



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



MAPA ESTRATÉGICO APEX-BRASIL 2011-2015

MISSÃO

DESENVOLVER A COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS BRASILEIRAS, PROMOVEDO A INTERNACIONALIZAÇÃO DOS SEUS NEGÓCIOS E A ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS DIRETOS.

VISÃO

O BRASIL NO MUNDO
Inovador, Competitivo e Sustentável

Resultados

Internacionalização

- 1 Promover a inserção e o avanço das empresas brasileiras nas etapas do processo de internacionalização.

Competitividade

- 2 Induzir a inovação, o *design* e a sustentabilidade nas empresas brasileiras visando sua inserção competitiva internacional.
- 3 Diversificar produtos, serviços e mercados, agregando valor à pauta exportadora brasileira.
- 4 Incentivar negócios sustentáveis que utilizem recursos da sociobiodiversidade.

Posicionamento e Imagem

- 5 Melhorar o posicionamento e a imagem dos produtos e serviços brasileiros no exterior.
- 6 Melhorar o posicionamento do Brasil como um mercado atrativo para Investimentos Estrangeiros Diretos (IED).

Atração de IED

- 7 Atrair Investimentos Estrangeiros Diretos (IED) em setores estratégicos para o desenvolvimento e a competitividade do Brasil.
- 8 Induzir a transferência de tecnologias inovadoras para empresas brasileiras por meio da atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED).

Processos Internos

Comunicação Integrada

- 9 Desenvolver a comunicação integrada da Apex-Brasil, com foco no seu posicionamento institucional, na divulgação dos seus produtos e serviços e na consolidação dos seus valores corporativos.
- 10 Promover a conscientização na sociedade sobre a internacionalização dos negócios brasileiros e a atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED) para o Brasil.

Relacionamento com Clientes

- 11 Alinhar a oferta e a gestão do portfólio de soluções da Apex-Brasil aos níveis de maturidade e competitividade das empresas brasileiras e dos investidores estrangeiros.
- 12 Aperfeiçoar os processos de relacionamento com os clientes e de utilização das soluções.
- 13 Desenvolver a gestão integrada dos canais de relacionamento da Apex-Brasil.

Alianças Estratégicas

- 14 Fortalecer e desenvolver alianças estratégicas que contribuam para os objetivos da Apex-Brasil.
- 15 Influenciar a formulação de políticas públicas e o estabelecimento de acordos internacionais que favoreçam a internacionalização das empresas e a atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED).
- 16 Facilitar a articulação entre os setores produtivos e as instituições públicas e/ou privadas para internacionalização das empresas e atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED).

Governança

- 17 Aumentar a eficiência operacional por meio da gestão por processos, integrando as unidades organizacionais.
- 18 Sistematizar os mecanismos de planejamento, monitoramento e de tomada de decisão da Apex-Brasil.
- 19 Gerir os recursos com excelência e transparência.
- 20 Promover a Responsabilidade Social Empresarial junto aos seus colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros.

Aprendizado e Crescimento

Pessoas

- 21 Gerir as competências dos profissionais da Apex-Brasil, com ênfase em gestão para resultados, liderança e relacionamento com clientes.
- 22 Promover o bem-estar dos colaboradores no ambiente de trabalho.
- 23 Promover a internalização dos valores da Apex-Brasil.

Gestão do Conhecimento

- 24 Gerar, sistematizar e disseminar o conhecimento orientado à gestão e aos negócios da Apex-Brasil.
- 25 Aperfeiçoar e integrar tecnologias com foco no conhecimento e na gestão corporativa.
- 26 Tornar a Apex-Brasil um centro de excelência técnica em internacionalização das empresas e atração de investimentos.

