

The Braskem logo, featuring a stylized 'B' icon followed by the word 'Braskem' in a bold, sans-serif font. The background of the entire slide is a dark blue space-themed illustration with a yellow sugarcane stalk running diagonally. Various scientific elements are scattered around: a periodic table of elements, a DNA double helix, several Bohr-style atomic models, and the chemical formula  $CO_2$  appearing multiple times. In the bottom left, there is a faint line drawing of a person in a lab coat holding a flask.

**Braskem**

Novas formas de ver o mundo

# Produção e Consumo Sustentável – Ampliando o Olhar

(Jorge Soto, 15/06/2012)

Rio+20  
Humanidade 2012

# Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

Fontes e Processos

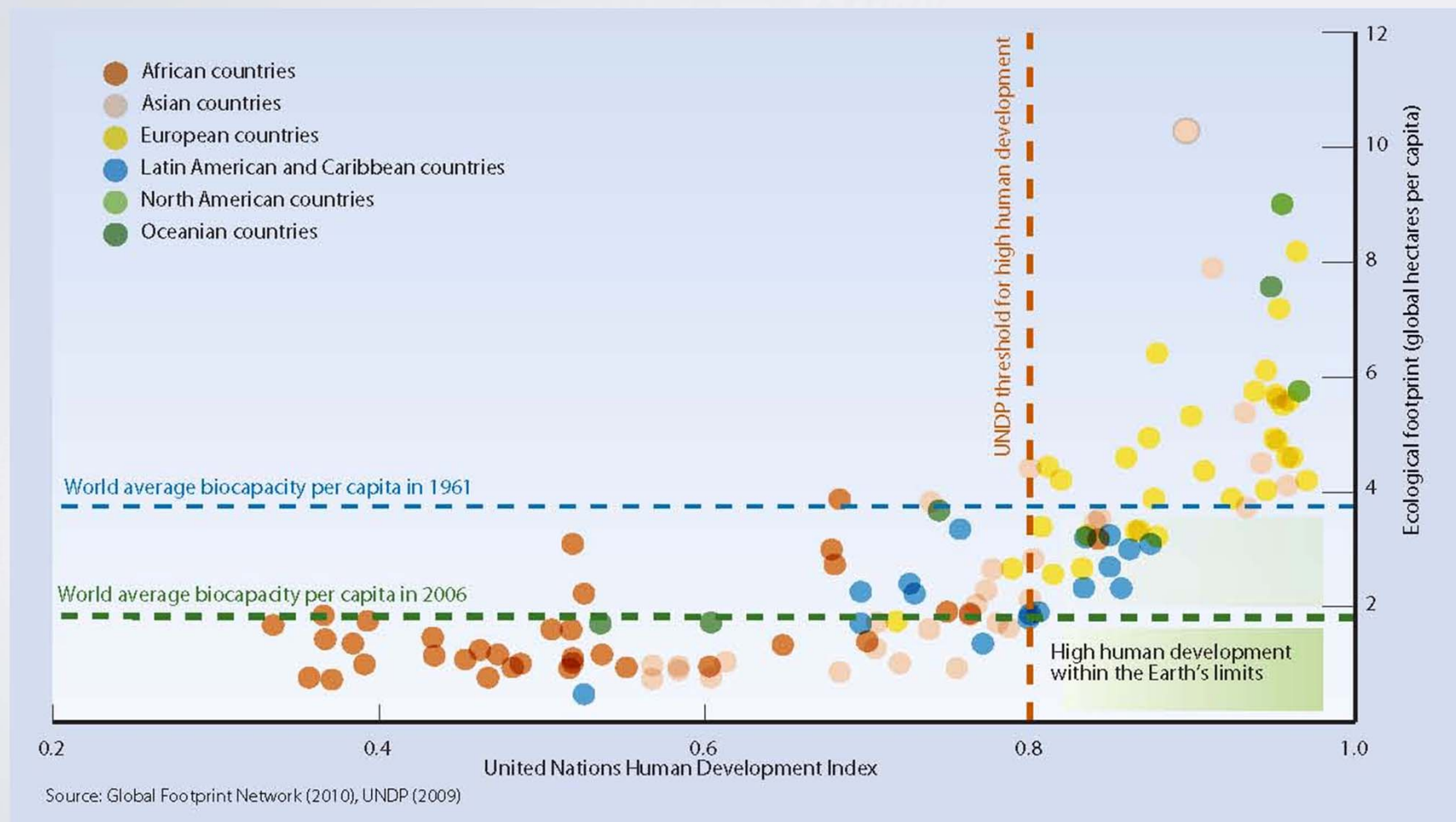
Portfólio de Produtos

Soluções

Conclusão



# O Desafio do Desenvolvimento Sustentável

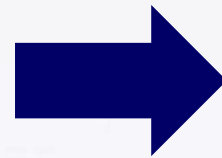


**Brasil pode fazer diferente!**

# O Desafio da Ação



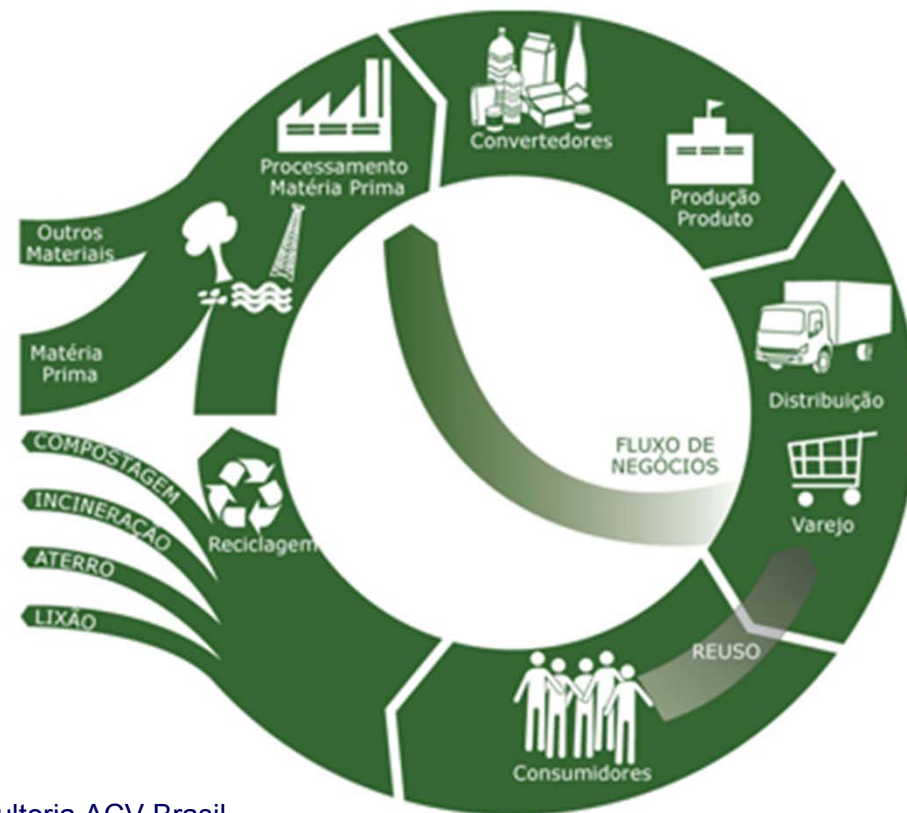
O que é  
sustentabili  
dade?



O que é  
mais  
sustentável?



