

Programa de Qualidade e Consumo Responsável de Sacolas Plásticas

Apresentação ABRAS Assembléia Geral - 2008

São Paulo, 24 de abril de 2008

Plastivida

Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos

- Divulgar a importância dos plásticos na vida moderna
- Promover sua utilização ambientalmente correta



Caminhar na direção  da sustentabilidade

INP

Instituto Nacional do Plástico

- Promover o desenvolvimento tecnológico dos plásticos
- Elaborar Normas Técnicas para garantir a qualidade
- Desenvolver programas de auto-regulamentação, exemplo: cadeiras, copos e sacolas plásticas



ABIEF

Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Flexíveis

- Promover a indústria brasileira de embalagens plásticas flexíveis
- Disseminar práticas corretas na fabricação de seus produtos

Programa de Qualidade e Consumo Responsável das Sacolas Plásticas

Bases do Programa

- **Parceria** entre ABRAS e entidades congêneres estaduais com Plastivida, INP e ABIEF
- União entre indústria do plástico e varejo: **ganha-ganha**
- Melhoria da **qualidade** das sacolas plásticas
- Compromisso com a **sustentabilidade**

Bases do Programa

Melhorar a qualidade das sacolas significa aumentar sua resistência, resultando:

- Suportar mais peso
- Reduzir o uso em duplicidade: **13%** (realidade atual)
- Acondicionar mais produtos: **61%** (sub-utilização)

Fonte: pesquisa SP Trade

Supermercados



Consumidor



Beneficiados



Plástico



Meio Ambiente

Tripé do Programa

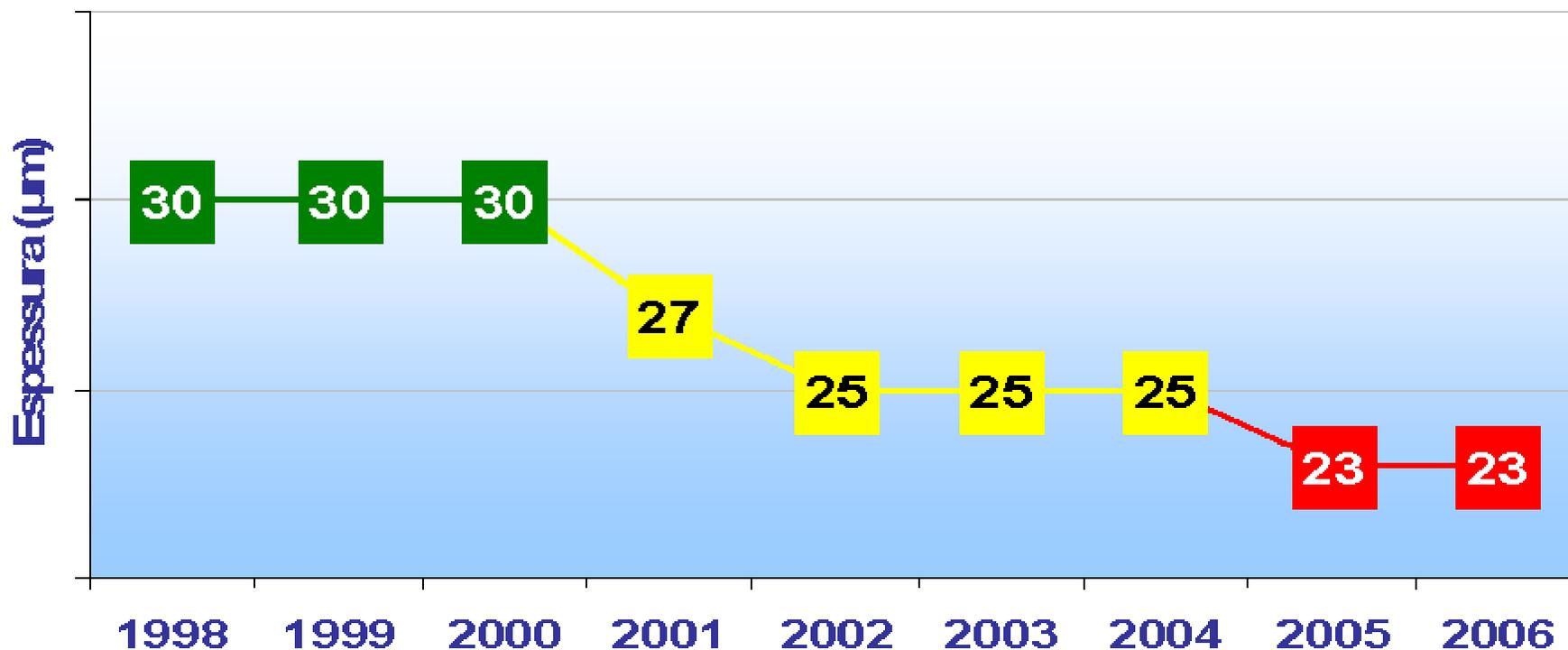


Selo de identificação do Programa



Redução da qualidade e implicações

Queda nas espessuras de Sacolas



A redução da espessura foi de **23%** em **9 anos**

Fonte: Abief

Oportunidades

É possível **reduzir em 30%** o consumo de sacolas plásticas, desde que :

- Sua qualidade seja aumentada
- Os supermercados estejam envolvidos
- A população seja conscientizada

ESTE É O MELHOR CAMINHO PARA REDUZIR OU EVITAR A PRESSÃO POR PARTE DA MÍDIA, DOS LEGISLADORES E ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

Oportunidades : Pesquisa IBOPE

SACOLA PLÁSTICA Hábitos e Atitudes

Pesquisa de mercado
quantitativa

Preparada por
IBOPE Inteligência,
para o INP
Novembro/2007
Job 1026/07

100% reutilizam a sacola
plástica como “saco de lixo”.