Sustentabilidade Financeira

Sustentabilidade Financeira

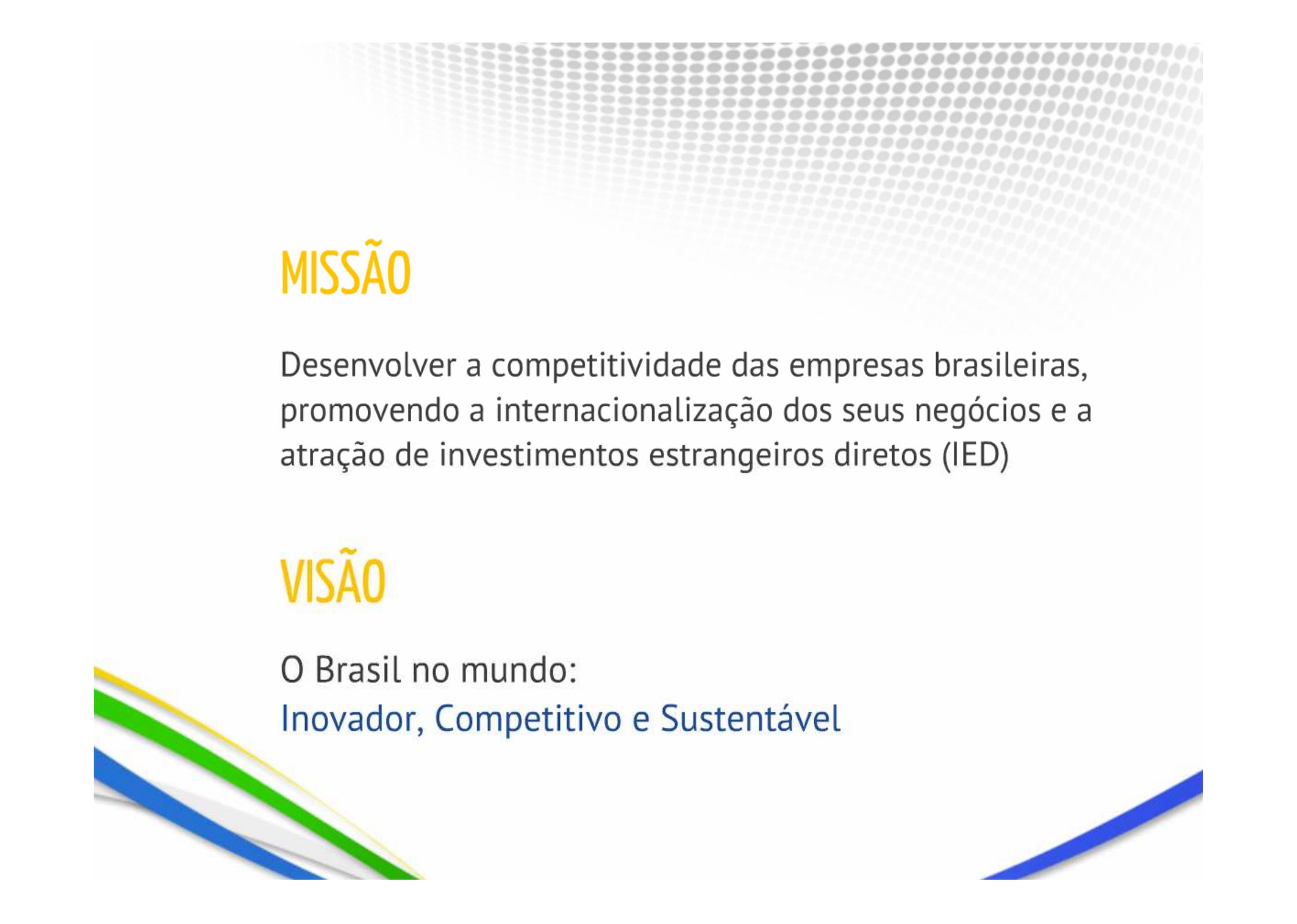
- 27 Diversificar as fontes de recursos financeiros.
- 28 Aumentar o volume de recursos financeiros disponíveis.



Com inovação tecnológica, design, desenvolvimento sustentável e talento, o Brasil está mostrando para o mundo um país único e surpreendente

Boa parte do Brasil que ganha o mundo tem o **apoio** da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (**Apex-Brasil**)