# O Desafio da Decisão



Fonte: Consultoria ACV Brasil

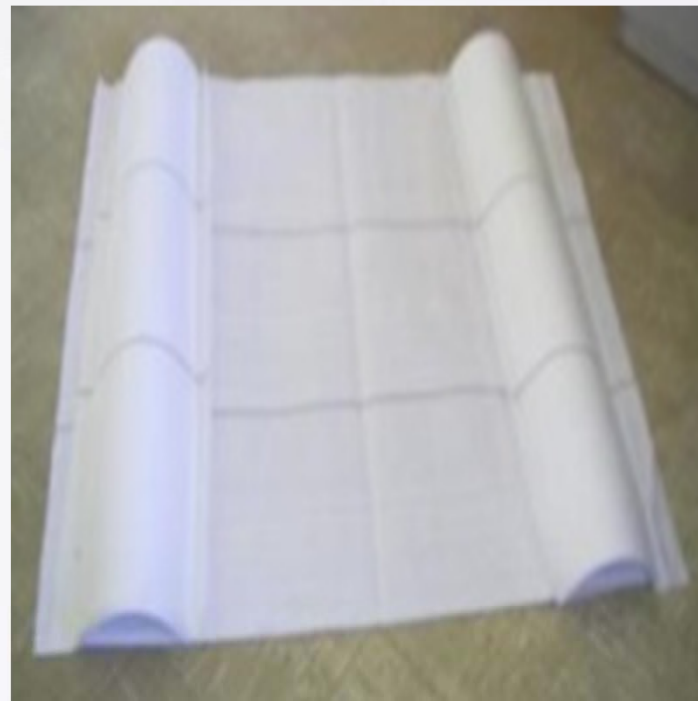
# O Desafio da Decisão



# O Desafio da Decisão



X

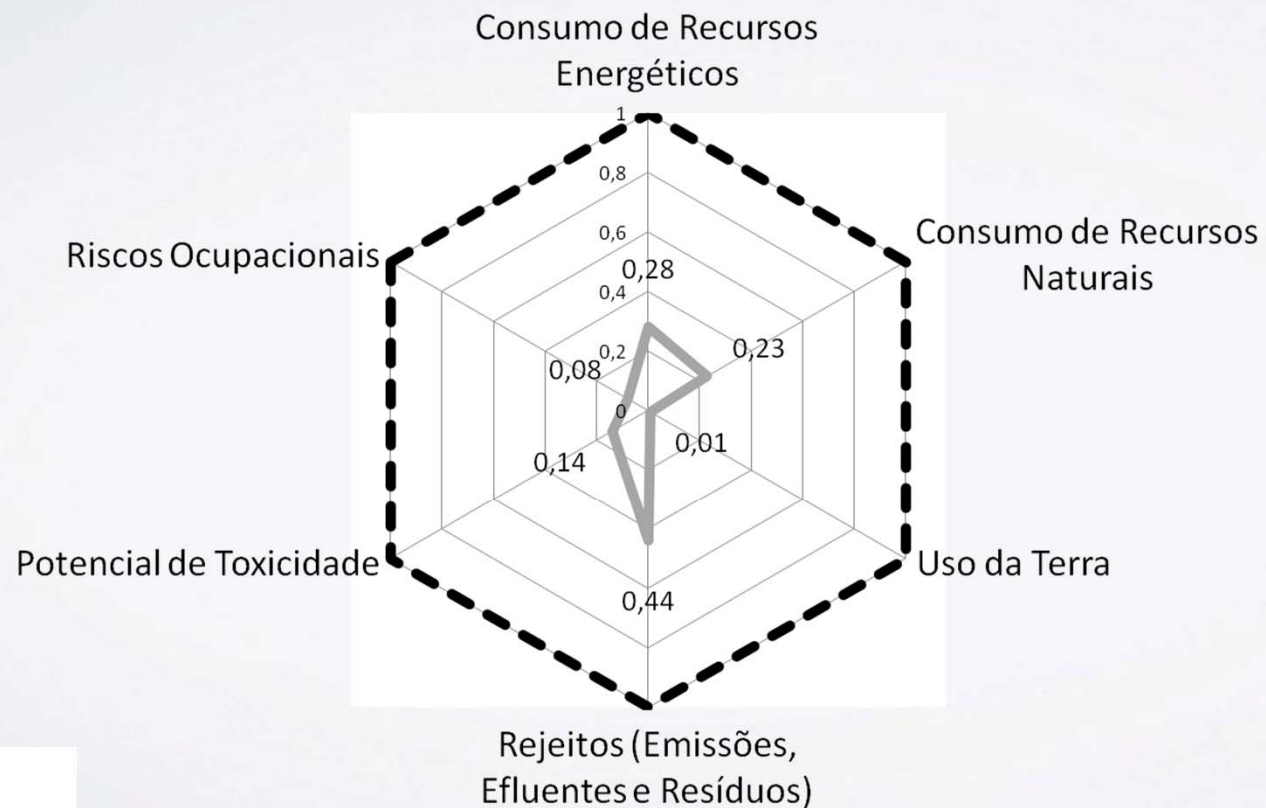




# O Desafio da Decisão

## Impressão Ambiental Pallet de Madeira versus Packless

--- Pallet Madeira    — Packless



# Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

Fontes e Processos

Portfólio de Produtos

Soluções

Conclusão

# Posturas Possíveis





# Integração Estratégica



# Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

Fontes e Processos

Portfólio de Produtos

Soluções

Conclusão

# Fontes e Processos Cada Vez Mais Sustentáveis



**GPS**  
Global Product  
Strategy



# Fontes e Processos Cada Vez Mais Sustentáveis

	2000	2001	2004	2004	2007	2008	Variação em 8 anos	
	Mundo	Brasil	Mundo	Brasil	Mundo	Brasil	Mundo	Brasil
