



NAGI PG

**NÚCLEO DE APOIO
À GESTÃO DA INOVAÇÃO
NA CADEIA DE PETRÓLEO E GÁS**

Gestão da Inovação

Claudia Pavani

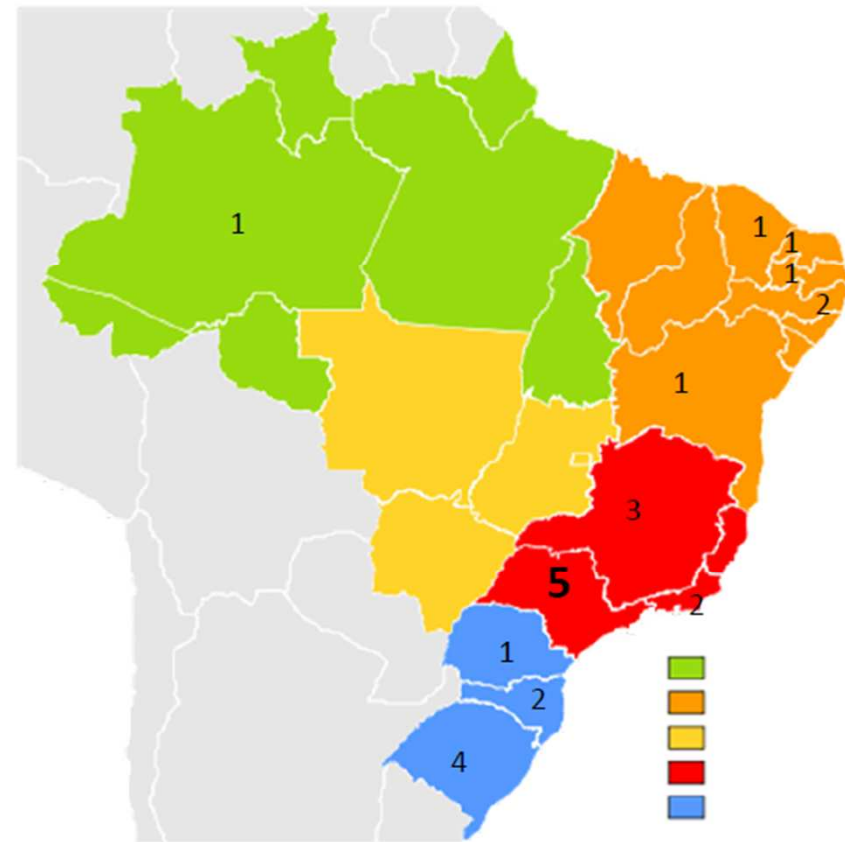
**Pesquisadora do Núcleo de Política e
Gestão Tecnológica da USP – PGT/USP**

Santos, 23/10/2012

Pró-inova

Programa Nacional de Sensibilização e Mobilização para Inovação

Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



R\$ 50 milhões, 24 propostas aprovadas pela FINEP

Parceiros

Proponente:



Executora:



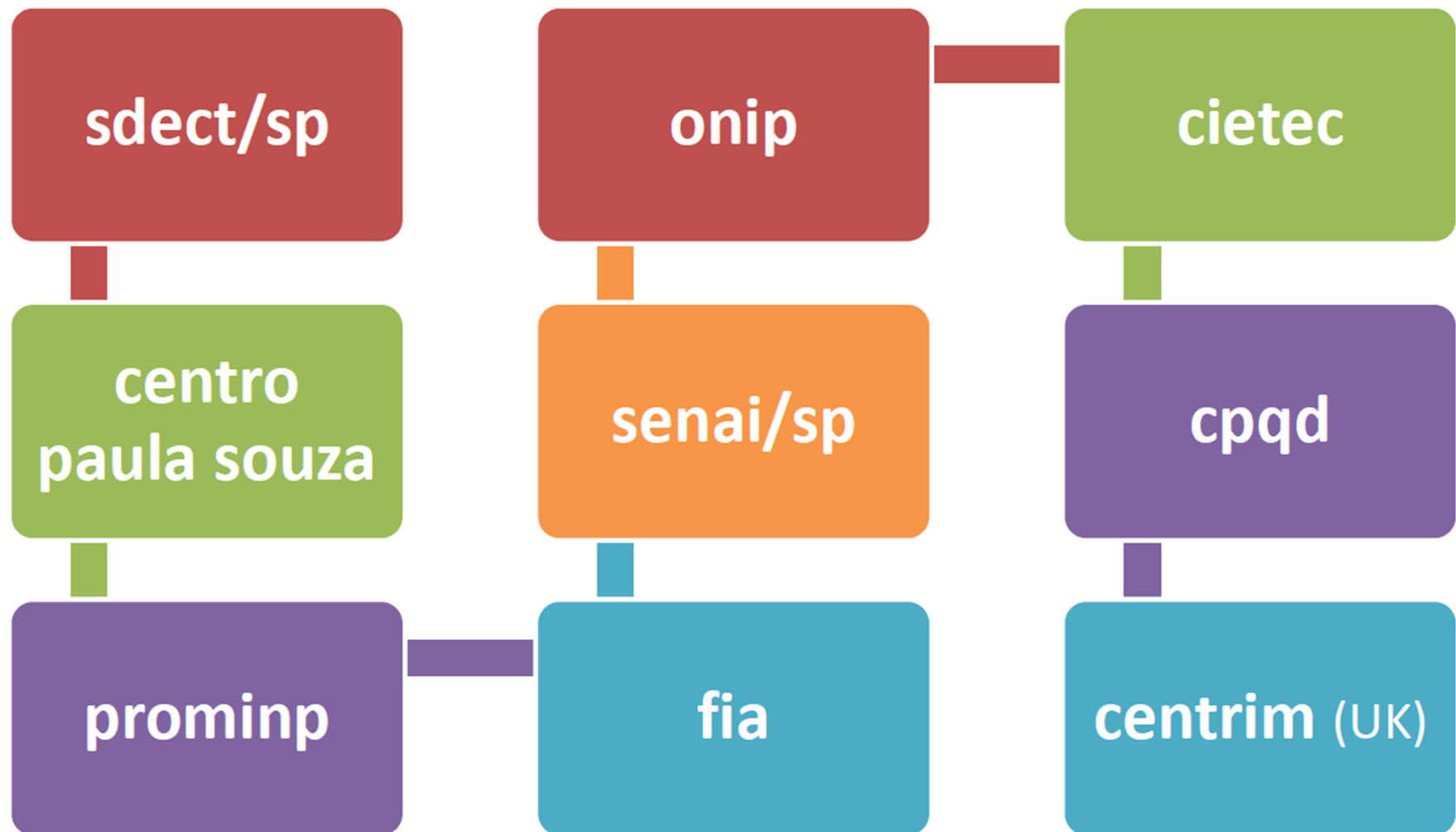
Co-executores:



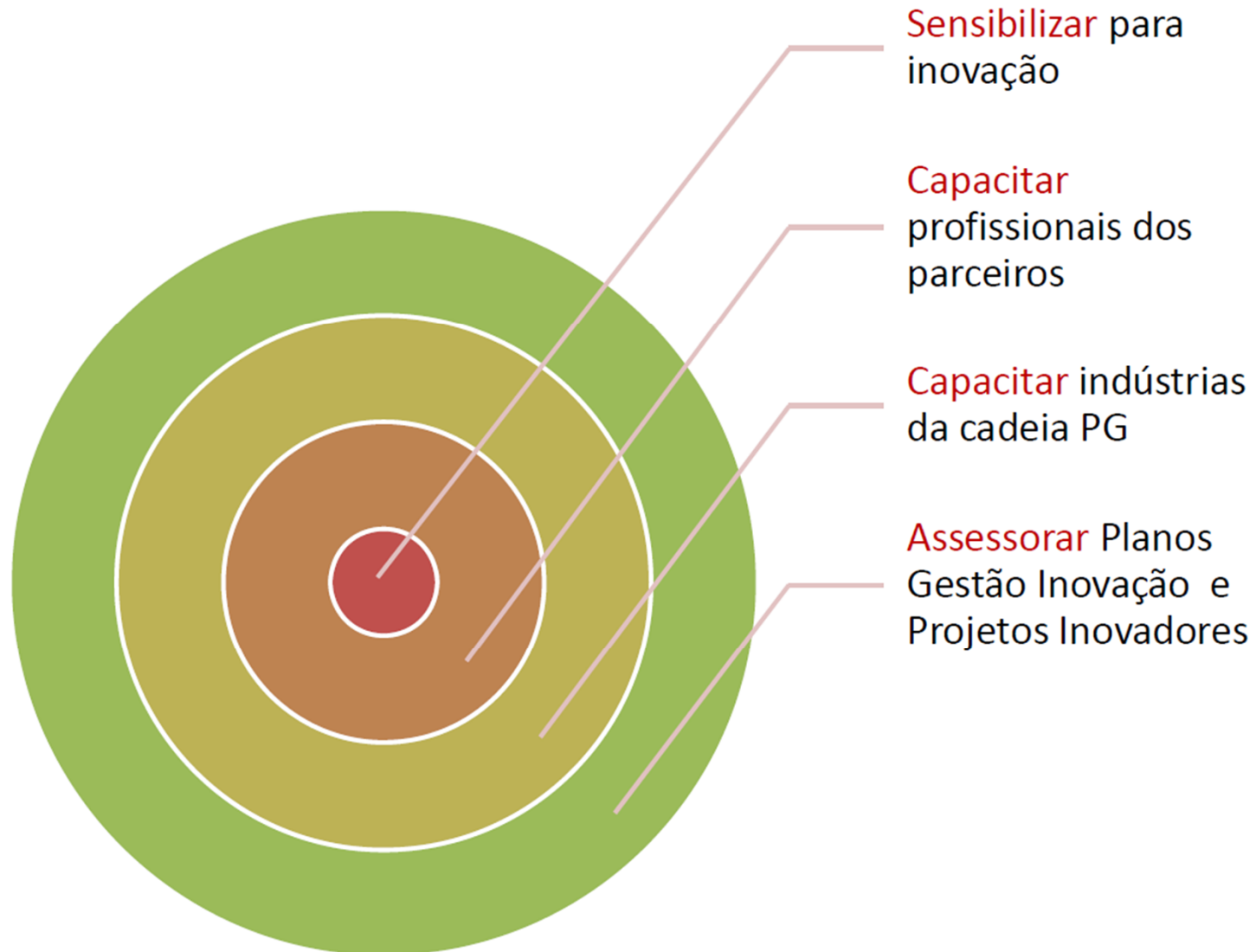
DECOMTEC

DETEC

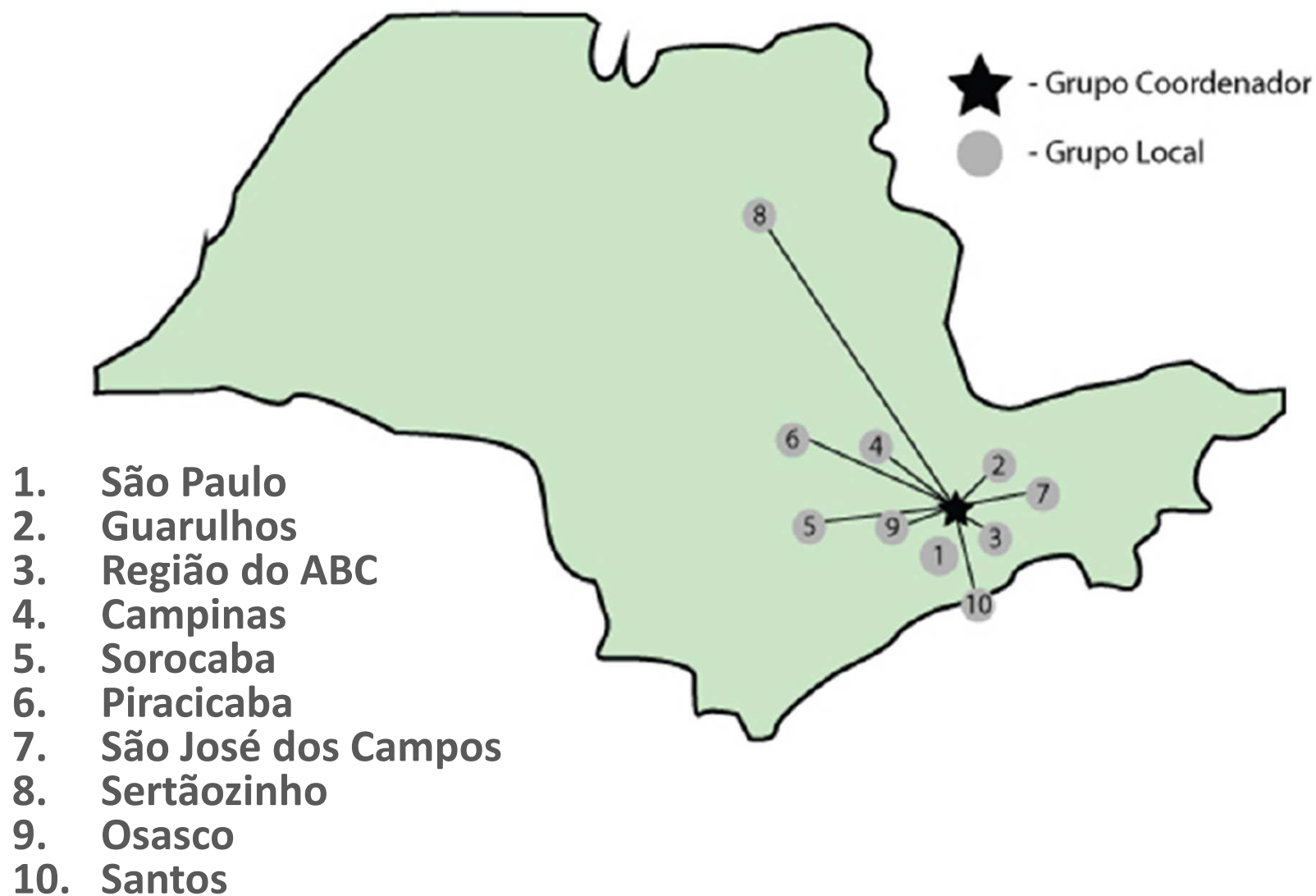
Apoiadores



Objetivos



Regiões atendidas



Invenção ou inovação

Um invento é uma idéia, um esboço ou um modelo de um dispositivo, produto, processos ou sistema novo ou aperfeiçoado. (Freeman, 1975)

Inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas. (Manual de Oslo, 2005)



