



LICITAÇÕES PÚBLICAS
PESQUISA E DIVULGAÇÃO

www.sanegas.com.br



twitter.com/sglicitacoes

Licitações Públicas

Será que eu posso ??



Sanegás Licitações

Administrador de Empresas, Empresário, Sócio Fundador da Sanegás Licitações. Atua em Licitações Públicas desde 1995.

Uma empresa genuinamente Guarulhense, que desde 2002 atua no seguimento de Licitações Públicas, na pesquisa e divulgação



Nossos Amigos





Sanegás Licitações



AG VIRTUAL



Inglês Definitivo

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E EMPRESARIAL**

ACE

GUARULHOS

Licitações Públicas

A lei 8666/93 define que a licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia e a selecionar a proposta mais vantajosa para a Administração e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos.

Licitações Públicas

Na linguagem popular, Licitação Pública, nada mais é do que o ato de vender para o Governo !!

Licitações Públicas

Será que eu posso ??

Hoje o assunto **Licitações Públicas (vendas ao governo)**, está muito ligado a algumas imagens, matérias, frases e reportagens, que remetem muito para um lado negativo.

- Meu amigo vendeu uma vez e não recebeu
- Isso ai é tudo esquema!!
- Tem que “arrumar” esse monte de documento

- Licitação é um negócio muito lucrativo !!
- Licitação, pode ser uma forma de divulgação e
- marketing
- O Governo nunca para de comprar !!
- O Governo compra de tudo !!

O Governo Compra de Tudo!

Orgão	Licitação
Ministério das Relações Exteriores/ Cerimonial End.: Esplanada dos Ministérios, Bloco H, Anexo I, Sala 807. - Zona Cívico-Administrativa. - Brasília - DF Tel.: (0xx61) 34119401 Site: Site 1	Objeto: Registro de preços para eventual aquisição de uísque escocês cortado ou malte puro, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Edital e seus Anexos. Edital: 002/11 - Pregão-Eletrônico Abertura: 13/7/2011 - 10:00 Valor: Não Divulgado Publicação: 1/7/2011
Informações Adicionais <ul style="list-style-type: none">• Download do Edital• Detalhes do Objeto	

Licitação é um negócio muito lucrativo!!!



Barras, Chapas e Materiais de Cobre e Bronze

Descrição

Fonte: Diário Oficial Executivo - Seção I - Diário dos Municípios

Decisões/Resultados: Órgão: SAAE / Guarulhos - SP

Edital: 031/11 - Pregão

Síntese: ADJUDICAÇÃO / HOMOLOGAÇÃO PREGÃO PRESENCIAL Nº 031/11 - Proc 3010/11 - Aquisição de tubos de pvc rígido de cor ocre DN- 100mm e DN-150mm. MEXICHEM BRASIL INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO PLÁSTICA LTDA - R\$ 139.050,00. PREGÃO ELETRÔNICO Nº 013/11 - Proc 2784/11 - Aquisição parcelada de cimento portland composto cp II e 32. NAPOLI COMÉRCIO DE AREIA, PEDRA E TRANSPORTES LTDA. - ME. - R\$ 33.624,00.

Publicado no dia 22/07/2011

Caso de Sucesso

- O empresário Marcelo nonato, aumentou seu número de funcionários e experimentou um grande crescimento após começar a vender para o Governo...

Jornal de
negócios

SEBRAE
SP

0,950 Impressão

www.sebraesp.com.br
twitter.com/sebraesp

Ano XVIII - nº 207 - São Paulo - JULHO 2011

Relacionamento com médias e grandes empresas

Ter como cliente ou fornecedora uma empresa de médio ou grande portes dá às micro e pequenas empresas a possibilidade de não somente expandir mercados, mas também manter-se competitivas. Pesquisa realizada pelo Sebrae-SP mapeou as relações comerciais entre essas companhias. A dificuldade existe, porém, não deve ser entrave. Conheça a história de quem enfrentou este desafio e as dicas de como superar os obstáculos para alcançar este mercado. P. 4 e 5.



Principais Dados	
37%	Vendem para médias e grandes empresas
78%	Têm dificuldade de fixar preço de venda
63%	Não atendem por falta de escala
75%	Compram de médias e grandes empresas
69%	Afirmam que os preços das empresas maiores não são atrativos
67%	Não consideram as condições de pagamento adequadas

Atendimento online

Em um mercado cada vez mais competitivo, os empreendedores já perceberam que a capacitação é a chave para conquistar clientes e se destacar. A correria do dia a dia não pode ser obstáculo e a tecnologia é aliada, pois torna possível absorver conhecimentos pela internet. P. 3.

Destaques da edição

3 Comércio
Programa Comércio Varejista do Sebrae-SP ajuda a melhorar a gestão e a tornar as lojas mais atraentes. Saiba como participar!
P. 12

2 Exportação
Empresário formalizado pelo Empreendedor Individual pode exportar seus produtos, mas deve estar atento aos limites de faturamento.
P. 2

- O guarulhense Marcelo Nonato, possui uma empresa no ramo de pisos de borracha e produtos para sinalização viária.

