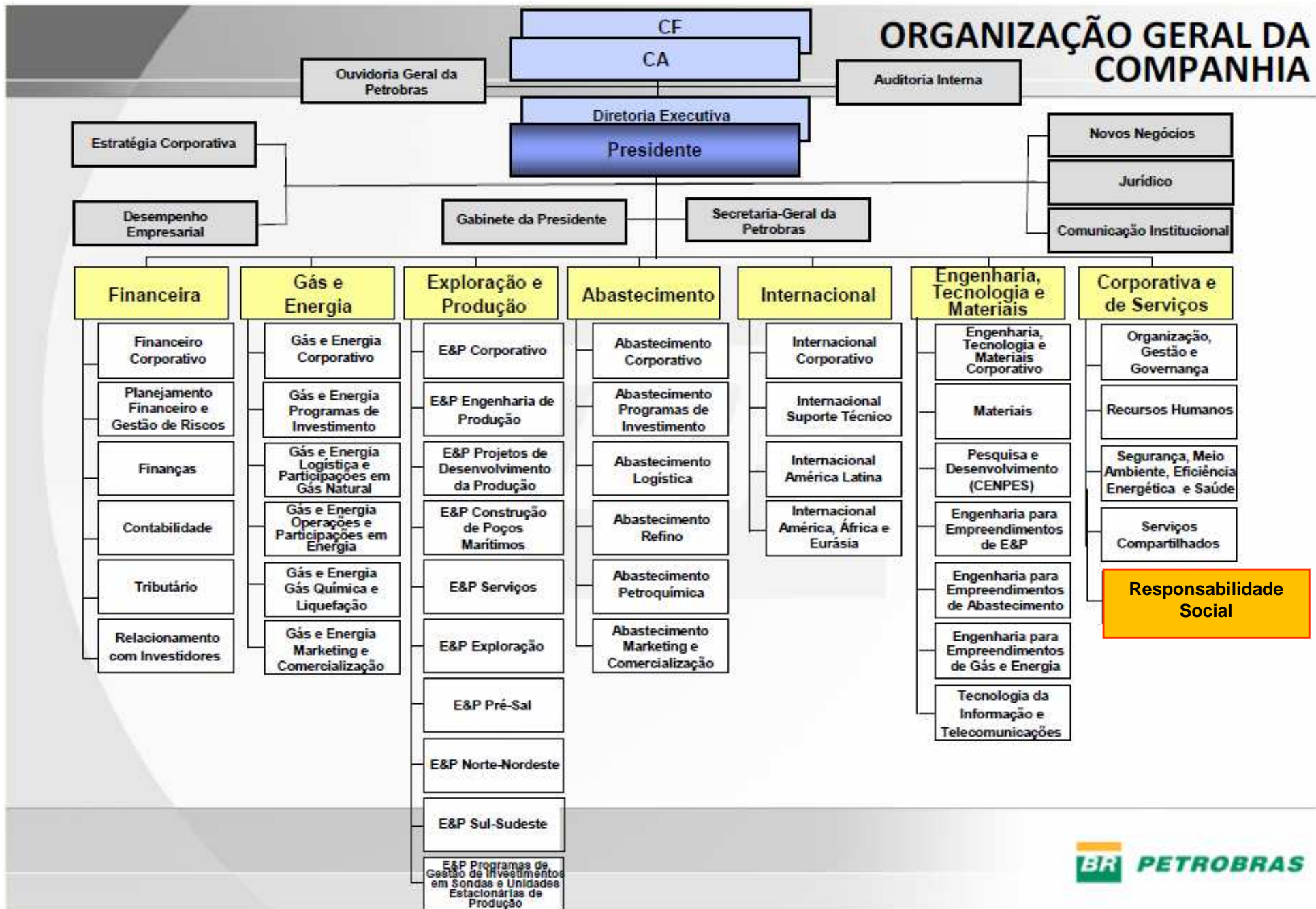
Consolidar uma
cultura
organizacional
voltada para a
gestão de
Responsabilidade
Social



REFERENCIAIS DE GESTÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Sistema Corporativo de Gestão de Responsabilidade Social | <input checked="" type="checkbox"/> Requisitos de Responsabilidade Social para a cadeia de fornecedores | <input checked="" type="checkbox"/> Sistemáticas de Investimentos Sociais e Ambientais | <input checked="" type="checkbox"/> Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Análise de Risco Social para os projetos de investimentos de negócio | <input checked="" type="checkbox"/> Programa Petrobras Agenda 21: Relacionamento com Comunidades | <input checked="" type="checkbox"/> Programa de Desenvolvimento de Recursos Humanos com ênfase em Responsabilidade Social | <input checked="" type="checkbox"/> Relatório de Sustentabilidade integrado à Análise Financeira e Demonstrações Contábeis |

ORGANIZAÇÃO GERAL DA COMPANHIA



GERÊNCIA DE RS DA PETROBRAS

Razão de Ser

- Consolidar a responsabilidade social na cultura da Petrobras por meio de sua integração nos processos decisórios e do engajamento com as partes interessadas, gerando valor para os negócios e para a sociedade.

Visão de Futuro

- Sermos reconhecidos como parceiro estratégico na gestão dos negócios, consolidando a responsabilidade social como um valor intrínseco ao Sistema Petrobras.

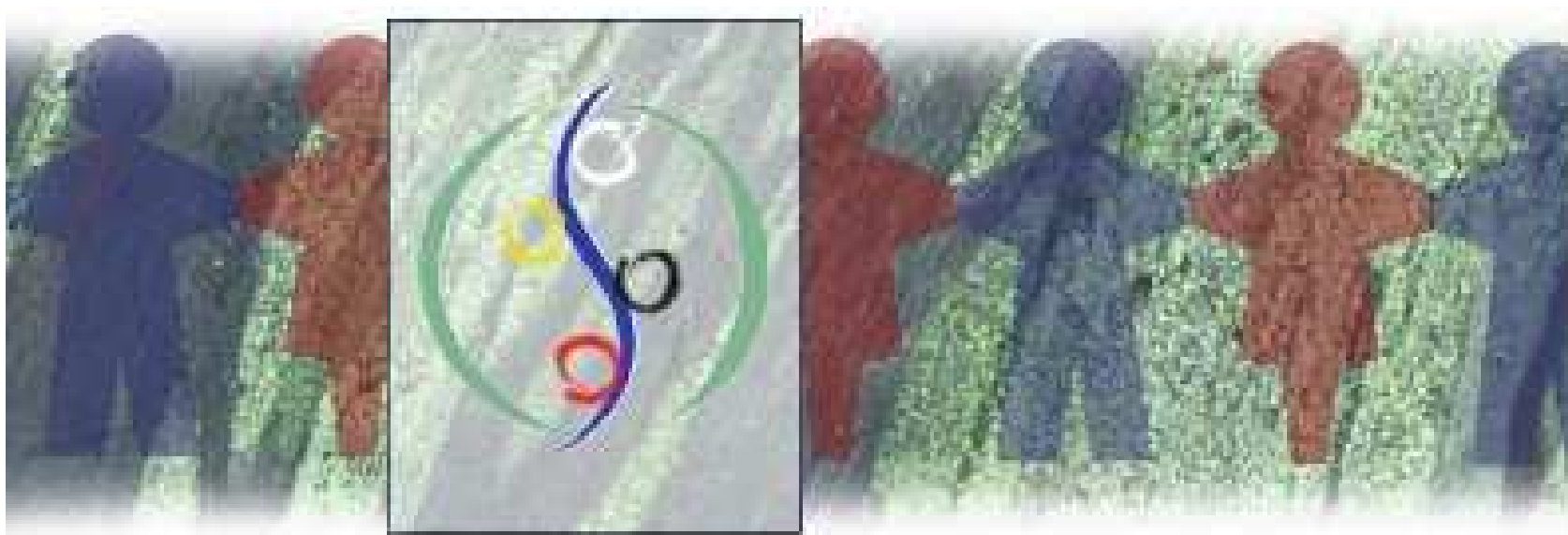


Atribuições

Orientar e avaliar as atividades relativas à responsabilidade social, incluindo a coordenação e execução de ações de projetos sociais e ambientais.

Responsável por:

- formular e implementar as políticas e diretrizes de responsabilidade social corporativa;
- formular as políticas e diretrizes de relações comunitárias, a serem executadas pelas UOs e demais órgãos da Companhia;
- planejar, gerenciar e avaliar os projetos corporativos nas áreas social e ambiental;
- planejar e acompanhar a divulgação das práticas de RS;
- gerenciar e orientar o relacionamento institucional com o Terceiro Setor no Brasil e no exterior.



Obrigada!

Ana Paula Grether Carvalho

Petrobras

Consultora da Gerência de Orientações e Práticas de Responsabilidade Social

agrether@petrobras.com.br