



INSTRUMENTOS E INCENTIVOS PARA A PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS - ESTRUTURANDO UMA POLÍTICA PÚBLICA

Brasília, 15 de junho de 2012

Ministério do Meio Ambiente

Secretaria de Articulação Institucional e Cidadania Ambiental (SAIC)


Departamento de Produção e Consumo Sustentáveis (DPCS)

Ana Maria Vieira Neto, diretora



Ministério do
Meio Ambiente

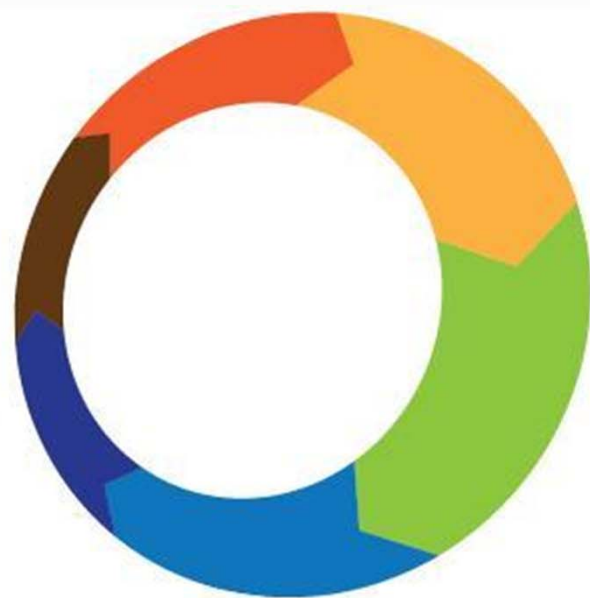
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Consumo Sustentável é “o uso de bens e serviços que atendam às necessidades básicas, proporcionando uma melhor qualidade de vida, enquanto minimizam o uso dos recursos naturais e materiais tóxicos, a geração de resíduos e a emissão de poluentes durante todo ciclo de vida do produto ou do serviço, de modo que não se coloque em risco as necessidades das futuras gerações”.

Produção Sustentável é a incorporação, ao longo de todo o ciclo de vida de bens e serviços, das melhores alternativas possíveis para minimizar custos ambientais e sociais.

