

PESQUISA PULSO BRASIL FIESP/CIESP
COMPRA DE BENS DE CONSUMO DURÁVEIS EM 2009 E 2010

Março/2010

OBJETIVO:

Esta pesquisa tem como objetivo levantar a compra em 2009 e a prevista para 2010 de bens de consumo duráveis e a forma de pagamento que foi ou que será utilizada para uma amostra de 1.000 pessoas.

A Pesquisa foi realizada entre os dias 20 e 30 de janeiro de 2010.

SUMÁRIO EXECUTIVO:

- Em 2009, 15% das pessoas que participaram da pesquisa comprou telefone celular, 12% comprou móveis e 10% comprou material para construção ou reforma.
- Das pessoas que compraram telefone celular em 2009, 61% pagou a vista e 39% pagou parcelado pela loja. Das pessoas que compraram móveis, 77% pagou parcelado pela loja e 20% pagou a vista. Das pessoas que compraram material para construção, 53% pagou a vista, 39% pagou parcelado pela loja e 8% pagou parcelado pelo banco.
- Em 2010, 9% das pessoas pretende comprar material para construção ou reforma, 9% comprar móveis, 9% comprar automóvel ou motocicleta e 8% comprar telefone celular.
- Das pessoas que pretendem comprar material para construção ou reforma em 2010, 61% pretende pagar parcelado e 33% pretende pagar a vista. Das pessoas que pretendem comprar móveis, 85% pretende pagar parcelado e 15% pretende pagar a vista. Das pessoas que pretendem comprar automóvel ou motocicleta, 69% pretende pagar parcelado e 24% pretende pagar a vista. Das pessoas que pretendem comprar telefone celular, 54% pretende pagar a vista e 40% pretende pagar parcelado.

- Entre as pessoas que pretendem comprar um dos bens de consumo durável propostos, 30% poderiam mudar seus planos devido a aumento de preços dos produtos, 18% em caso de perda do emprego e 16% se aumentasse a taxa de juros ou o custo da prestação.
- Apesar do fim da redução do IPI este ano para veículos, linha branca, móveis e material para construção, não há uma redução significativa das compras previstas para 2010 em relação a realizada em 2009 para estes produtos. Para veículos e geladeiras, há até um aumento do percentual de pessoas que pretende adquirir estes produtos. No entanto, a perda do emprego ou o aumento da taxa de juros podem levar estas pessoas a revisarem suas decisões de compras.

COMPRAS E FORMA DE PAGAMENTO EM 2009 e 2010

Em 2009, 15% das pessoas que participaram da pesquisa comprou telefone celular, 12% comprou móveis, 10% comprou material para construção ou reforma, 7% comprou TV, 7% comprou fogão, 6% comprou automóvel ou motocicleta, 5% comprou geladeira, 4% comprou DVD, 3% comprou computador, 3% comprou microondas, 3% comprou aparelho de som/mp3 e 3% comprou câmera fotográfica.

Das pessoas que compraram telefone celular em 2009, 61% pagou a vista e 39% pagou parcelado pela loja. Das pessoas que compraram móveis, 77% pagou parcelado pela loja e 20% pagou a vista. Das pessoas que compraram material para construção, 53% pagou a vista, 39% pagou parcelado pela loja e 8% pagou parcelado pelo banco. Das pessoas que compraram TV, 65% pagou parcelado pela loja, 33% pagou a vista e 1% pagou parcelado pelo banco. Das pessoas que compraram fogão, 66% pagou parcelado pela loja, 32% pagou à vista e 2% pagou parcelado pelo banco. Das pessoas que compraram automóvel ou motocicleta, 34% pagou a vista, 33% pagou parcelado pelo banco e 26% pagou parcelado pela loja. Das pessoas que compraram geladeira, 58% pagou parcelado pela loja, 35% pagou a vista e 6% pagou parcelado pelo banco. Das pessoas que compraram DVD, 69% pagou a vista e 31% pagou parcelado pela loja. Das pessoas que compraram computador, 51% pagou

parcelado pela loja, 47% pagou a vista e 2% pagou parcelado pelo banco. Das pessoas que compraram microondas, 57% pagou a vista, 41% pagou parcelado pela loja e 2% pagou parcelado pelo banco. Das pessoas que compraram aparelho de som ou mp3, 56% pagou a vista de 44% pagou parcelado pela loja. Das pessoas que compraram câmera fotográfica, 58% pagou parcelado pela loja, 40% pagou a vista e 2% pagou parcelado pelo banco.