Tecnologia
Para a prestação de serviços técnicos especializados na transferência de tecnologia, o Sebrae-SP busca entidades públicas e privadas que forneçam extensão tecnológica. Consulte o edital 001/2010 - Sebrae-SP

Oportunidade

Fornecer para grandes empresas ainda

Há oito anos no mercado, à frente da [nome da empresa], a participar [atividade] públicas e [atividade] o negócio deslan- [atividade] o número de [atividade] crescemos 40% em [atividade] Nonato.

“Um ano depois que regularizei minha situação fiscal, passamos a vender para governos e prefeituras, a participar diariamente de licitações públicas e vimos os números do negócio deslan- çarem: aumentamos o número de funcionários e crescemos 40% em faturamento”, comemora Nonato.

A história deste empresário de Guarulhos, entretanto, ainda não é a realidade das micro e pequenas empresas brasileiras. Uma pesquisa realizada pelo Sebrae-SP registra que apenas 37% delas vendem seus produtos para médias e grandes empresas.

fornecedores. “Um ano depois que regularizei minha situação fiscal, passamos a vender para [atividade] no estudo do Sebrae-SP, que mapeou o relacionamento entre pequenas, médias e grandes empresas, a maior dificuldade está em fixar um preço de venda lucrativo. Entre as que não vendem para este mercado, 63% não conseguem atender por falta de escala, ou seja, sua produção é pequena diante da demanda de empresas grandes.

Relacionamento

A pesquisa também mapeou o relacionamento das MPes quando são clientes de médias e grandes companhias. Nesta ótica, as porcentagens são maiores: 75% dos empresários de pequenos negócios ouvidos compram de médias e grandes empresas, destinando 50% dos seus gastos a estas

Marcelo Nonato planejou e regularizou a empresa para vender a grandes companhias



Qual o “esquema” das Licitações Públicas?

- Documentação em ordem, em dia !!!
- Saber quem está comprando o seu produto !!

Licitações Públicas, Será que eu posso?

- Onde encontrar essas informações ??
- A Lei 8666/93 no Art 21 define que as Licitações devem ser publicadas com antecedência, no mínimo, por uma vez;
- I - no Diário Oficial da União, quando se tratar de licitação feita por órgão ou entidade da Administração Pública Federal

- II - no Diário Oficial do Estado, ou do Distrito Federal quando se tratar, respectivamente, de licitação feita por órgão ou entidade da Administração Pública Estadual ou Municipal, ou do Distrito Federal;

- III - em jornal diário de grande circulação no Estado e também, se houver, em jornal de circulação no Município ou na região onde será realizada a obra, prestado o serviço, fornecido, alienado ou alugado o bem, podendo ainda a Administração, conforme o vulto da licitação, utilizar-se de outros meios de divulgação para ampliar a área de competição.

Exemplo de Publicação



Suprimentos para Informática

ID: 923568 - [Solicitar Informações desta Licitação](#)

Orgão	Licitação
SAAE/ Guarulhos End.: Av. Tiradentes, 3198 - Bom Clima Guarulhos - SP Tel.: (0xx11) 2463-7062 / 7063 / 7064 Site: Site 1	Objeto: Aquisição de cartuchos de toner e de tinta. Edital: 026/11 - Pregão Abertura: 6/6/2011 - 10:00 Valor: Não Divulgado Publicação: 23/5/2011

Adaptação para o Formato SANEGÁS

Exemplo de Publicação



Suprimentos para Informática

ID: 117322

Descrição

Fonte: Diário Oficial Executivo - Seção I - Diário dos Municípios

Decisões/Resultados: Órgão: SAAE / Guarulhos - SP

Edital: 026/11 - Pregão

Síntese: ADJUDICAÇÃO / HOMOLOGAÇÃO PREGÃO PRESENCIAL Nº 026/11 - Proc 2158/11 - Aquisição de cartuchos de toner e de tinta. Lote 05 - REPREMIG REPRESENTAÇÃO E COMÉRCIO DE MINAS GERAIS LTDA. - R\$ 14.430,00; Lote 06 - GOLDEN DISTRIBUIDORA LTDA. - R\$ 865,00. Revogados os lotes 01 a 04. Diretoria de Administração