Taxa Acidentes com Afastamento (acidentes / 1 milhão homens horas trabalhados)	7,59	4,16	5,69	3,03	3,89	2,15	-48%	-48%
Intensidade de emissões de CO2 (t CO2 / t produto)	1,17	0,58	0,84	0,62	0,63	0,34	-46%	-41%
Intensidade de consumo de água (m3/t produto)		4,86	48,7	4,56	27,8	3,95	-43%	-18%
Volume Produzido (milhões t)	388	32,4	623	39,0	758	47,5	+95	+47%

Fonte: ABIQUIM, Resultados de 2009 do Atuação Responsável (2010) e ICCA, Responsible Care Status Report 2008 (2009)

# Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

Fontes e Processos

Portfólio de Produtos

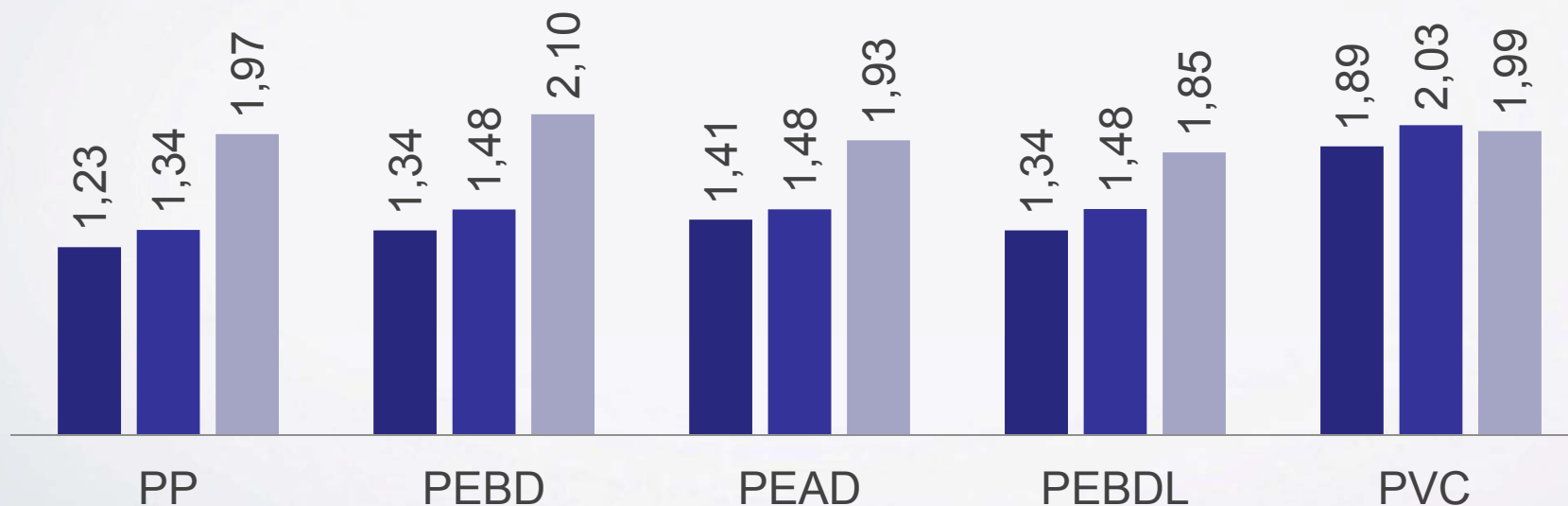
Soluções

Conclusão

# Portfólio de Produtos Cada Vez Mais Sustentável

## Carbon Footprint - Braskem

■ Braskem ■ EUA \*\* ■ Europa \*



**Nota:** \* Dados da Europa foram coletados do banco de dados da Ecoinvent (IPPC 2007)

\*\* Dados dos Estado Unidos foram coletados de um estudo realizado pela American Chemistry Council (2007)