Processo de Marrakesh – PNUMA



consumo sustentável

A gente faz acontecer

Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis

Lançado pelo Governo Federal em novembro de 2011

Ministério do
Meio Ambiente

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

Contexto



193 milhões de pessoas



7 bilhões de pessoas

52% dos brasileiros fazem parte
hoje da Nova Classe Média

Até final de 2011 serão gastos
R\$ 1 trilhão pela nova classe C

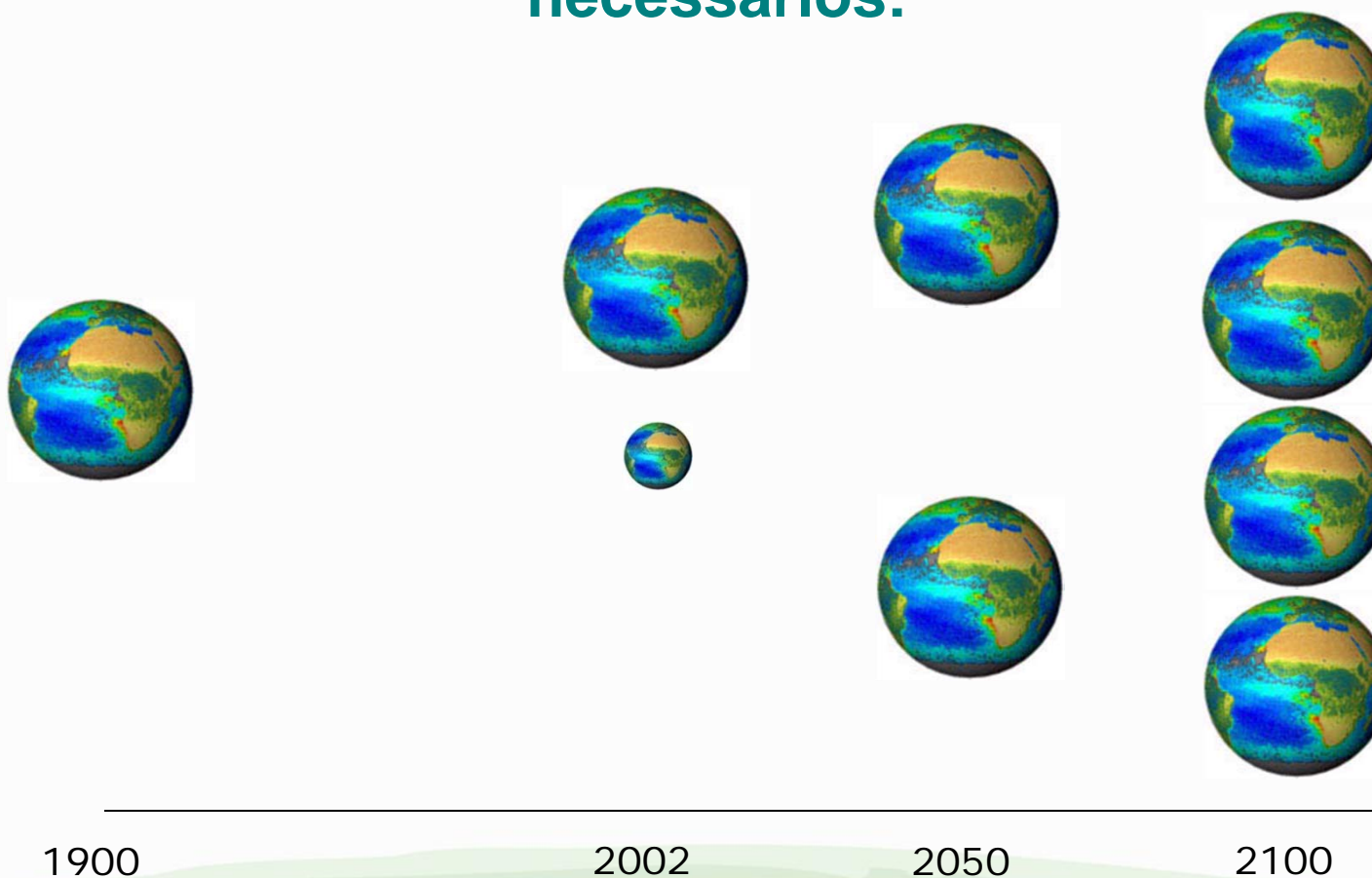
China, Índia e Brasil = 750 milhões
de novos consumidores

