

# Aspectos Jurídicos da Copa do Mundo da FIFA no Brasil

Lei Geral da Copa

**AIDARsbz**  
ADVOGADOS



**Carlos Miguel Aidar**  
[carlosaidar@aidarsbz.com](mailto:carlosaidar@aidarsbz.com)

são paulo

rio de janeiro

brasilíia

# LEGISLAÇÃO BRASILEIRA APLICÁVEL

(integram o presente estudo)

- Constituição Federal;
- Código Civil Brasileiro – Lei nº 10.406/2002;
- Lei da Propriedade Industrial - Lei nº 9.279/96;
- Lei Pelé – Lei nº 9.615/98 e suas alterações;
- Estatuto do Idoso – Lei nº 10.741/2003;
- RECOPA – Lei nº 12.350/2010;
- Lei Geral da Copa – Lei nº 12.663/2012;
- Decreto nº 7.783/2012.





# **A. ESCOPO DAS INOVAÇÕES LEGISLATIVAS**

## **LEI Nº 12.663, DE 5 DE JUNHO DE 2012**

- Assegurar o cumprimento das garantias prestadas à FIFA pelo Governo Federal.
- Preservar a soberania, os interesses nacionais e o caráter federativo de nossa República.
- Regulamentar por lei somente o que não puder ser resolvido pelas vias administrativas.
- Verificar a constitucionalidade e a juridicidade das propostas apresentadas pela FIFA.



## **B. ESCOPO DAS INOVAÇÕES LEGISLATIVAS LEI Nº 12.663, DE 5 DE JUNHO DE 2012**

- Em 2007 o Brasil assumiu uma série de encargos para organizar a Copa do Mundo em 2014.
- A Lei Geral da Copa trata do “*Host Agreement*” comum em todas as sedes.
- A Lei Geral da Copa corresponde à legitimação por meio do Poder Legislativo do “acordo” aceito em 2007.



# A. PROTEÇÃO E EXPLORAÇÃO DE DIREITOS COMERCIAIS

Previsão no ordenamento pátrio:

- **Artigo 5º, XXIX, CF** - lei assegurará aos autores de inventos industriais privilégio temporário para sua utilização, bem como proteção às criações industriais, à propriedade das marcas, aos nomes de empresas e a outros signos distintivos, tendo em vista o interesse social e o desenvolvimento tecnológico e econômico do País;
- Lei da Propriedade Industrial (Lei nº 9.279/96).



## **B. PROTEÇÃO E EXPLORAÇÃO DE DIREITOS COMERCIAIS**

- Símbolos Oficiais de Titularidade da FIFA, dentre outros:
  - a) Emblema FIFA;
  - b) Emblema da Copa das Confederações 2013 e da Copa do Mundo 2014;
  - c) Mascotes oficiais das competições.
- Marca de alto renome tem proteção exclusiva em todo o território nacional e em todos os ramos de atividade.
- Marca notoriamente conhecida goza de proteção especial.



# Áreas de restrição comercial e vias de acesso

**Garantia 8** (Proteção e Exploração de Direitos Comerciais) prestada pelo Governo brasileiro à FIFA:

- Implementação de zona exclusiva de comércio e determinação de área de exclusão de cada Local Oficial para o desenvolvimento das atividades comerciais reservadas à FIFA;
- Exclusividade FIFA no país sede de dar publicidade, divulgar, vender e distribuir suas marcas.

# Parceiros comerciais protegidos





# **A. RESTRIÇÕES AO COMÉRCIO**

Colaboração da União com Estados, Municípios e DF para dar exclusividade à FIFA nos locais dos Eventos e imediações para:

- distribuição e venda de produtos;
- realizar publicidade ou propaganda de produtos e serviços;
- outras atividades promocionais ou de comércio de rua.