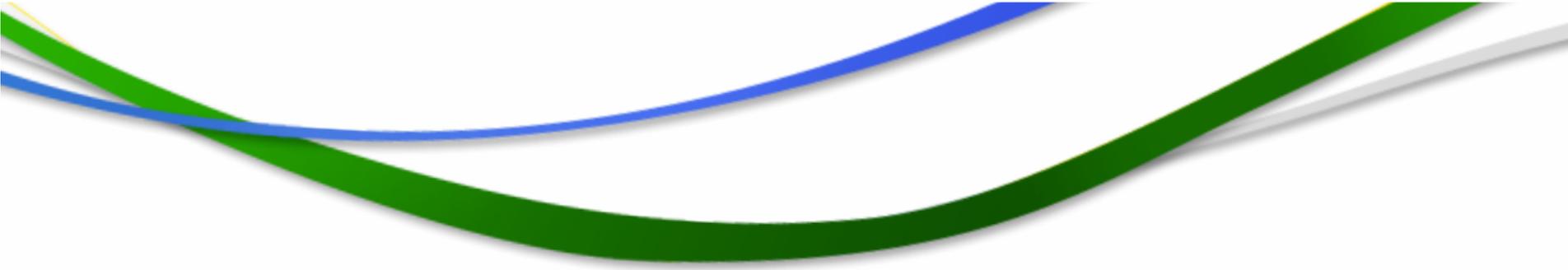


MISSÃO

Desenvolver a competitividade das empresas brasileiras, promovendo a internacionalização dos seus negócios e a atração de investimentos estrangeiros diretos (IED)