No século XX, a população triplicou e o
consumo de água multiplicou por 6*

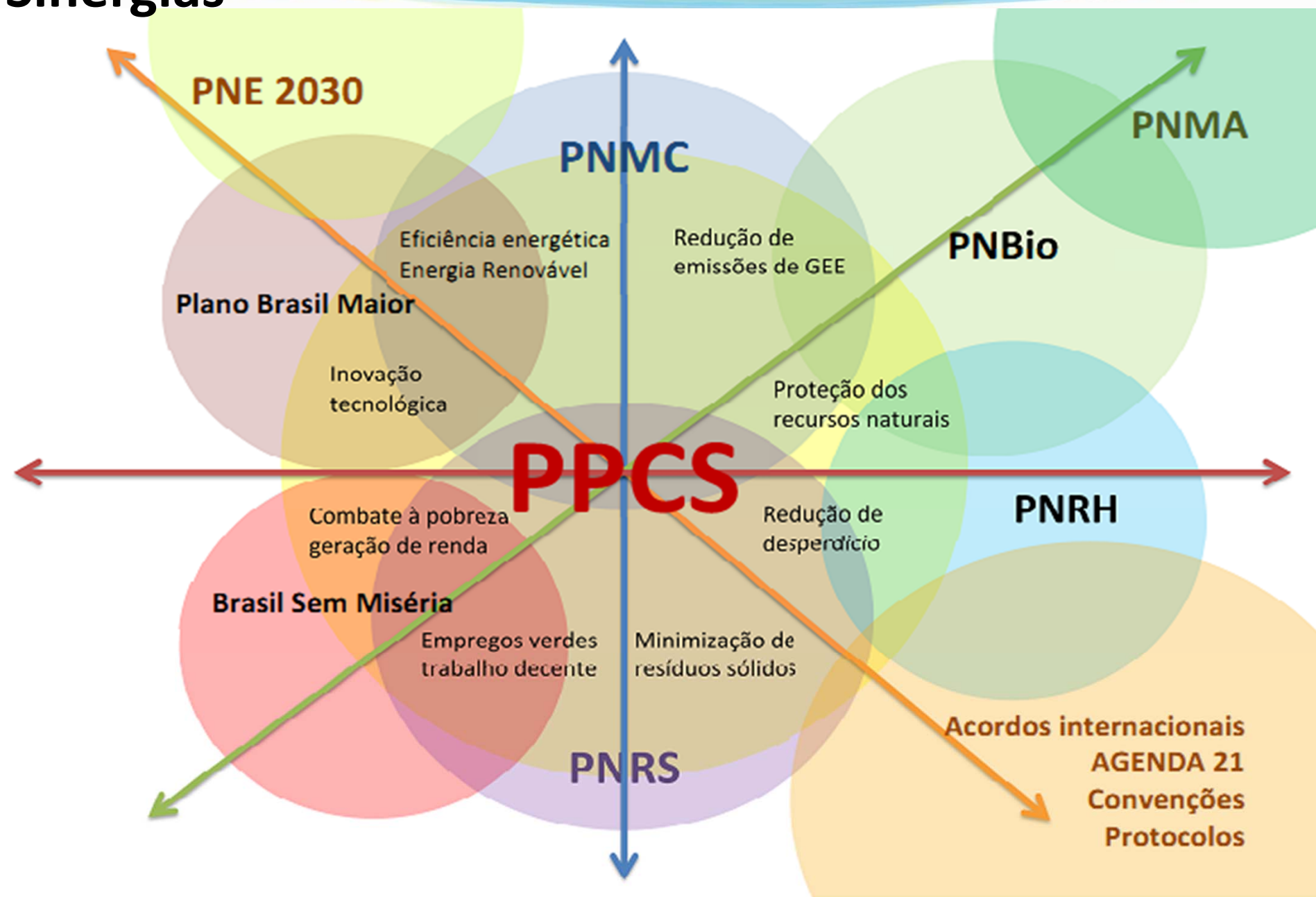
As 500 milhões de pessoas mais ricas
produzem 50% da emissão de GEE**

Em 2006, a humanidade consumiu 30%
mais que há dez anos**

Segundo dados da ONU, se todos mantivermos os atuais padrões ocidentais de produção e consumo, serão necessários:



Sinergias



Atores



Consumidores



Governo



Varejo



Indústria

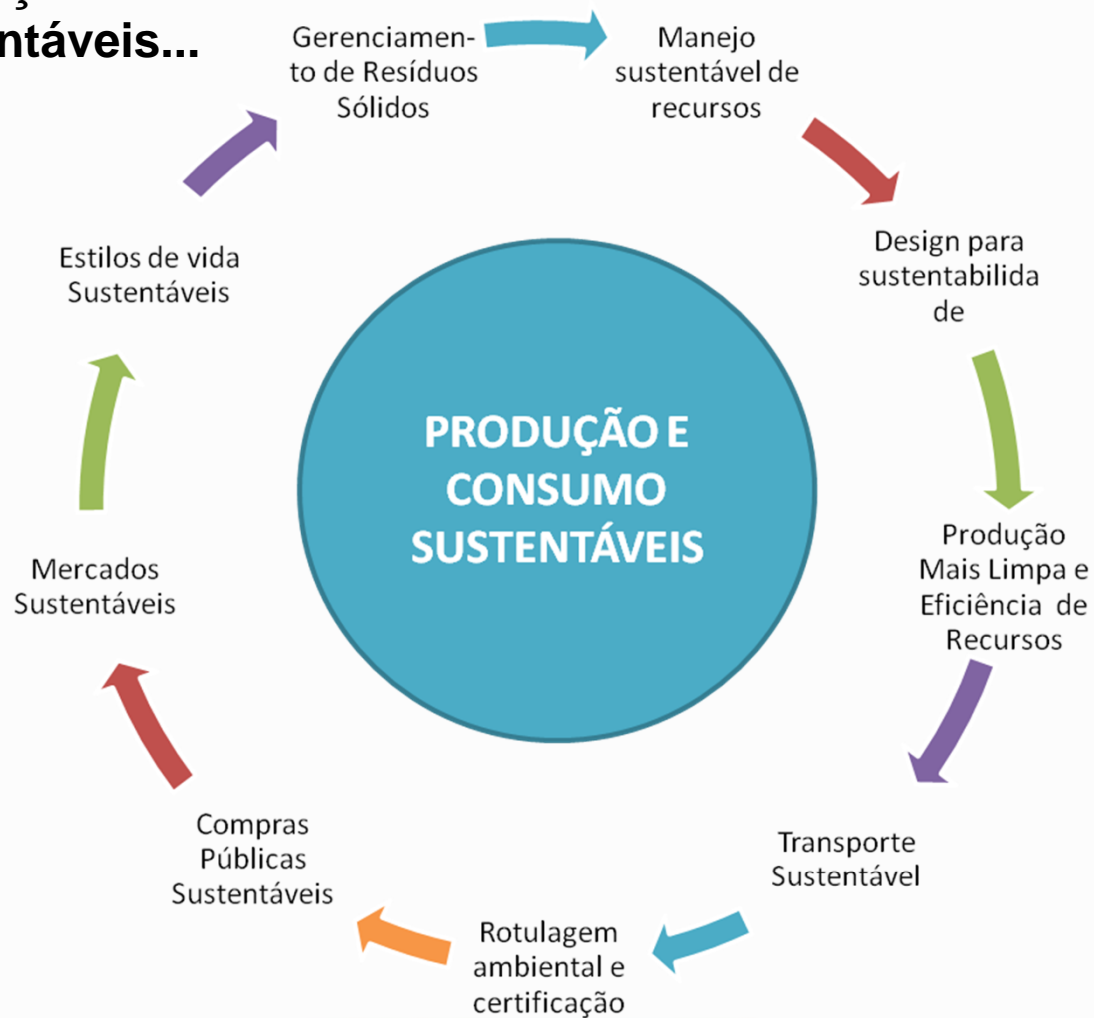


Ministério do
Meio Ambiente



Fornecedores

O ciclo de produção e consumo sustentáveis...