## B. RESTRIÇÕES AO COMÉRCIO

- Não será permitido com relação a ingressos, convites ou qualquer tipo de autorização para os Eventos, visando a obtenção de vantagens para si ou para outrem a:
  - ✓ Venda;
  - ✓ Oferecimento;
  - ✓ Transporte;
  - ✓ Ocultação;
  - ✓ Exposição à venda;
  - ✓ Negociação;
  - ✓ Transferência.
- Criminalização do cambismo pelo Estatuto do Torcedor em seu Artigo 41-F.
- Igualmente proibido com relação às partidas da Copa do Mundo da FIFA e da Copa das Confederações 2013.



## A. Captação de Imagens, Sons e Radiodifusão

**Garantia 8:** A FIFA possui propriedade legal, irrestrita e exclusiva de todos os direitos de mídia, direitos de *marketing*, marcas e qualquer outro relacionado à propriedade intelectual.

A Lei Geral assegura à FIFA a titularidade exclusiva de todos os direitos relacionados às imagens, sons e outras formas de expressão do Eventos.

Somente as empresas previamente autorizadas poderão transmitir, retransmitir ou exibir as imagens e sons do evento.



## B. Captação de Imagens, Sons e Radiodifusão

- Artigo 42 da Lei nº 9.615/1998 (Lei Pelé) os clubes têm prerrogativa de negociar, autorizar, proibir a transmissão ou reprodução das imagens de qualquer campeonato que participem:
  - **Campeonato Brasileiro:** Clube dos 13 (negociação coletiva) até 2012. Atualmente individual.
  - **Copa Libertadores:** a Conmebol tem titularidade dos direitos de televisionamento.
  - **Copa do Mundo FIFA 2014:** FIFA é titular dos direitos emanados pelo eventos, sem qualquer limitação.



# A. Marketing de Emboscada

Atividade ilegal de marketing, pela qual uma marca ou empresa associa seu produto a um evento ao qual não possui direito de se associar.

## MARKETING DE EMBOSCADA POR ASSOCIAÇÃO

**Artigo 32 da LGC** – divulgar marcas com o fim de vantagem econômica ou publicitária por meio da associação com o Evento ou com os Símbolos Oficiais deste sem autorização da FIFA, de modo que o consumidor acredite que o produto anunciado é aprovado, autorizado ou endossado pela FIFA.

## MARKETING DE EMBOSCADA POR INTRUSÃO

**Artigo 33 da LGC** – expor marcas e produtos de patrocinadores não oficiais nos locais dos eventos chamando atenção do público, a fim de obter vantagem publicitária.



# B. Marketing de Emboscada

Marketing de Emboscada por associação  
Copa da Africa do Sul 2010





# C. Marketing de Emboscada

**Marketing de Emboscada por intrusão  
Torneio de tênis de Wimbledon**



# D. Marketing de Emboscada

## Sanções ao Marketing de Emboscada:

Três Novos Tipos Penais:

1. Utilização indevida de Símbolos Oficiais;
2. Marketing de Emboscada por Associação;
3. Marketing de Emboscada por Intrusão.

- Artigo 16 da LGC - sanções para o descumprimento das normas relativas ao marketing de emboscada: indenizar os danos, os lucros cessantes ou qualquer outro proveito obtido.



# Vistos de Entrada e Permissões de Trabalho

## GARANTIA 1:

- Garantia de Governo até 31 de dezembro de 2014 para emitir vistos de entrada e permissão para saída do Brasil sem qualquer restrição.
- São beneficiados:
  - Representantes ou trabalhadores da Emissora Fonte;
  - Prestadoras de Serviço e parceiros comerciais;
  - Espectadores e torcedores com ingressos válidos;
  - Qualquer um que possa provar que sua entrada no país se dará em função das competições.



# Permissões de Trabalho

- Vistos de trabalho temporários;
- Visto de turista não permite a prática de trabalho, com exceção aos **desportistas**, os quais não necessitam de permissão de trabalho quando vierem ao Brasil participar de eventos certos e determinados.



# Responsabilidade Civil da União

**GARANTIA 5:** A União se responsabiliza civilmente por quaisquer acontecimentos durante os eventos, eximindo assim, a FIFA e suas subsidiárias de todas as responsabilidades que possam sofrer decorrentes de quaisquer incidentes.