75% são amplamente
favoráveis ao seu fornecimento
pelo comércio.

71% consideram a
forma ideal de transportar as
compras.

Foco na ação imediata

Abril/Maio

- Ações imediatas nos PDV's em 20 lojas
- Piloto na Grande São Paulo – duração: 30 dias

Junho

- Ações em PDV's nas principais capitais

Ações para conscientizar os consumidores

Supermercados

Disponibilizarão materiais de divulgação

Contarão com a presença de promotores

Distribuirão folhetos educativos

Levando menos sacolas você ajuda o meio ambiente

Materiais de comunicação

*Você de mãos dadas
com o meio ambiente*



Este é o Selo do Programa de Qualidade e Consumo Responsável de Sacolas Plásticas. Sempre que ele estiver presente em um supermercado você já sabe: **aquí todos estão de mãos dadas com o meio ambiente.**

SACOLA PLÁSTICA



Plastivida
Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos

abras

inp
INSTITUTO NACIONAL DO PLÁSTICO

abief
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INDÚSTRIA DE EMBALAGENS PLÁSTICAS FLEXÍVEIS

*As sacolas plásticas ficaram mais resistentes.
Melhor para você e para o meio ambiente*



Programa de Qualidade e Consumo Responsável de Sacolas Plásticas.
Participando você ajuda o meio ambiente.

Acaba de surgir uma iniciativa inédita unindo os supermercados e a indústria do plástico em defesa do meio ambiente.

É o Programa de Qualidade e Consumo Responsável de Sacolas Plásticas. Através dele foram tomadas as seguintes iniciativas:

- As Sacolas Plásticas ficaram mais resistentes. Com isso você pode levar mais produtos por sacola. Assim você ganha em conforto e também preserva o meio ambiente.
- As sacolas mais resistentes também evitam a necessidade de você colocar duas sacolas juntas para levar produtos como garrafas de refrigerantes. Ela suporta tranquilamente duas garrafas.
- Para reconhecer as sacolas mais resistentes é só observar se elas possuem o selo do Programa de Qualidade. Ele indica que a sacola faz parte do programa. Se não precisar, não leve.



REDUZINDO O CONSUMO DE SACOLAS PLÁSTICAS VOCÊ SE TRANSFORMA EM AMIGO DA NATUREZA.

O que você tem que fazer

- Leve somente a quantidade necessária de sacolas para transportar suas compras. Evite o desperdício
- Reuse o máximo que você puder as sacolas plásticas. Você sabia que existem muitas utilidades para elas?
- Entre no site **www.plastivida.com.br** e veja algumas delas
- Seja ambientalmente responsável sempre. As sacolas plásticas também podem ser recicladas, bem como as embalagens de PET e outros materiais plásticos. Recicle sempre.
- Ser ambientalmente responsável é seguir os 3 RS. Reusar, Reciclar e Reduzir.
- Reuse as sacolas, recicle os plásticos e todos os materiais e reduza o consumo de descartáveis
- Converse com seus amigos, familiares, no trabalho ou na escola. Informar é preservar.
- Peça para os locais em que você faz compras - farmácia, padaria, banca de jornal, loja ou qualquer outro - que seja utilizada a sacola do Programa.

inp
INSTITUTO NACIONAL DO PLÁSTICO

Plastivida
Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos

abief
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INDÚSTRIA DE EMBALAGENS PLÁSTICAS FLEXÍVEIS

Materiais de comunicação

Uniforme nos PDV's



Materiais de comunicação



Adesivo na fachada



Adesivo no caixa

Capacitação dos operadores de caixa e de outros setores

Cartilha de Capacitação

- Serão capacitados em um programa conjunto com o RH das empresas: incorporar essa cultura a cada organização
- Estes colaboradores deverão divulgar as mensagens do Programa: conscientizar a população



Outras ações

- Anúncio revistas setoriais
- Campanha publicitária em canais de TV pagos
- *Merchandising* em programas femininos de TV Aberta



A ABRAS e a indústria do Plástico têm um Programa que vai melhorar a sua vida. E a do planeta também.

aportes não por isto de verdade. A redução do consumo de sacolas vai fazer a vida de todos. Você, reduzir os seus custos. Converse com seu fornecedor. Prefira as sacolas plásticas com selo de qualidade. Você ganha e o planeta agradece.



abras



O papel dos Supermercados



- ✓ Postos avançados da Campanha
- ✓ Núcleos de Conscientização do Consumidor

Atitude histórica

Unir o varejo e a indústria do plástico:

- Em **respeito ao consumidor**
- Em favor da **preservação ambiental**
- Em busca de **maior competitividade**



Plastivida



Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos

www.plastivida.org.br