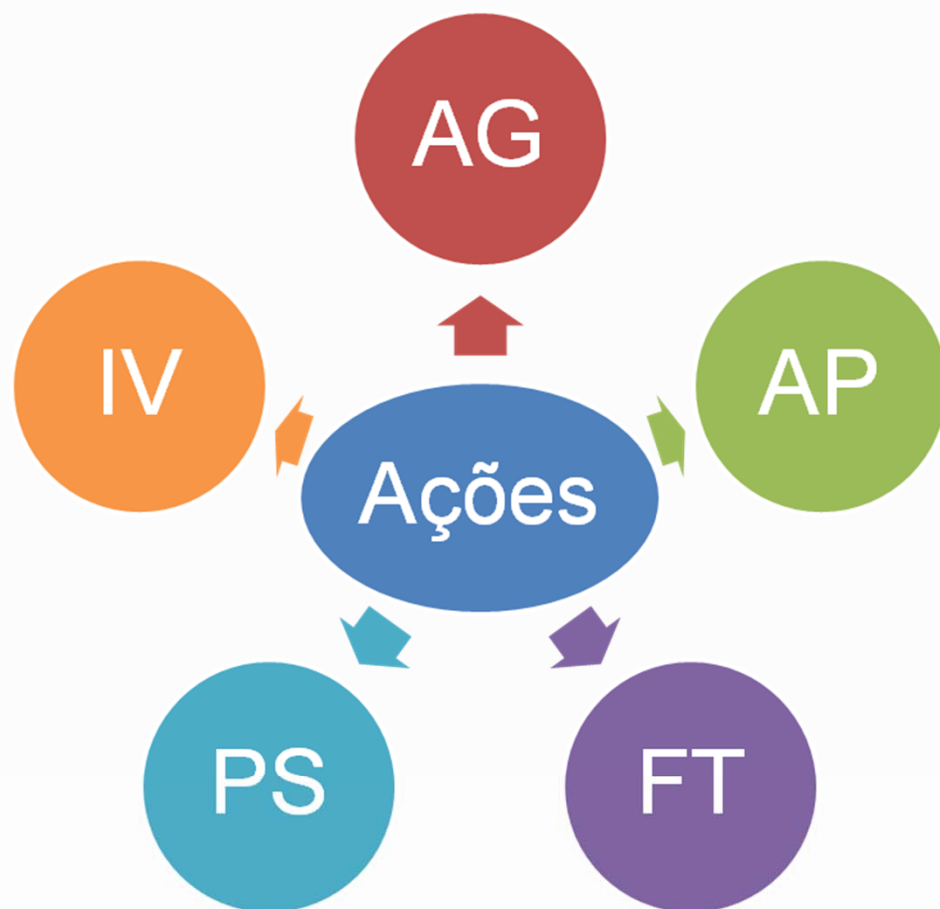
Macrometa do PPCS

**Aumentar em 100% o percentual de
“consumidores conscientes”
brasileiros até 2014**

2010 - Pesquisa de série histórica do Instituto Akatu: “O consumidor brasileiro e a sustentabilidade”: 5% dos brasileiros podem ser “consumidores conscientes”

O PPCS utilizará os resultados como linha de base para futuras pesquisas sobre o alcance de suas ações na mudança dos padrões

Tipologia de ações contempladas no PPCS



- Ações Governamentais (AG)
- Ações de Parceria (AP)
- Iniciativas Voluntárias (IV)
- Pactos Setoriais (PS)
- Forças-Tarefa (FT)

Prioridades 1º Ciclo (2011-2014)

