

The Braskem logo is positioned in the upper right quadrant of the slide. It features a stylized 'B' icon followed by the word 'Braskem' in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire slide is a dark, starry space with a greenish-blue nebula. A large, yellow, cylindrical object, possibly a piece of bamboo or a pipe, runs vertically through the center. Various scientific and technical elements are scattered throughout: a periodic table of elements on the left, several 'CO2' labels, glowing atomic models, a DNA double helix, and a faint outline of a person in a lab coat holding a flask in the lower left. The overall aesthetic is futuristic and scientific.

Novas formas de ver o mundo

Produção e Consumo Sustentável – Ampliando o Olhar

(Jorge Soto, 15/06/2012)

Rio+20
Humanidade 2012

Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

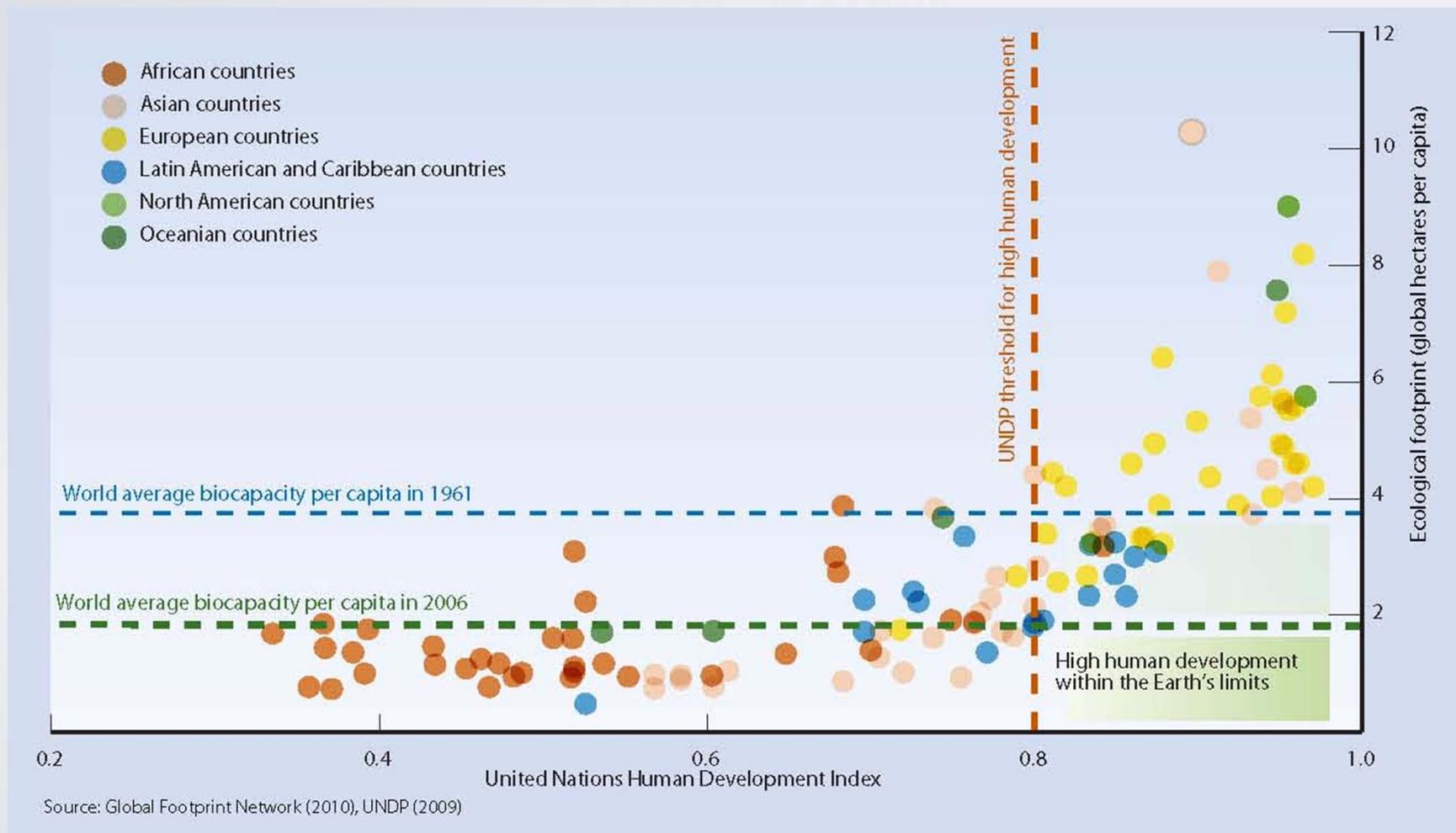
Fontes e Processos

Portfólio de Produtos

Soluções

Conclusão

O Desafio do Desenvolvimento Sustentável

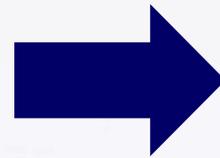


Brasil pode fazer diferente!

O Desafio da Ação



O que é
sustentabili
dade?



O que é
mais
sustentável?

O Desafio da Decisão



Fonte: Consultoria ACV Brasil

O Desafio da Decisão



O Desafio da Decisão



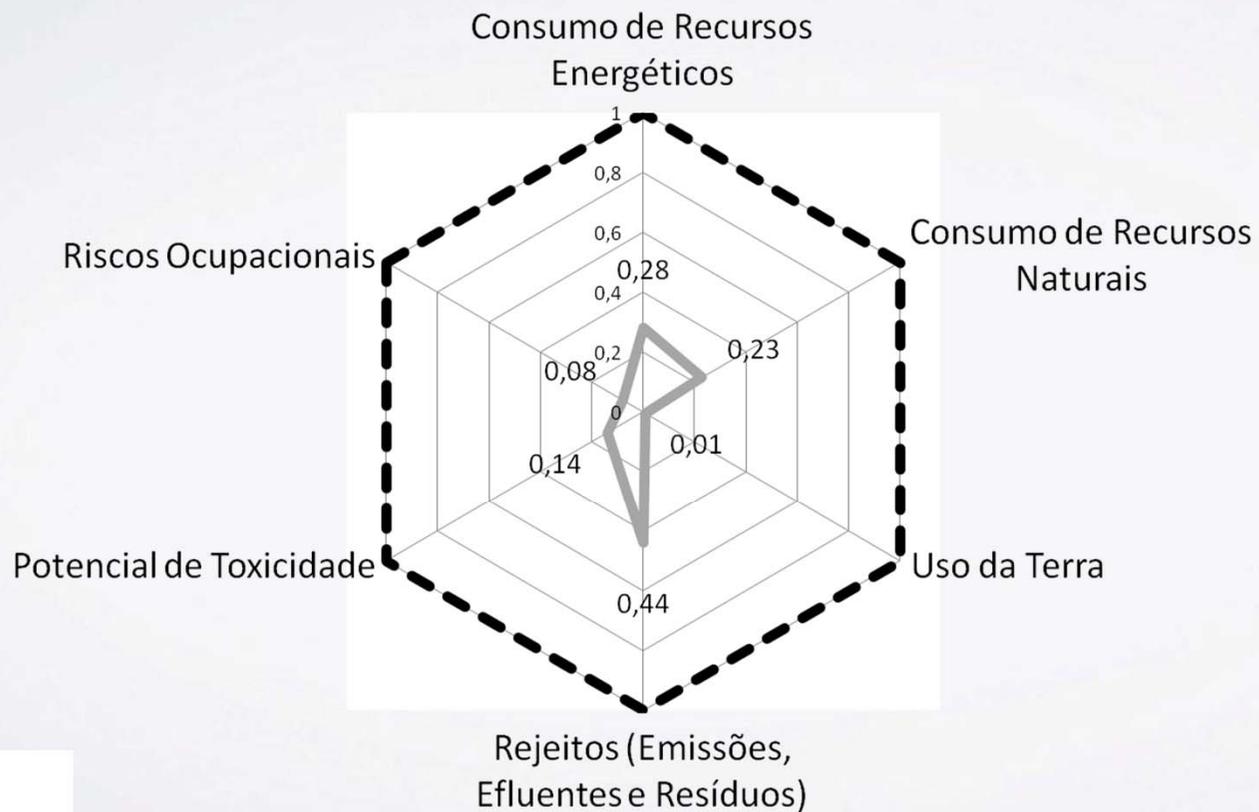
X



O Desafio da Decisão

Impressão Ambiental Pallet de Madeira versus Packless

--- Pallet Madeira — Packless



Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

Fontes e Processos

Portfólio de Produtos

Soluções

Conclusão

Posturas Possíveis



Integração Estratégica



Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

Fontes e Processos

Portfólio de Produtos

Soluções

Conclusão

Fontes e Processos Cada Vez Mais Sustentáveis



Fontes e Processos Cada Vez Mais Sustentáveis

	2000	2001	2004	2004	2007	2008	Variação em 8 anos	
	Mundo	Brasil	Mundo	Brasil	Mundo	Brasil	Mundo	Brasil
Taxa Acidentes com Afastamento (acidentes / 1 milhão homens horas trabalhados)	7,59	4,16	5,69	3,03	3,89	2,15	-48%	-48%
Intensidade de emissões de CO2 (t CO2 / t produto)	1,17	0,58	0,84	0,62	0,63	0,34	-46%	-41%
Intensidade de consumo de água (m3/t produto)		4,86	48,7	4,56	27,8	3,95	-43%	-18%
Volume Produzido (milhões t)	388	32,4	623	39,0	758	47,5	+95	+47%

Fonte: ABIQUIM, Resultados de 2009 do Atuação Responsável (2010) e ICCA, Responsible Care Status Report 2008 (2009)

Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

Fontes e Processos

Portfólio de Produtos

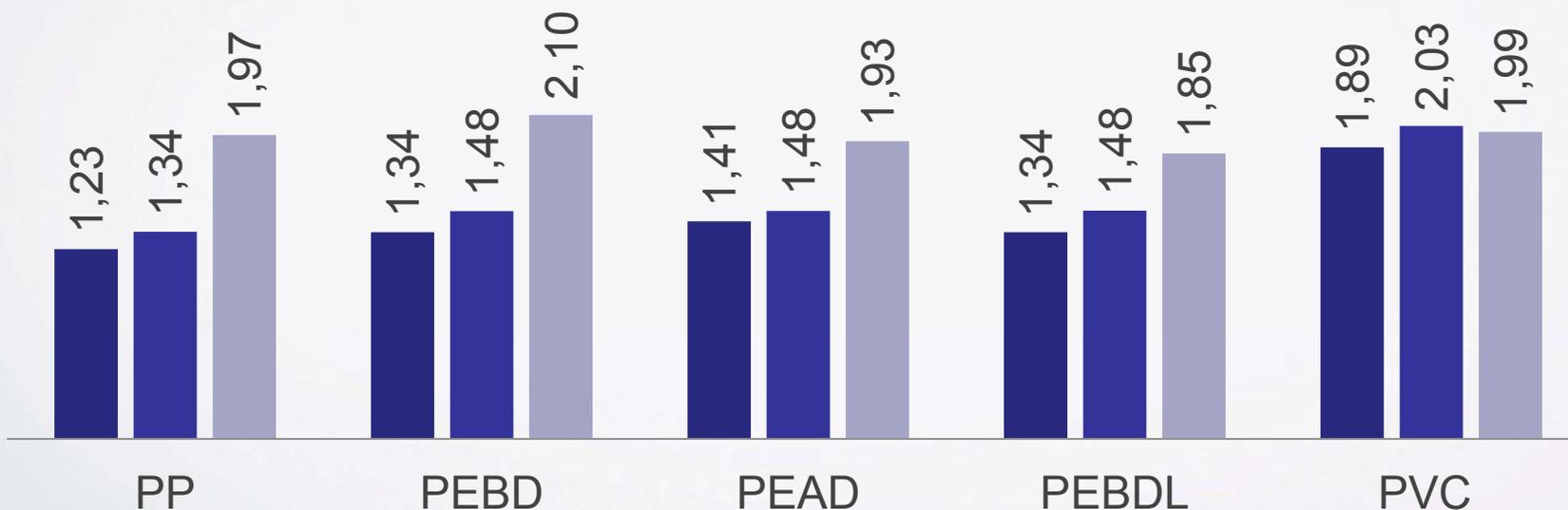
Soluções

Conclusão

Portfólio de Produtos Cada Vez Mais Sustentável

Carbon Footprint - Braskem

■ Braskem ■ EUA ** ■ Europa *



Nota: * Dados da Europa foram coletados do banco de dados da Ecoinvent (IPPC 2007)

** Dados dos Estado Unidos foram coletados de um estudo realizado pela American Chemistry Council (2007)

Portfólio de Produtos Cada Vez Mais Sustentável

PE Verde contribui para redução do efeito estufa

Cana de Açúcar

Etanol

Eteno



**Captura e
Fixação
2,5 t CO₂/t PE**



Reciclagem

Consumo

PE Verde

Braskem

Nossa Primeira Planta de PE Verde promoverá a captura de 500.000 t CO₂e ao ano

Portfólio de Produtos Cada Vez Mais Sustentável



Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

Fontes e Processos

Portfólio de Produtos

Soluções

Conclusão

Soluções para uma Vida Cada Vez Mais Sustentáveis



Silos agrícolas



Tanques de
combustíveis para
automóveis



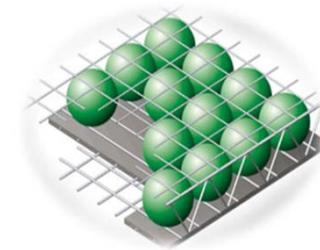
Botijão de
Plástico



Sistema
Crosswave
para Cisternas



Tanques de
Água



Lajes leves

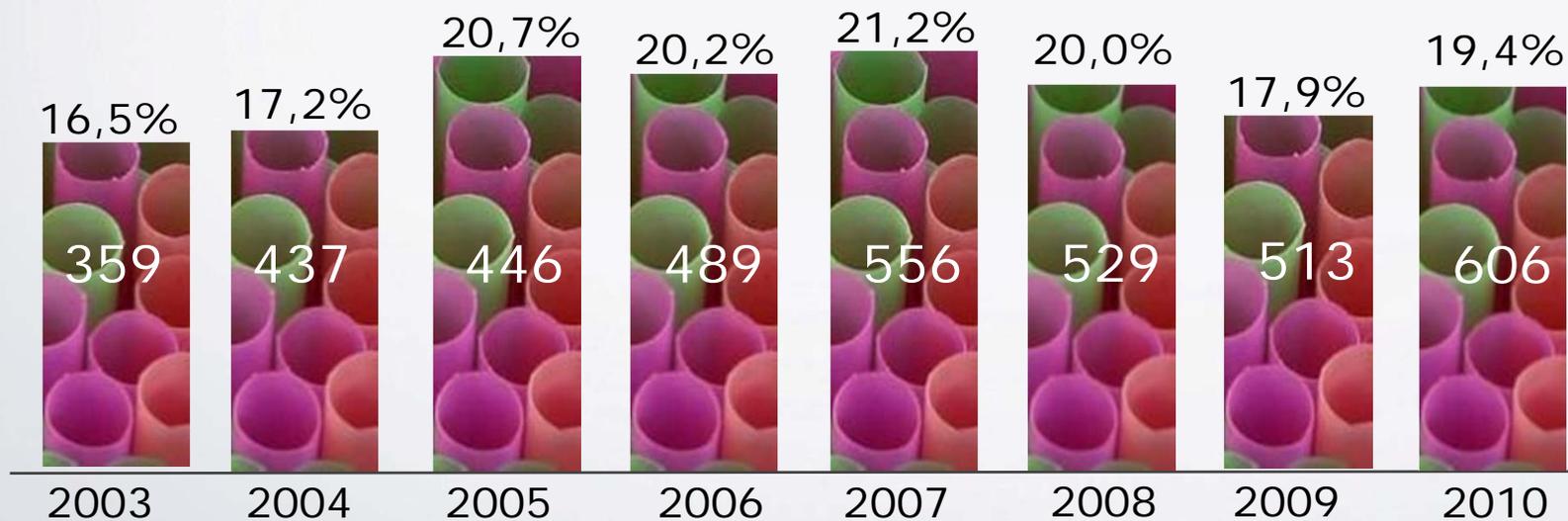
Soluções para uma Vida Cada Vez Mais Sustentáveis



Instituto Sócio-ambiental Plastivida foi criado em 1995

$$\text{IRmP} = \frac{\text{Plásticos Reciclados}}{\text{Plástico Consumido}}$$

O volume de plástico pós-consumo reciclado cresceu 69% entre 2003 e 2010



Soluções para uma Vida Cada Vez Mais Sustentáveis

Fomento à Reciclagem



- Seleção da **tecnologia** reciclagem energética (“mass burning”)
- Contrato de fornecimento de **nafta de plástico reciclado** (reciclagem química)
- Programa de **Reciclagem** RS, SP, RJ, AL e BA
- Incentivo ao **mercado** de **plástico reciclado** (Papel de Plástico e Plástico Madeira)

Soluções para uma Vida Cada Vez Mais Sustentáveis

Envolvimento do Consumidor



DECIFRE O ENIGMA E DESCOUBRA O QUE VOCÊ PODE FAZER PARA AJUDAR A DIMINUIR A EMISSÃO DE GASES EFEITO ESTUFA

1
Gestão Gourmet e Diverso

receita
QUENTINHA
e GOSTOSA

Claudia Valéria Pereira

Neste inverno, nada melhor que uma boa sopa para nos aquecer! Confira uma receita fácil e deliciosa fornecida pela Integrante Claudia Valéria Pereira, da Área de Qualidade & Produtividade, do Rio de Janeiro.

Sopa Creme de Palmito

- 1 vidro de palmito em conserva
- 2 tabletes de caldo de frango
- 1 litro de água fervente
- 2 gemas de ovo
- 2 colheres (sopa) de farinha de trigo
- 1 colher (sopa) de manteiga
- 1/2 lata de creme de leite
- Cebolinha verde picada a gosto
- Sal a gosto
- Pimenta-do-reino branca a gosto

Como preparar:

Dissolva a farinha de trigo na água do palmito e acrescente o caldo de frango dissolvido na água quente. Junte a manteiga, as gemas e o palmito picado. Cozinhe até o creme engrossar. Pouco antes de servir, adicione o creme de leite, cebolinha verde, corrija o sal e a pimenta-do-reino.

Se preferir, jogue também na hora de servir queijo finamente ralado sobre a sopa. Não se esqueça das torradas e de um bom vinho tinto seco.

Este material foi impresso em Vitopaper® - papel sintético produzido a partir de plásticos reciclados pós-consumo - e produzido pela Vitopel, maior produtora de BOPP da América Latina e Cliente da Braskem.
Para cada tonelada de Vitopaper® produzida, deixam de ser aterrados aos aterros e lixos 150 quilos de resíduos plásticos. Após utilizar esta matéria, descarte adequadamente em recipientes destinados à reciclagem de plásticos. Desta forma, os resíduos poderão ser utilizados novamente para produção de Vitopaper®.

Soluções para uma Vida Cada Vez Mais Sustentáveis

Envolvimento do Consumidor



Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

Fontes e Processos

Portfólio de Produtos

Soluções

Conclusão

Conclusão

- ▶ A Produção e o Consumo Sustentável é chave para o Desenvolvimento Sustentável
- ▶ A indústria tem evoluído na sua postura quanto ao Desenvolvimento Sustentável
- ▶ A decisão sobre o que é mais sustentável é complexa. Há que considerar todo o ciclo de vida do produto
- ▶ O consumidor é agente chave para a sustentabilidade e devemos ajudá-lo com informações
- ▶ É importante que todos “ampliemos o olhar” e continuemos a avançar

Muito obrigado
pela atenção!



jorge.soto@braskem.com.br