**GARANTIA 10:** A União se responsabiliza por indenizar a FIFA e subsidiárias, empregados e consultores, bem como colocá-los a salvo de todos os custos de quaisquer reivindicações que possam ser interpostas contra a FIFA.



## **A. Condições de Acesso e Permanência nos Locais da Competição**

- Aplicação do Estatuto do Torcedor (Lei nº 10.671/2003) nos eventos da Copa das Confederações e Copa do Mundo;
- Artigo 68 da Lei Geral da Copa cria reserva de incidência do Estatuto, uma vez que alguns dispositivos serão excepcionados durante os eventos;
- O Artigo 13-A do Estatuto do Torcedor, o qual versa sobre condições de acesso e permanência do torcedor no recinto esportivo não terá eficácia;



## **B. Condições de Acesso e Permanência nos Locais da Competição**

- O caput do Artigo 28 da Lei Geral enuncia as condições de acesso e permanência nos locais de competição;
- Ao contrário do Estatuto do Torcedor, as vedações se estendem a todos os que estão no local e não apenas aos torcedores;
- Impõe restrições não somente no recinto esportivo, mas em todos os Locais Oficiais de Competições;
- Todas as demais regras que constam no Estatuto do Torcedor e que não estejam expressamente excluídas no artigo 68 da Lei Geral terão validade durante as Competições.



# A. Consumo de Bebidas Alcoólicas

## Estatuto do Torcedor:

*“Art. 13-A. São condições de acesso e permanência do torcedor no recinto esportivo, sem prejuízo de outras condições previstas em lei:  
(...)”*

*II - não portar objetos, bebidas ou substâncias proibidas ou suscetíveis de gerar ou possibilitar a prática de atos de violência”*

## Garantia 8:

*“Afirmamos e garantimos também à FIFA, e asseguraremos, que não existem nem existirão restrições legais ou proibições sobre a venda, publicidade ou distribuição de produtos das Afiliadas Comerciais, inclusive alimentos e bebidas nos Estádios ou em outros locais durante as Competições(...)”*



## B. Consumo de Bebidas Alcoólicas

- Interpretação do inciso II do artigo 13-A do Estatuto do Torcedor:
  - ✓ Não há vedação expressa ao consumo de bebidas alcoólicas.
- Comando legal que só adquire conteúdo jurídico apoiado em outra regra válida.
- Proibição do ingresso no recinto esportivo do torcedor que estiver em posse da bebida suscetível de acarretar um perigo de dano, gerador potencial de atos de violência.





# Meia-entrada

Previsão ordenamento jurídico brasileiro:

- Estatuto do Idoso – Lei nº 10.741/2003

**Lei Geral da Copa (artigo 26, §5º, I):**

Meia entrada na categoria 4\* de ingressos para estudantes, idosos e participantes de programas sociais do Governo Federal.

\* Ingressos categoria 4 – de menor valor



# Feriados

*Art. 56. Durante a Copa do Mundo FIFA 2014 de Futebol, a União poderá declarar feriados nacionais os dias em que houver jogo da Seleção Brasileira de Futebol.*

*Parágrafo único. Os Estados, o Distrito Federal e os Municípios que sediarão os Eventos poderão declarar feriado ou ponto facultativo os dias de sua ocorrência em seu território.*



# Outras disposições

- Foi concedido aos jogadores, titulares ou reservas das seleções brasileiras campeãs das copas mundiais masculinas da FIFA nos anos de 1958, 1962 e 1970: prêmio em dinheiro (R\$ 100.000,00) e auxílio especial mensal para jogadores sem recursos ou com recursos limitados.
- Criminalização da utilização indevida de Símbolos Oficiais.