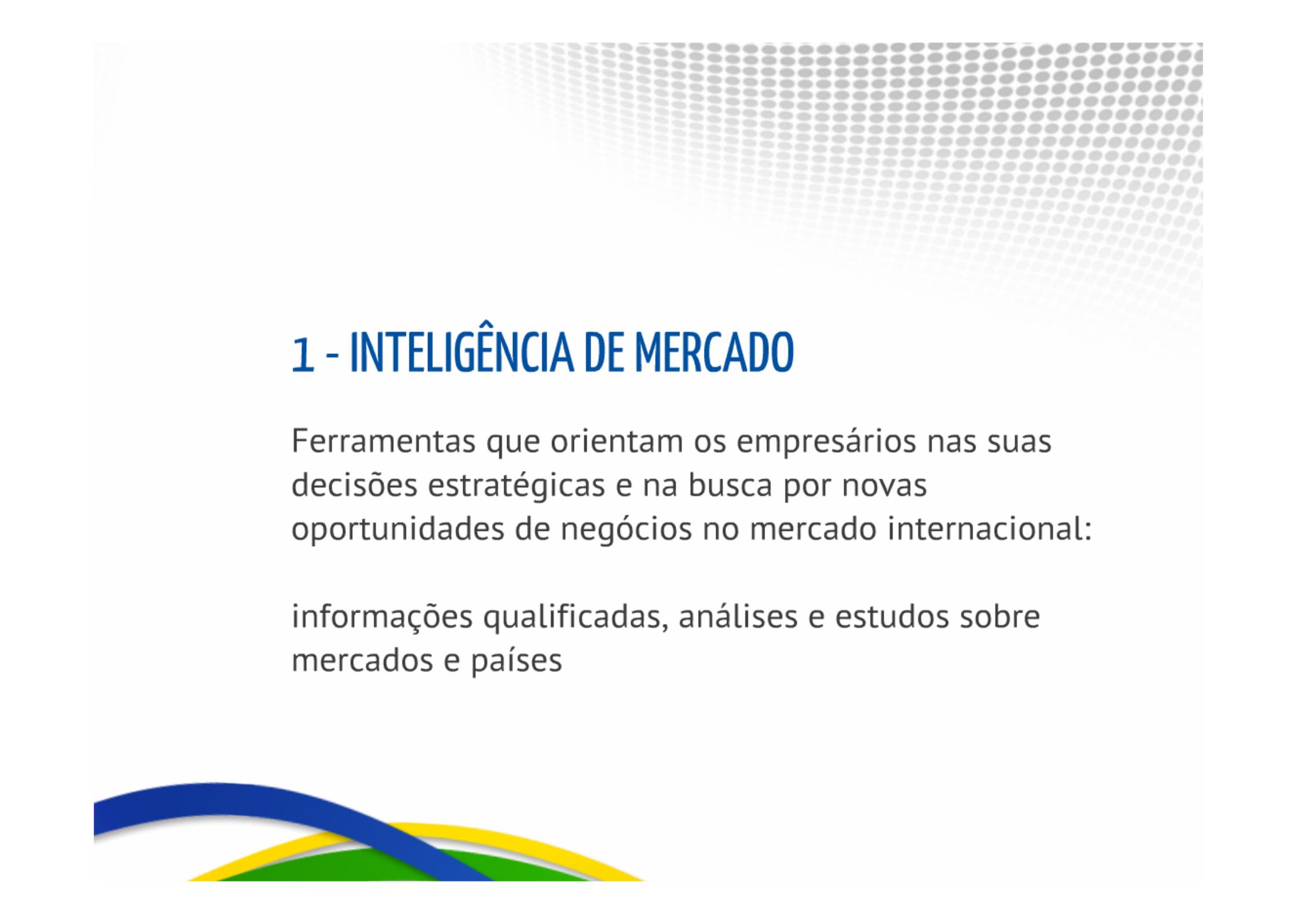
VISÃO

O Brasil no mundo:
Inovador, Competitivo e Sustentável



SERVIÇOS APEX-BRASIL

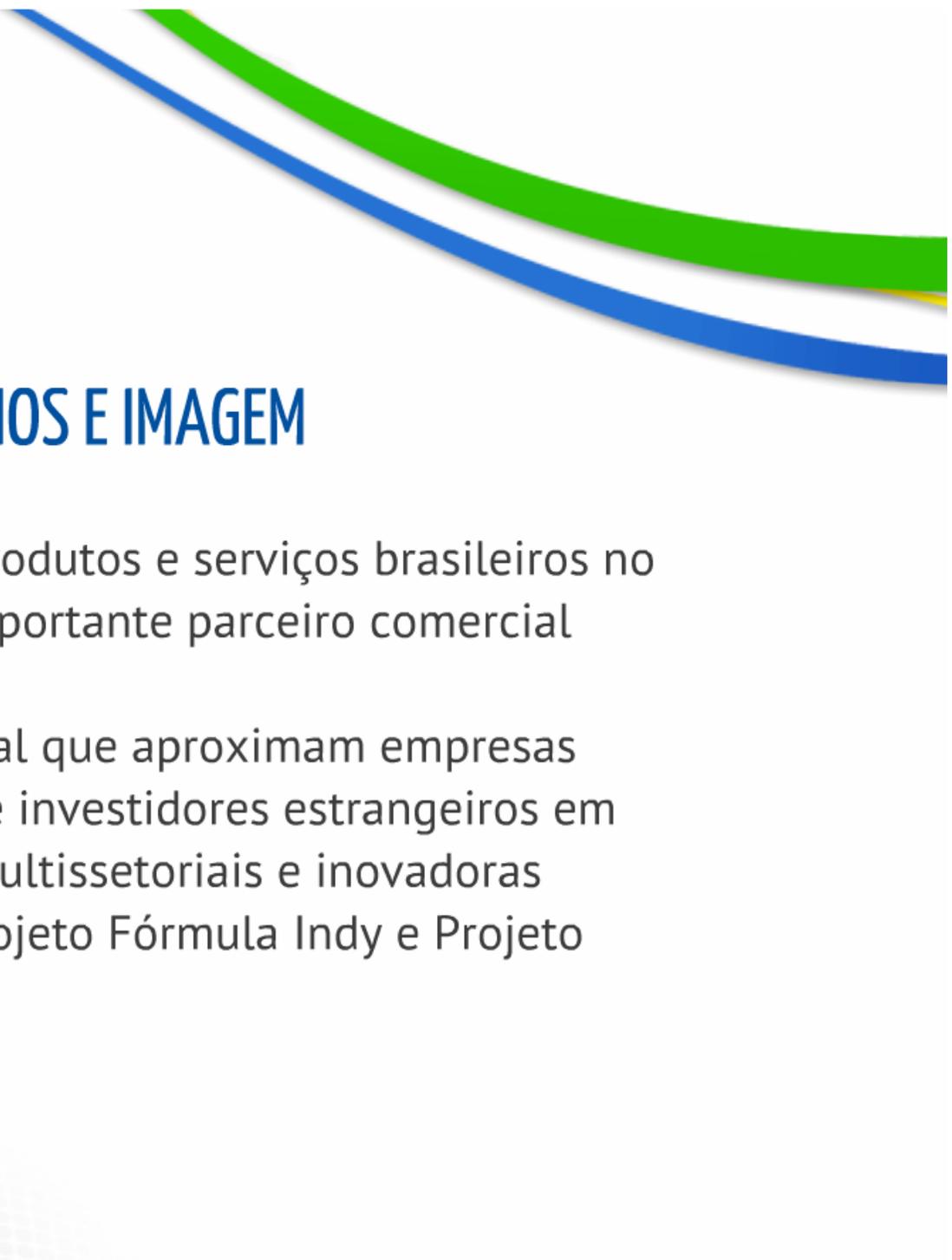
- 1 - Inteligência de Mercado
 - 2 - Promoção de Negócios e Imagem
 - 3 - Qualificação Empresarial
 - 4 - Atração de Investimentos
 - 5 - Estratégias para Internacionalização
- 