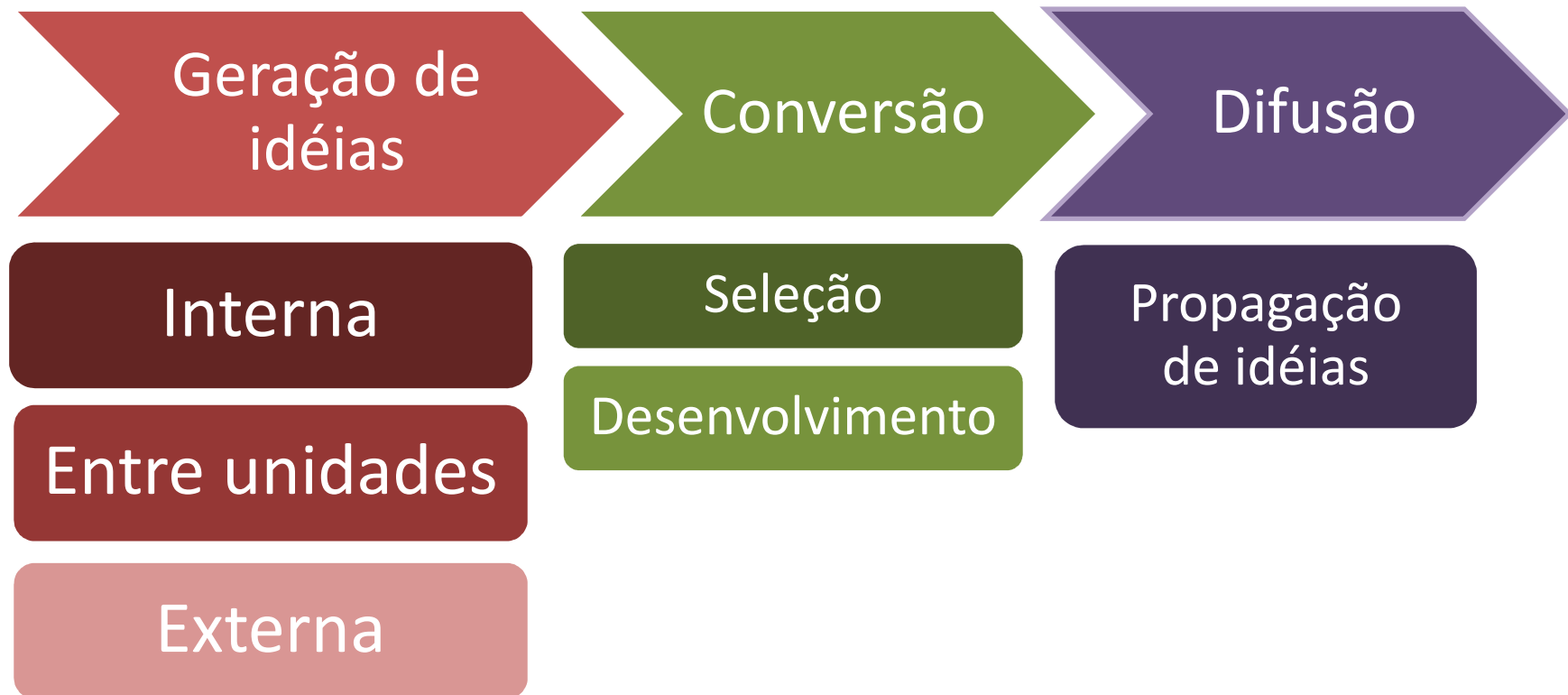
Encontro



Gestão da Inovação

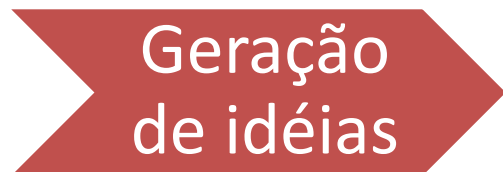
- A economia está se tornando cada vez mais baseada no conhecimento e global
- Isto torna a gestão da tecnologia e da inovação cada vez mais relevantes
- Entretanto é muito importante que a inovação e a P&D estejam conectados com as demandas da sociedade
- É relevante também que a inovação e as atividades de P&D estejam alinhadas aos preceitos da sustentabilidade do negócio (triple bottom line)

Cadeia de Valor da Inovação



Geração de Ideias

- Dentro da empresa:
“As pessoas em sua empresa conseguem gerar ideias por conta própria?”
- Entre unidades da empresa:
“Boas ideias são geradas a partir das relações com outras unidades da empresa?”
- Com parceiros externos:
“Quão válidas são as ideias que garimpamos fora da empresa?”



Conversão para produtos

- Seleção:
“Sabemos fazer uma triagem de boas ideias para darmos prioridade em seu financiamento?”
- Desenvolvimento:
“Conseguimos transformar nossas ideias em produtos e negócios viáveis, a ponto de virarmos referência no mercado?”



Conversão

Difusão

- Disseminação pela empresa:
“Conseguimos superar a síndrome do NIH (*not invented here*) para que a ideia nova seja aceita pelo restante da organização?”
- É importante que todas as áreas e níveis da empresa se mobilizem para que uma inovação seja bem sucedida.





NAGI PG

**NÚCLEO DE APOIO
À GESTÃO DA INOVAÇÃO
NA CADEIA DE PETRÓLEO E GÁS**

Obrigada!

Claudia Pavani

cpavani5@gmail.com

Santos, 23/10/2012