# Lei nº 12.350/2010 (RECOPA)

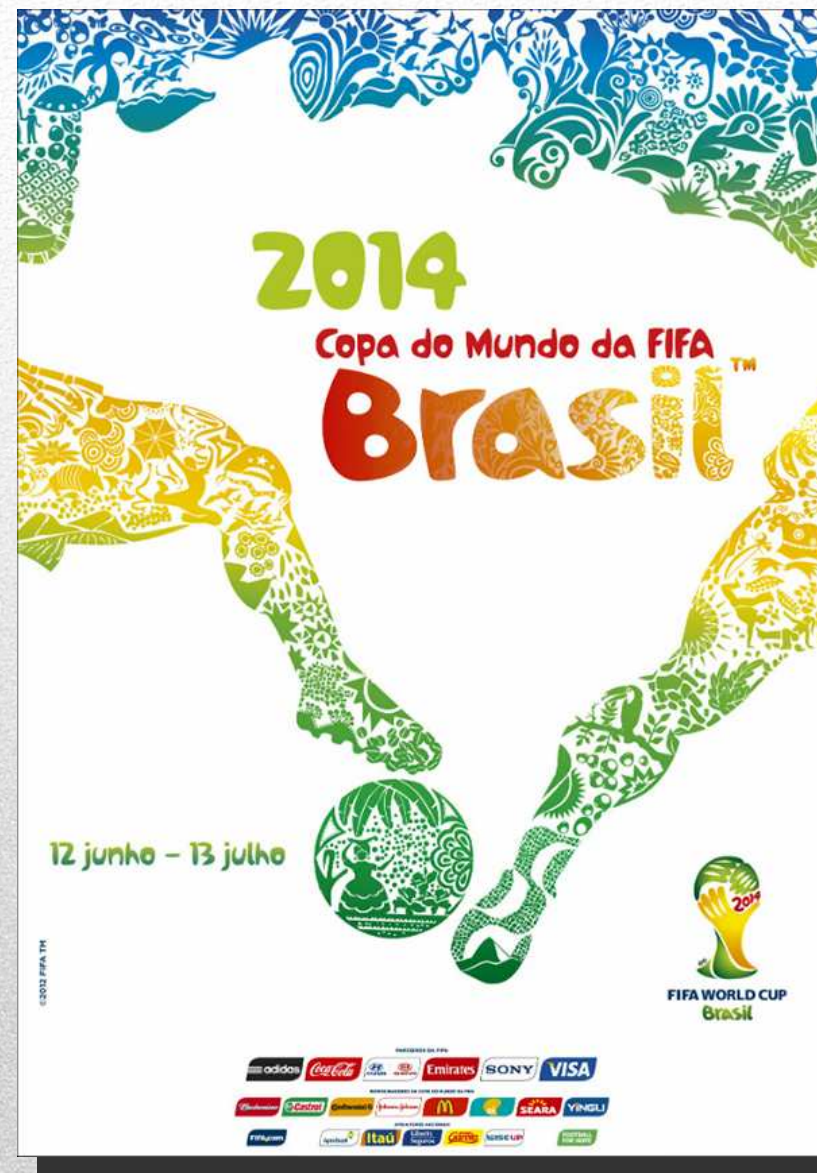
- Trata das medidas tributárias referentes à realização no Brasil da Copa das Confederações FIFA 2013 e da Copa do Mundo FIFA 2014;
- Desoneração e isenção de impostos;
- Institui o RECOPA - Regime Especial de Tributação para Construção, Ampliação, Reforma ou Modernização de Estádios de Futebol e arenas.



# Legado (desejável)

- Melhorias na mobilidade urbana e infra-estrutura;
- Melhoras estruturais dos estádios brasileiros;
- Transformação e modernização das cidades;  
*(Ex.: Barcelona se transformou após os Jogos Olímpicos de 1992)*
- Crescimento no turismo;  
*(Ex.: Alemanha ganhou a simpatia dos visitantes)*







# OBRIGADO!

**Carlos Miguel Aidar**

[carlosaidar@aidarsbz.com](mailto:carlosaidar@aidarsbz.com)



são paulo

rio de janeiro

brasília

[www.aidarsbz.com](http://www.aidarsbz.com)