Varejo e consumo sustentáveis

Agenda Ambiental na Administração Pública/A3P

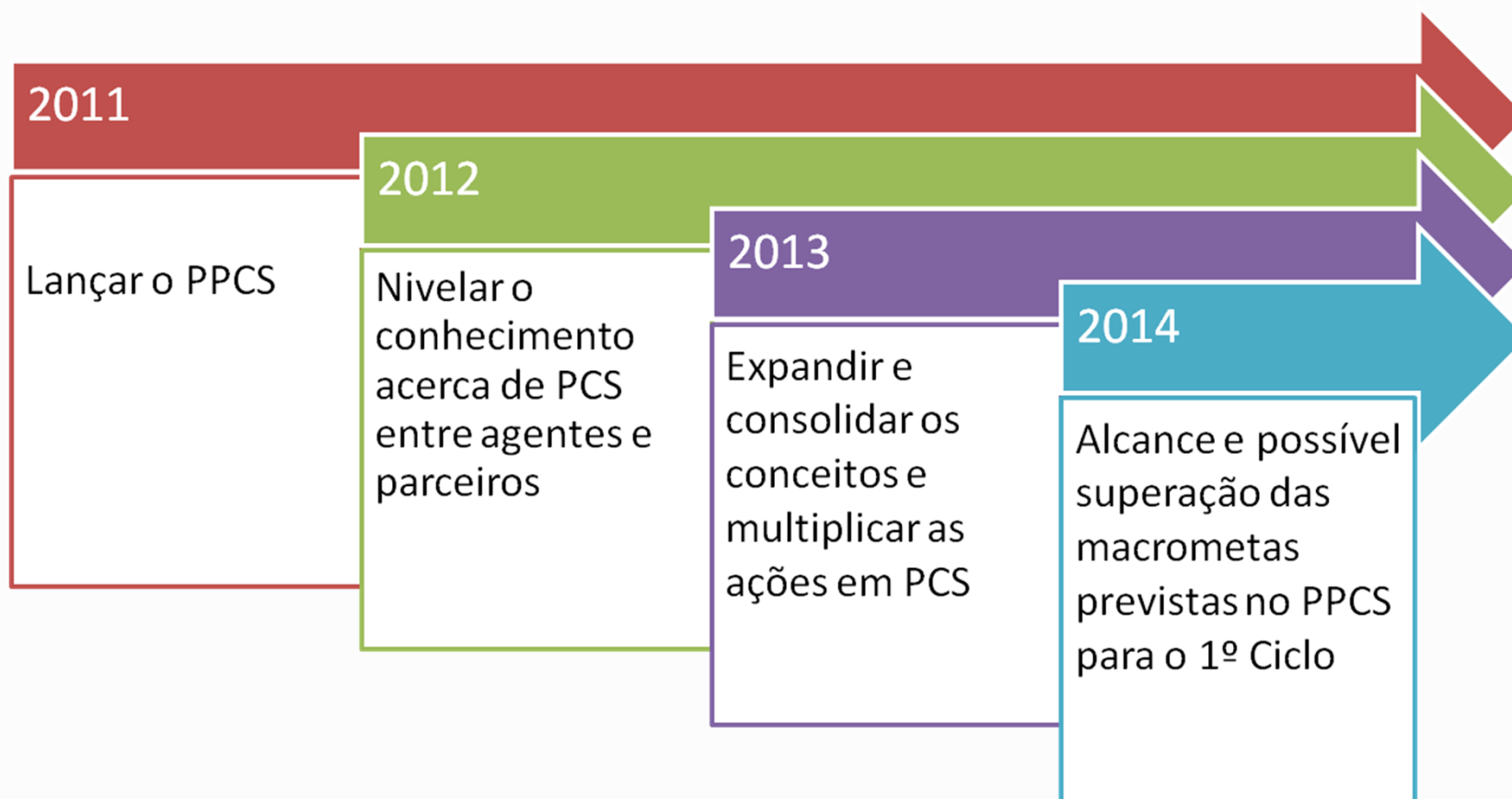
Educação para o consumo sustentável

Aumento da reciclagem de resíduos sólidos

Compras públicas sustentáveis

Construções sustentáveis

Estratégia PPCS 1º Ciclo (2011-2014)



Estratégias



6,2 milhões de Empresas*

SENSIBILIZAR CONSUMIDORES E
MERCADO

CAPACITAR TRABALHADORES E
PEQUENOS EMPRESÁRIOS

ESTRUTURAR UMA POLITICA
VOLTADA AO USO DO PODER DE
COMPRA DO ESTADO

AGREGAR INFORMAÇÕES E
DISPONIBILIZÁ-LAS

DESENVOLVER PROGRAMA
NACIONAL DE CERTIFICAÇÃO

RESÍDUOS SÓLIDOS

PPCS – implementação 2012

Ações estruturantes

Objetivo maior: Tornar o plano conhecido pela sociedade brasileira e disseminar o conceito de PCS de maneira a sensibilizar o consumidor final, engajar o consumidor institucional em ações exemplares e garantir a adesão de todos

As ações para promover esse engajamento são:

- a) Firmar parcerias com atores institucionais de grande poder convocatório no território nacional, a fim de garantir a capilaridade dos conceitos do PPCS;
- b) Desenvolver e implementar uma estratégia de comunicação (incluindo pesquisa junto à população brasileira sobre hábitos de consumo e outros temas do PPCS);
- c) Desenvolver e Gerenciar uma rede contendo para diversos veículos de comunicação de massa.

PPCS – implementação 2012

Resíduos Sólidos

Objetivo: Aumentar a reciclagem em 20% até 2015, trabalhando o varejo e os resíduos da construção civil:

- a) Pacto setorial com a ABRE para unificar a simbologia das embalagens, indicando para o consumidor e catadores o descarte correto;
- b) Elaboração de um curso educacional para divulgar sobre a importância do bom manejo de resíduos sólidos;
- c) Assinatura de acordos com entidades de classe para capacitação sobre gestão de canteiro de obras e resíduos sólidos;
- d) Negociação com FNMC para implantação de unidades fabris de agregados sólidos das obras.