# Portfólio de Produtos Cada Vez Mais Sustentável

**PE Verde contribui para redução do efeito estufa**



**Nossa Primeira Planta de PE Verde promoverá a captura de 500.000 t CO<sub>2</sub>e ao ano**



# Portfólio de Produtos Cada Vez Mais Sustentável

**Coca-Cola**



**DANONE**



**P&G**



**Nestlé**

Good Food, Good Life



**LANXESS**

Energizing Chemistry



**Johnson & Johnson**



**CHANEL**



**natura**  
bem estar bem



**FKU**

plastics - made by nature!®



**Terralene™**

**SHISEIDO**



**PLASTIC OMNIUM**



**Yuhan-Kimberly**



**Kimberly-Clark**

Essencial para uma vida melhor



**AMSTERDAM**  
**Arena**



**FABER-CASTELL**



**SPHERE**

**Alfapac**



# Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

Fontes e Processos

Portfólio de Produtos

Soluções

Conclusão

# Soluções para uma Vida Cada Vez Mais Sustentáveis



Silos agrícolas



Tanques de combustíveis para automóveis



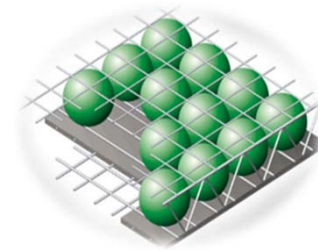
Botijão de Plástico



Sistema Crosswave para Cisternas



Tanques de Água



Lajes leves



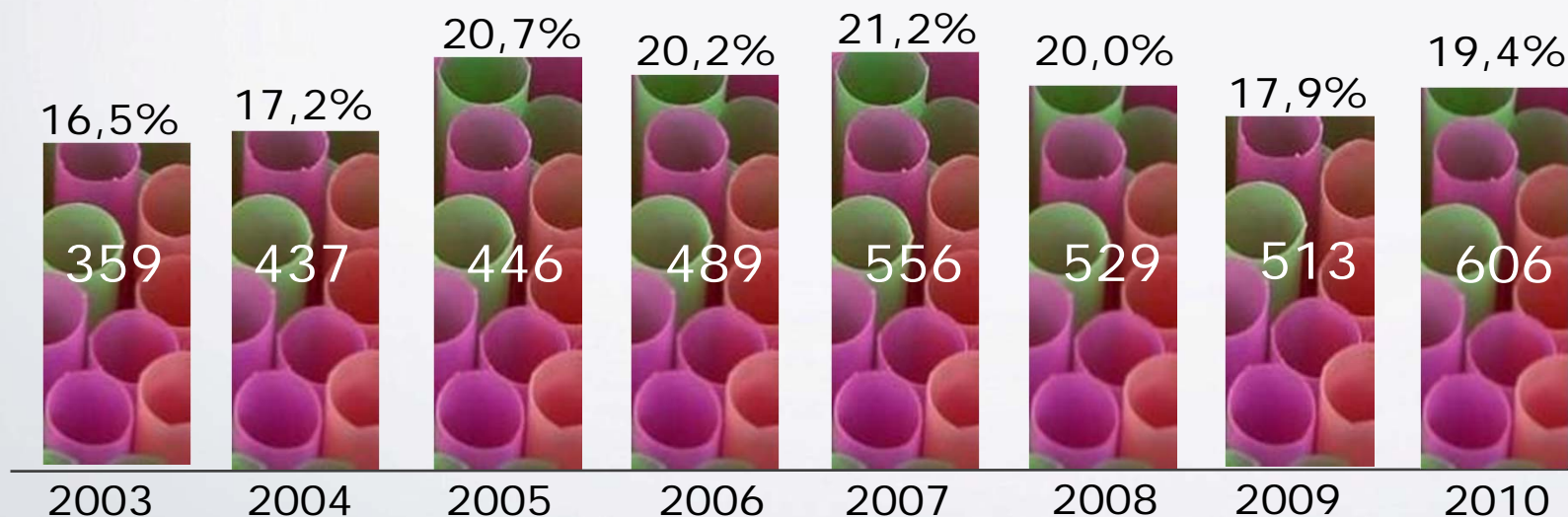
# Soluções para uma Vida Cada Vez Mais Sustentáveis