1 - INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Ferramentas que orientam os empresários nas suas decisões estratégicas e na busca por novas oportunidades de negócios no mercado internacional:

informações qualificadas, análises e estudos sobre mercados e países



2 - PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS E IMAGEM

Promoção da imagem dos produtos e serviços brasileiros no exterior e do Brasil como importante parceiro comercial

Ações de promoção comercial que aproximam empresas brasileiras de compradores e investidores estrangeiros em missões comerciais, feiras multissetoriais e inovadoras plataformas de negócios (Projeto Fórmula Indy e Projeto Carnaval)

PROJETO FÓRMULA INDY



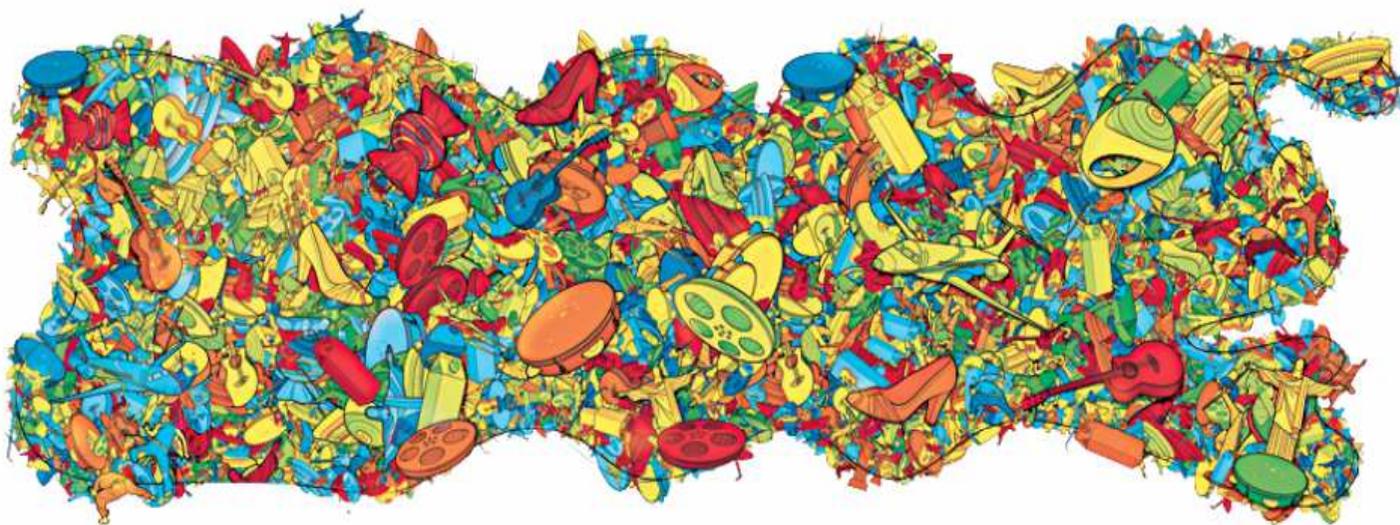
- Fortalecimento da imagem do Brasil no mercado norte-americano
- Divulgação de produtos e serviços brasileiros no exterior
- Visibilidade às marcas brasileiras no exterior

Estimativa de negócios:

- 2009 - US\$ 340 milhões
- 2010 - US\$ 589 milhões
- 2011 - US\$ 897,6 milhões

www.apexbrasil.com.br/indy

PROJETO CARNAVAL



- Atração de compradores, investidores estrangeiros e formadores de opinião
- Divulgação da estrutura produtiva brasileira
- Estímulo à abertura de novos mercados
- Mais de 700 convidados estrangeiros desde 2009

www.businessandpartnership.com



3 - QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL

Capacitações, consultorias e assessorias com o objetivo de incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora nas empresas, preparando-as para os desafios do mercado internacional

Programas que desenvolvem competências como negociação, planejamento estratégico, marketing e vendas de empresários brasileiros que buscam maior competitividade no mercado internacional

Capacitação em internacionalização como fator estratégico de competitividade

4 - ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

Identificação de oportunidades de negócios e apoio ao investidor estrangeiro durante todo o processo de investimento no Brasil

Promoção e facilitação de investimentos estrangeiros diretos que favoreçam a transferência de tecnologias e que contribuam para o aumento das exportações e para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país