Resultado da Licitação

Exemplo de Publicação

Diário Oficial de SP do dia 07/06/2011 pg 65

SECRETARIA DE PARTICIPAÇÃO E PARCERIA

Pregão Presencial nº 011/SMPP/2011 – Processo Administrativo nº 2011-0.073.136-5 TIPO: MENOR PREÇO TOTAL - DATA: 20/06/2011 – 10h30m. OBJETO: Aquisição, com montagem, de 1.500 (mil e quinhentas) cadeiras de diálogo, para uso nos Telecentros da Coordenadoria de Inclusão Digital - SMPP, conforme especificações constantes do Anexo I do Edital. A Prefeitura do Município de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Participação e Parceria- SMPP, torna público, para quantos possam se interessar, que fará realizar licitação na modalidade PREGÃO PRESENCIAL, do tipo Menor Preço Total, objetivando a aquisição, com montagem, de 1.500 (mil e quinhentas) cadeiras de diálogo, para uso nos Telecentros da Coordenadoria de Inclusão Digital - SMPP conforme especificações constantes do Anexo I deste Edital, a qual será processada e julgada em conformidade com a Lei Municipal nº 13.278/02, Decretos Municipais nºs 44.279/03, 46.662/05 e 49.511/08 com as alterações do Decreto Municipal nº 50.537/2009, Orientação Normativa 01/2002/PREF, Leis Federais nºs 8.666/93 e 10.520/02, Lei Complementar nº 123/06, demais normas legais complementares aplicáveis e disposições deste instrumento. A abertura da sessão pública deste PREGÃO será realizada no auditório da Secretaria Municipal de Participação e Parceria, situada na Rua Líbero Badaró, 119, térreo, Centro, São Paulo, às 10:30 horas do dia 20/06/2011, quando deverão ser entregues, diretamente ao Pregoeiro os documentos referentes ao credenciamento e de qualificação das licitantes como microempresas e empresas de pequeno porte, se o caso, a Declaração Prévia de Habilitação, os envelopes contendo as propostas de preços e os documentos de habilitação das empresas interessadas, nos termos da legislação supracitada, deste edital e seus anexos. O Caderno de Licitação, composto de Edital e Anexos, poderá ser consultado no setor de Contratos e Compras da Secretaria Municipal de Participação e Parceria –SMPP, no 4º andar do endereço constante do preâmbulo, e até o último dia útil que anteceder a data designada para a abertura do certame, poderá ser adquirido na própria Secretaria, mediante o recolhimento na rede bancária credenciada da importância correspondente a R\$ 0,15 (quinze centavos de real) por folha, aos cofres públicos, através de Guia de Arrecadação – DAMSP, ou ainda gratuitamente, via internet, acessando o site <http://www.enegocioscidadesp.prefeitura.sp.gov.br>

Exemplo de Publicação

 Móveis para Escritórios em geral	
ID: 942699 - Solicitar Informações desta Licitação	
Órgão	Licitação
Secretaria de Participação e Parceria End.: Rua Líbero Badaró, 119 - São Paulo - SP Tel.: (0xx11) 3113-9940 Site: Site 1 E-Mail: E-Mail 1	Objeto: Aquisição, com montagem, de 1.500 (mil e quinhentas) cadeiras de diálogo. Editais: 011/11 - Pregão Abertura: 20/6/2011 - 10:30 Valor: Não Divulgado Publicação: 13/6/2011

Adaptação para o Formato SANEGÁS

Exemplo de Publicação

ID: 117371

Descrição

Fonte: Diário Oficial da Cidade de São Paulo

Decisões/Resultados: **Órgão:** SECRETARIA DE PARTICIPAÇÃO E PARCERIA - SP

Edital: 011/11 - Pregão

Síntese: Processo nº 2011-0.073.136-5 SMPP/CID - Pregão 011/SMPP/2011 - Aquisição, com montagem, de 1.500(mil e quinhentas) cadeiras de diálogo, para uso nos Telecentros da Coordenadoria de Inclusão Digital desta Pasta, conforme descrição do Anexo I do Edital 01. Diante dos elementos que instruem o presente, notadamente a manifestação da Sra. Pregoeira em fls. 305/306, que adoto como razão de decidir, com fundamento na Lei Federal 10.520/02, Lei Municipal 13.278/02, Decretos Municipais 44.279/03 e 46.662/05, RECEBO o recurso interposto na sessão pública do Pregão Presencial nº 011/SMPP/2011 pelo representante da empresa RICCÓ COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE MÓVEIS LTDA - CNPJ Nº 06.859.980/0001-69, que no prazo legal deixou de apresentar suas razões, e no mérito NEGO-LHE provimento, permanecendo o resultado alcançado pela Sra. Pregoeira, nos moldes do que foi decidido na sessão pública, conforme Ata publicada no DOC de 21/06/2011. 02. Via de consequência e para que produza efeitos legais, HOMOLOGO o resultado do Pregão Presencial nº 011/SMPP/2011 e ADJUDICO o objeto consistente na aquisição, com montagem, de 1.500(mil e quinhentas) cadeiras de diálogo, para uso nos Telecentros da Coordenadoria de Inclusão Digital desta Pasta, conforme descrição do Anexo I do Edital à empresa ART BASE IND. E COM. DE MÓVEIS E PEÇAS PARA ESCRITÓRIO LTDA. - EPP - CNPJ Nº 06.124.501/0001-66, declarada vencedora do certame por ter ofertado o menor preço unitário de R\$ 199,00(cento e noventa e nove reais) e total de R\$ 298.500,00(duzentos e noventa e oito mil e quinhentos reais). 03. Emita-se a correspondente Nota de Empenho onerando as dotações nºs 34.10.12.126.1320.8.404.4.4.90.52.00.00 e 34.10.12.126.1320.9.307.4.4.90.52.00.00 do orçamento vigente, bem como o cancelamento do saldo não utilizado, respeitando o princípio da anualidade.

Resultado da Licitação

Licitações Públicas
Será que eu posso ??