Instituto Sócio-ambiental  
Plastivida foi criado em 1995

$$\text{IRmP} = \frac{\text{Plásticos Recicladoss}}{\text{Plástico Consumido}}$$

O volume de plástico pós-consumo reciclado cresceu 69% entre 2003 e 2010



# Soluções para uma Vida Cada Vez Mais Sustentáveis

## Fomento à Reciclagem



- Seleção da **tecnologia** reciclagem energética (“mass burning”)
- Contrato de fornecimento de **nafta de plástico reciclado** (reciclagem química)
- Programa de **Reciclagem** RS, SP, RJ, AL e BA
- Incentivo ao **mercado** de **plástico reciclado** (Papel de Plástico e Plástico Madeira)

# Soluções para uma Vida Cada Vez Mais Sustentáveis

## Envolvimento do Consumidor



DECIFRE O ENIGMA E DESCOBRA O QUE VOCÊ PODE FAZER PARA AJUDAR A DIMINUIR A EMISSÃO DE GASES EFEITO ESTUFA

1 Gerência Gourmet e Diversão

receita  
QUENTINHA  
e GOSTOSA

Claudia Valéria Pereira

Neste inverno, nada melhor que uma boa sopa para nos aquecer! Confira uma receita fácil e deliciosa fornecida pela integrante Claudia Valéria Pereira, da Área de Qualidade & Produtividade, do Rio de Janeiro.

Sopa Creme de Palmito

- 1 vidro de palmito em conserva
- 2 tabletes de caldo de frango
- 1 litro de água fervente
- 2 gemas de ovo
- 2 colheres (sopa) de farinha de trigo
- 1 colher (sopa) de manteiga
- 1/2 lata de creme de leite
- Cebolinha verde picada a gosto
- Sal a gosto

Pimenta-do-reino branca a gosto

Como preparar:

Dissolva a farinha de trigo na água do palmito e acrescente o caldo de frango dissolvido na água quente. Junte a manteiga, as gemas e o palmito picado. Cozinhe até o creme engrossar. Pouco antes de servir, adicione o creme de leite, cebolinha verde, corrija o sal e a pimenta-do-reino.

Se preferir, jogue também na hora de servir queijo finamente ralado sobre a sopa. Não se esqueça das torradinhas e de um bom vinho tinto seco.

Esta matéria foi impressa em Vitopaper® - papel sintético produzido a partir de plásticos reciclados pós-consumo - e produzido pela Vitopel, maior produtora de BOPP da América Latina e Cliente da Braskem. Para cada tonelada de Vitopaper® produzida, deixam de ser enviados aos aterros e lixões 850 quilos de resíduos plásticos. Após utilizar esta matéria, descarte adequadamente em recipiente destinado à reciclagem de plásticos. Desta forma, os resíduos poderão ser utilizados novamente para produção de Vitopaper®.



# Soluções para uma Vida Cada Vez Mais Sustentáveis

## Envolvimento do Consumidor





# Agenda

O Desafio

Evolução Empresarial

Fontes e Processos

Portfólio de Produtos

Soluções

Conclusão

# Conclusão

- ▶ A Produção e o Consumo Sustentável é chave para o Desenvolvimento Sustentável
- ▶ A indústria tem evoluído na sua postura quanto ao Desenvolvimento Sustentável
- ▶ A decisão sobre o que é mais sustentável é complexa. Há que considerar todo o ciclo de vida do produto
- ▶ O consumidor é agente chave para a sustentabilidade e devemos ajudá-lo com informações
- ▶ É importante que todos “ampliemos o olhar” e continuemos a avançar

Muito obrigado  
pela atenção!



Novas formas de ver o mundo

[jorge.soto@braskem.com.br](mailto:jorge.soto@braskem.com.br)