Em 2010, 9% das pessoas pretende comprar material para construção ou reforma, 9% comprar móveis, 9% comprar automóvel ou motocicleta, 8% comprar telefone celular, 6% comprar geladeira, 5% comprar TV, 5% comprar fogão, 4% comprar computador, 3% comprar câmera fotográfica, 3% comprar DVD, 2% comprar casa ou apartamento, 2% comprar aparelho de som ou mp3 e 2% comprar microondas.

Das pessoas que pretendem comprar material para construção ou reforma em 2010, 61% pretende pagar parcelado e 33% pretende pagar a vista. Das pessoas que pretendem comprar móveis, 85% pretende pagar parcelado e 15% pretende pagar a vista. Das pessoas que pretendem comprar automóvel ou motocicleta, 69% pretende pagar parcelado e 24% pretende pagar a vista. Das pessoas que pretendem comprar telefone celular, 54% pretende pagar a vista e 40% pretende pagar parcelado. Das pessoas que pretendem comprar geladeira, 80% pretende pagar parcelado e 20% a vista. Das pessoas que pretendem comprar TV, 76% pretende pagar parcelado e 22% a vista. Das pessoas que pretendem comprar fogão, 72% pretende pagar parcelado e 28% a vista. Das pessoas que pretendem comprar computador, 77% pretendem pagar parcelado e 23% a vista. Das pessoas que pretendem comprar câmera fotográfica, 54% pretende pagar a vista e 41% parcelado. Das pessoas que pretendem comprar DVD, 59% pretende pagar a vista e 41% parcelado. Das pessoas que pretendem comprar casa ou apartamento, 93% pretende pagar parcelado e 2% a vista. Das pessoas que pretendem comprar aparelho de som ou mp3, 54% pretende pagar a vista e 46% parcelado. Das pessoas que pretendem comprar microondas, 73% pretende pagar parcelado e 27% a vista.

Reduziu a participação das pessoas que compraram ou pretendem comprar telefone celular (de 15% para 8%) e móveis (de 12% para 9%) entre 2009 e 2010 e aumentou a participação das pessoas que compraram ou que pretendem comprar automóvel ou motocicleta (de 6% para 9%) e casa ou apartamento (de 0% para 2%) neste período.

Quanto à principal forma de pagamento, entre o efetivo de 2009 e o pretendido para 2010 as principais mudanças são em material para construção ou reforma, automóvel ou

motocicleta e microondas de a vista para parcelado e em câmera fotográfica de pagamento parcelado para a vista.

| | 2009 | | 2010 | |
|---|---------|------------------------------|------------------|------------------------------|
| | Comprou | Principal forma de pagamento | Pretende comprar | Principal forma de pagamento |
| Telefone celular | 15% | A vista (69%) | 8% | A vista (54%) |
| Móveis | 12% | Parcelado loja (77%) | 9% | Parcelado (85%) |
| Material para construção/reforma | 10% | A vista (53%) | 9% | Parcelado (61%) |
| TV | 7% | Parcelado loja (65%) | 5% | Parcelado (76%) |
| Fogão | 7% | Parcelado loja (66%) | 5% | Parcelado (72%) |
| Automóvel/motocicleta | 6% | A vista (34%) | 9% | Parcelado (69%) |
| Geladeira | 5% | Parcelado loja (58%) | 6% | Parcelado (80%) |
| DVD | 4% | A vista (69%) | 3% | A vista (59%) |
| Computador | 3% | Parcelado loja (51%) | 4% | Parcelado (77%) |
| Microondas | 3% | A vista (57%) | 2% | Parcelado (73%) |
| Aparelho de som/mp3 | 3% | A vista (56%) | 2% | A vista (54%) |
| Câmera fotográfica | 3% | Parcelado loja (58%) | 3% | A vista (54%) |
| Casa/apartamento | 0% | Parcelado banco (57%) | 2% | Parcelado (93%) |

Entre as pessoas que pretendem comprar um dos bens de consumo durável propostos, 30% poderiam mudar seus planos devido a aumento de preços dos produtos, 18% em caso de perda do emprego e 16% se aumentasse a taxa de juros ou o custo da prestação.

Apesar do fim da redução do IPI (Imposto sobre Produto Industrializado) este ano para veículos, linha branca, móveis e material para construção, não há uma redução significativa das compras previstas para 2010 em relação a realizada em 2009 para estes produtos. Para veículos e geladeiras, há até um aumento do percentual de pessoas que pretende adquirir estes produtos. No entanto, a perda do emprego ou o aumento da taxa de juros podem levar estas pessoas a revisarem suas decisões de compras.