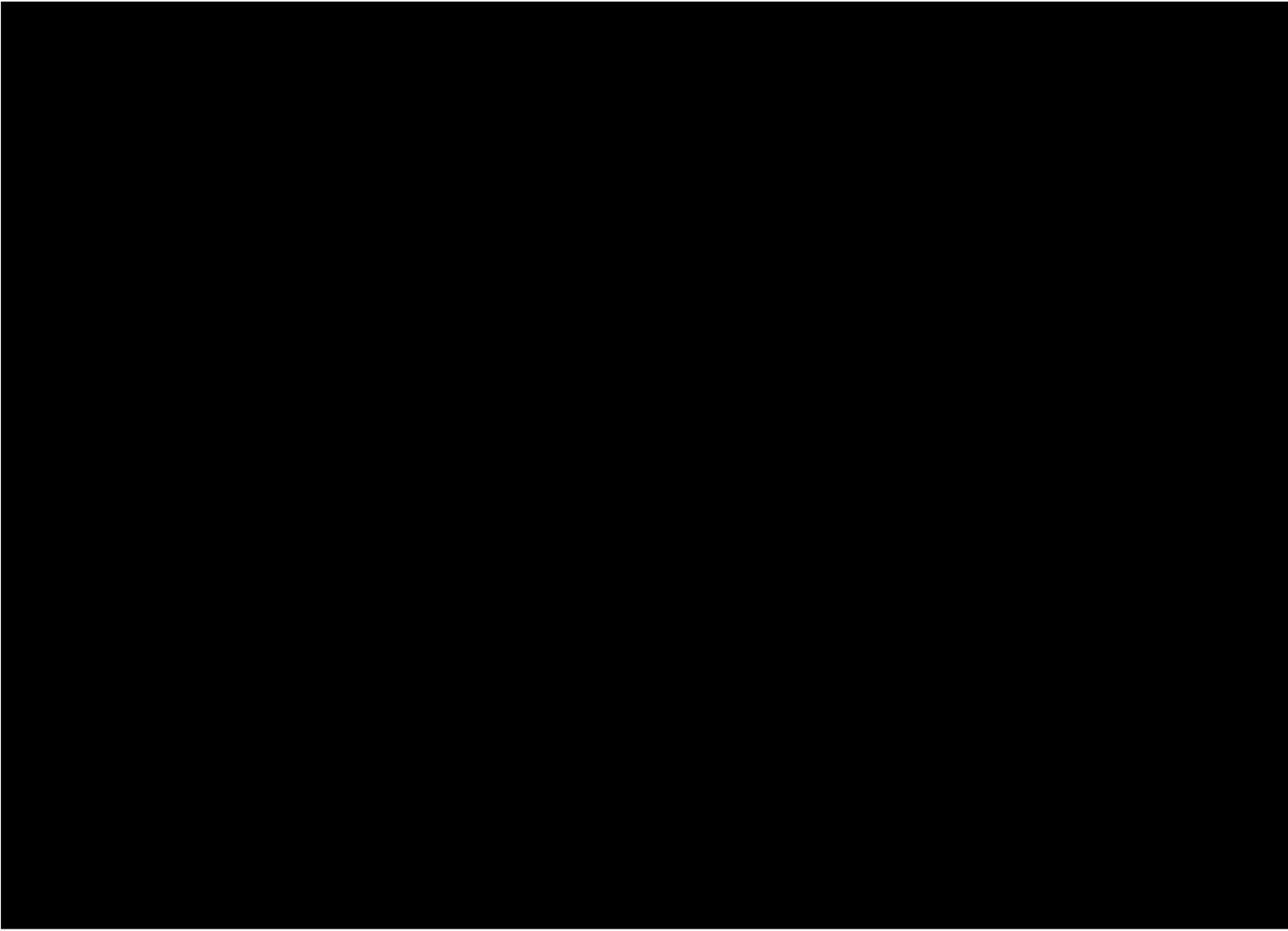
5 - ESTRATÉGIAS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

Foco na expansão competitiva e sustentável das empresas brasileiras em cadeias globais de valor e na inserção ativa do Brasil no cenário internacional

Auxílio no processo de expansão internacional das empresas brasileiras por meio de uma rede de apoio à internacionalização no exterior – os Centros de Negócios



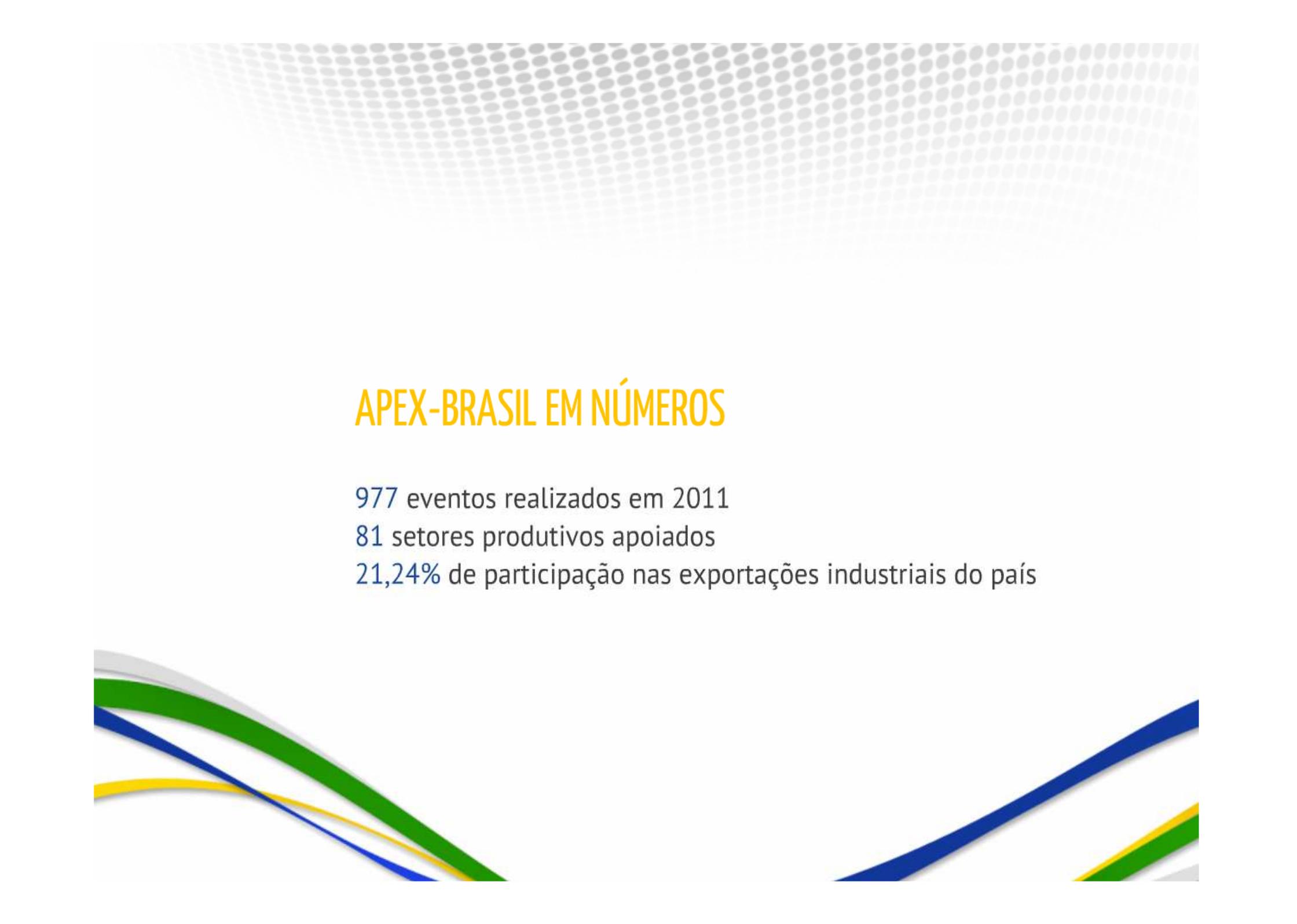




UNIDADES DE ATENDIMENTO



FIAM	Amazonas
FIEC	Ceará
FIEG	Goiás
FIEMG	Minas Gerais
FIEMS	Mato Grosso do Sul
FIEPE	Pernambuco
FIEP	Paraná
FIERGS	Rio Grande do Sul
FIESC	Santa Catarina
FIEB	Bahia
FIESP	São Paulo
FIIPA	Pará
FINDES	Espírito Santo



APEX-BRASIL EM NÚMEROS

977 eventos realizados em 2011

81 setores produtivos apoiados

21,24% de participação nas exportações industriais do país



BRASIL MAIOR

Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS 

www.apexbrasil.com.br