PPCS – implementação 2012

Construções sustentáveis

Objetivo: Aumentar em 20% o desempenho ambiental das obras a partir de índice de sustentabilidade definido por indicadores de consumo de água, energia, geração de resíduos e compra responsável:

- a) Elaboração do Termo de Referência para contratar consultoria sobre o estado da arte de construções sustentáveis no Brasil;
- b) Elaboração do Termo de Referência para contratar empresa ou organização para criar e ministrar curso sobre Projeto Básico Sustentável ;
- c) Concurso para selecionar projetos básicos sustentáveis
- d) Assinados acordos, pactos setoriais, com entidades de classe para capacitação sobre gestão de canteiro de obras e resíduos sólidos;
- e) Negociação com FNMC para implantação de fábrica de agregados sólidos das obras.

PPCS – implementação 2012

Educação para Consumo Sustentáveis

Produção da série “Cadernos de Consumo Sustentável” voltada para o consumidor

Pesquisa o que o Brasileiro pensa sobre o meio ambiente e sobre consumo sustentável:

Objetivos – Produzir um painel de informações públicas sobre a consciência ambiental do país e continuar uma série histórica iniciada em 1991; conhecer os hábitos de consumo da população brasileira, hábitos e atitudes pró meio ambiente sobre desenvolvimento sustentável e temas associados. Período de campo 15 a 30 de abril 2012. Realizadas 2.201 entrevistas nas 5 regiões do País. Algumas conclusões interessantes:

- a) Apenas 5% desconhece totalmente o que é desenvolvimento sustentável e 34% não sabiam o que era consumo sustentável.
- b) Na primeira pesquisa 47% desconhecia os principais problemas ambientais brasileiros, hoje somente 10% e 67% considera ser o desmatamento, 47% poluição da água e 28% o aumento do volume do lixo.
- c) Ao ser perguntados sobre quem seriam os responsáveis para solucionar os problemas 46% respondeu que todos eram. Só 48% responderam que seria o Governo Federal.
- d) As mulheres decidem a maior parte dos itens consumidos.

PPCS – implementação 2012

Compras Públicas Sustentáveis

Objetivo: *usar o poder de compra do Estado para incentivar a criação de um “mercado verde”.* As ações para promover:

- a) Publicação do Decreto n. 7.748/2012;
- b) Realização de um workshop para 300 gestores de compras, divulgado em videostream para 3.700 pessoas, onde foi elaborada a Carta de Brasília;
- c) Curso piloto com 80 especialistas sobre o tema cujas críticas irão formatar curso modelo;
- d) Elaboração de cartilha sobre eventos verdes;
- e) Acordo com FEBRAC, que envolve a capacitação dos trabalhadores em gestão de água, energia e utilização adequada de produtos.

PPCS – implementação 2012

Produção Sustentável

Objetivo: aumentar o número de bens sustentáveis e o desempenho ambiental das empresas, usando o poder de compra do Estado e a capacitação.

- a) Elaborou-se um TR para curso de qualificação em produção sustentável, a ser oferecido a trabalhadores e às empresas que acordarem IV com o MMA;
- b) Curso de gestão ambiental em três módulos, ser oferecido a trabalhadores e às empresas que acordarem IV com o MMA;
- c) Celebração de acordos com SENAI, SEBRAE, Senado Federal e CAPES, para formulação de conteúdos, disponibilização de curso de Educação à Distância em suas plataformas e obtenção de bolsas de estudo voltadas à inovação;
- d) Participação no desenvolvimento de norma relativa à certificação ambiental dos processos produtivos;
- e) Elaboração de estudo sobre instrumentos econômicos e indicadores de produção e consumo sustentáveis.



Obrigada!!

Ana Maria Neto

Diretora de Produção e Consumo Sustentáveis

Secretaria de Articulação Institucional e Cidadania Ambiental

Ana.neto@mma.gov.br

+55 (61) 2028-1294

Ministério do
Meio Ambiente

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA