

A Responsabilidade Socioambiental

Daniel Feffer – Suzano Holding



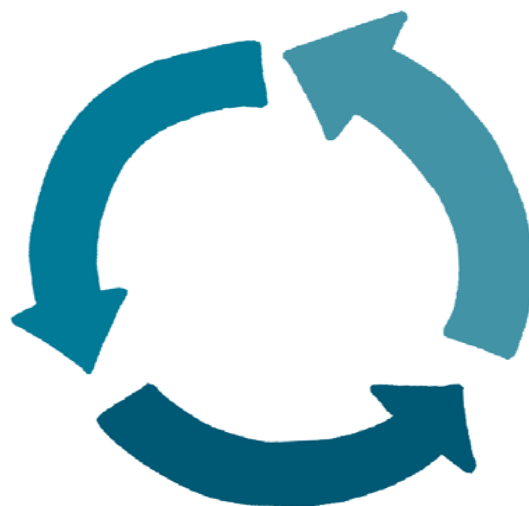
SUZANO

O Modelo de Gestão Suzano



Pilares da Gestão

**GOVERNANÇA
CORPORATIVA**



**RESPONSABILIDADE
SOCIOAMBIENTAL**

INOVAÇÃO

Evolução da Governança

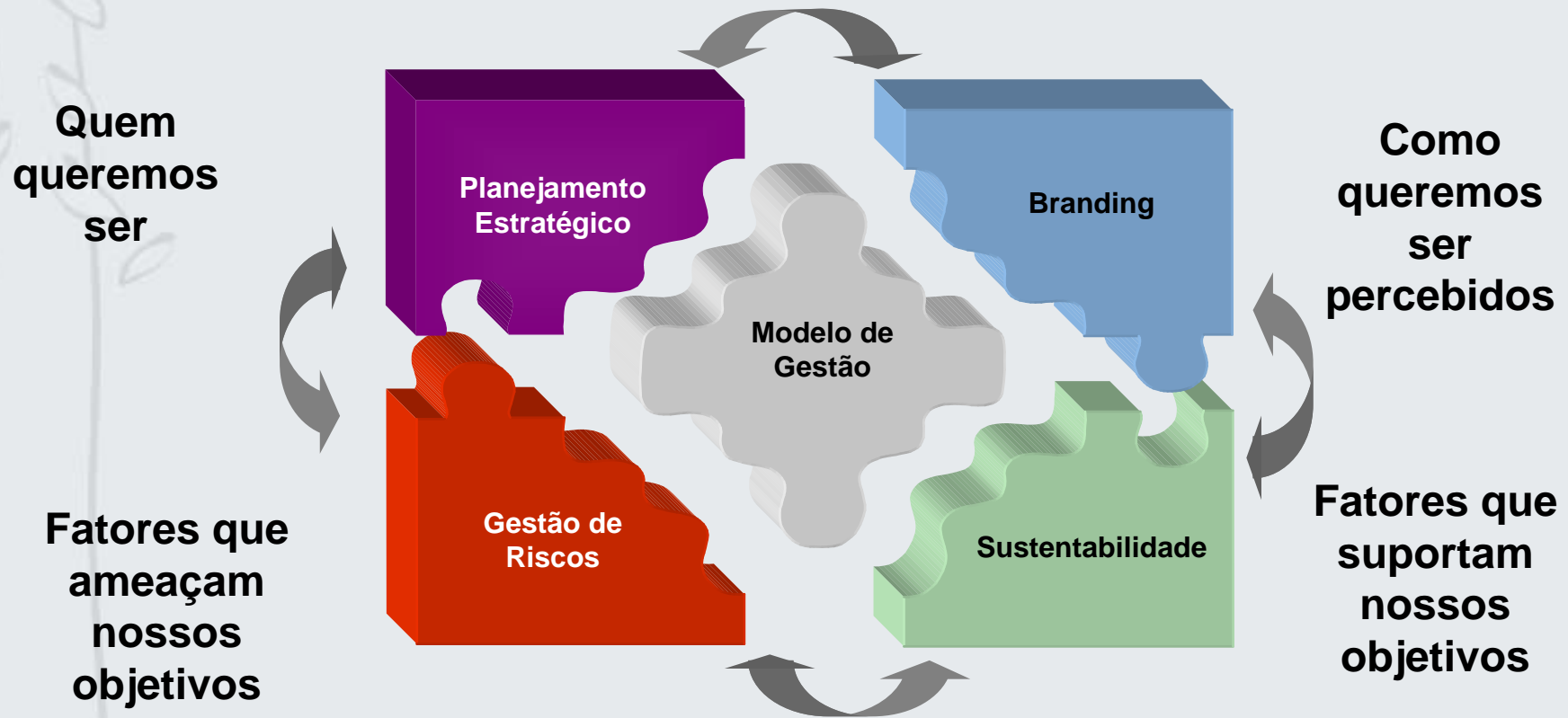
Princípios Éticos

- § Governança Corporativa
- § Integridade
- § Igualdade
- § Transparência
- § Valorização Profissional
- § Desenvolvimento Sustentável



Código de Conduta Suzano

Integração de Questões Estratégicas



Mapa da Sustentabilidade



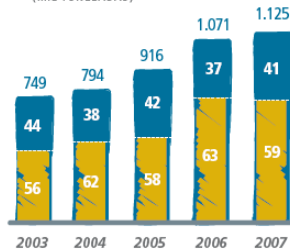
SUZANO

Suzano Papel e Celulose

- Líder no mercado de papéis para escrever e imprimir e papelcartão na América Latina, com produção de 1.150 milhões de toneladas em 2007.
- 2º maior produtor mundial de celulose de eucalipto, com 827,5 mil toneladas produzidas em 2007; uma das 10 maiores produtoras de celulose de mercado.

Destques Financeiros Suzano Papel e Celulose

VENDA DE PAPEL
(MIL TONELADAS)



● MERCADO INTERNO (EM %)
● MERCADO EXTERNO (EM %)

VENDA DE CELULOSE
(MIL TONELADAS)



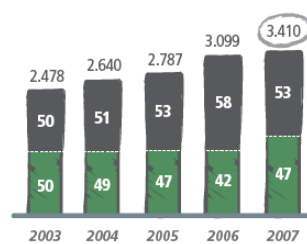
● MERCADO EXTERNO (EM %)
● MERCADO INTERNO (EM %)

EBITDA
(R\$)



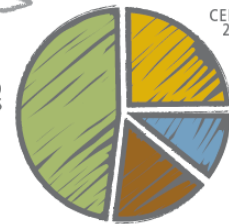
● EBITDA - R\$ MILHÕES
● MARGEM EBITDA

RECEITA LÍQUIDA
(R\$ MILHÕES)

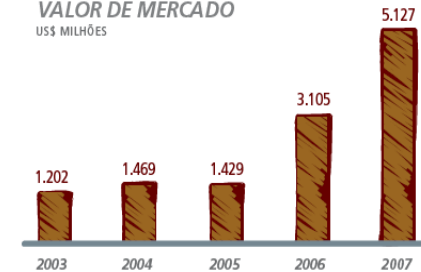


● MERCADO INTERNO (EM %)
● MERCADO EXTERNO (EM %)

PAPÉIS NÃO REVESTIDOS
46,3%



VALOR DE MERCADO
US\$ MILHÕES



SUZANO

Diferenciais Competitivos

- Operações integradas verticalmente e baixos custos de produção.
- Compromissos sociais e ambientais em constante evolução.
- Relações de longo prazo com nossos *stakeholders*.
- Produtos e mercados diversificados.
- Sólido histórico de exportações.
- Geração de caixa consistente e solidez financeira.
- Alto potencial de crescimento orgânico.
- Alto conhecimento e capacitação em biotecnologia e manejo florestal.

Prioridades em Sustentabilidade

- Otimizar a utilização de **água e energia** em nosso processo produtivo;
- Buscar a redução da disposição de **resíduos sólidos** em aterros, visando a sua completa eliminação;
- Combater o **aquecimento global**;
- Disseminar questões fundamentais relacionadas ao **cultivo do eucalipto** e manter o nosso foco na manutenção e evolução de procedimentos que ampliem a proteção da **biodiversidade** em nossas áreas de atuação;
- **Ampliar o diálogo** com os nossos stakeholders prioritários:
 - Colaboradores
 - Comunidades
 - Clientes
 - Fornecedores
 - Organizações da Sociedade Civil:
 - Governo

Principais Parcerias

INSTITUTO
ETHOS

EMPRESAS E
RESPONSABILIDADE
SOCIAL
BUSINESS AND SOCIAL
RESPONSIBILITY



**8 JEITOS DE
MUDAR O MUNDO**



Responsabilidade Socioambiental

Dimensão Social

- Educação
- Geração de Renda
- Relacionamento com Partes Interessadas

Dimensão Ambiental

- Biodiversidade
- Mudanças Climáticas
- *FSC – Forest Stewardship Council*

Ações Sociais - ComUnidade

Legalizar a Produção de Carvão Vegetal e Contribuir para Melhoria da Qualidade de Vida das Comunidades do Extremo Sul da Bahia.

Resultados

- Formação de 6 Grupos de Desenvolvimento Local
- Formação de 2 Cooperativas de Carvoeiros
 - Nova Chance: 80 associados → 320 pessoas
 - Cooperana: 53 associados → 212 pessoas
 - Produção Mensal Estimada: 2 mil m³ / cooperativa
- Implantação da Horta Comunitária (Oliveira Costa)
- Área de Suprimentos adquirir produção das costureiras da coop. Nova Chance.

Ações Sociais -Educação

Contribuir para Melhoria da Educação Fundamental de Escolas Municipais do
Extremo Sul da Bahia

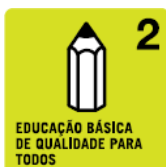
Ações para 2008

- Implantar parceria com Ayrton Senna em 6 municípios da Bahia em toda rede pública.
- Reformar 50 escolas em 6 municípios da Bahia.
- Atuação em 8 bibliotecas Ecofuturo (BA, ES e SP).

Metas do Milênio



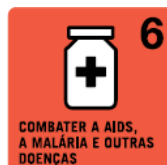
Comunidade produtiva, Apicultura, Fruticultura, ComUnidade (Carvão e Lenha), Associação Golfinho, doações diversas



Apoio ao Instituto Ecofuturo, Estudar é Crescer, Formare, Incentivo ao Ensino Superior, Treinamento e Capacitação Profissional, Bolsas de Estudo, Centro Profissionalizante, Escola Modelo de Ensino Fundamental, Sementeira, Cidadão Educar.



Apoio ao Instituto Ecofuturo, Associação Golfinho, doações diversas



Semana da Saúde, Hospital Paineiras, SESI, Assistência Odontológica, Assistência Médica (não inclui a participação do Colaborador), Ginástica Laboral, Comunidade Saudável, Projeto Melhoria da Saúde Pública

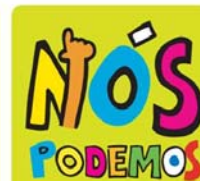


Ações Sociais/Campanhas, Educação Ambiental, Mc Dia Feliz, Revitalização do Programa de Voluntariado



Sinfonia, Coral Emcantando, Coral EmCanto, Coral Max Feffer, Centro Cultural Golfinho, Banda Eucalyptus, Bibliotecas Comunitárias Ler é Preciso, Educação Ambiental, Mc Dia Feliz, Revitalização do Programa de Voluntariado.

8 JEITOS DE MUDAR O MUNDO



Criado em 1999, por iniciativa da Suzano, o Instituto Ecofuturo tem como missão promover a educação ambiental e estimular a tomada de consciência dos indivíduos e comunidades para que se tornem aptos a agir, individual e Coletivamente e resolver os problemas ambientais presentes e futuros.



O Programa “ Ler é Preciso” articula projetos que contribuam com a formação educacional de pessoas e comunidades por meio de ações de democratização do acesso ao conhecimento e aos bens culturais.



Parque das Neblinas

- Localizada em Bertioga (SP)
- Trilhas monitoradas.
- Programas focados em pesquisas científicas, manejo sustentável de recursos naturais e espécies ameaçadas, estudos de meio-ambiente.
- Ecoturismo: mountain biking, canoagem, caminhadas.
- Declarado pela Unesco “Posto Avançado pela Reserva da Biosfera da Mata Atlântica”, primeira área no cinturão verde de São Paulo a receber essa classificação.



Investimento Reciclável

Cinco cooperativas e associações de catadores de material reciclável da Região Metropolitana de São Paulo participam da primeira edição do Programa Investimento Reciclável, uma parceria entre Banco Real, Fundação Avina e Suzano Papel e Celulose, sob a coordenação do Instituto Ecofuturo.

Principais objetivos:

- Permitir que os cooperados adquiram confiança na sua capacidade de gestão,
- Incluir as cooperativas do sistema financeiro e fomentar a cadeia produtiva da indústria da reciclagem,
- Criar uma alternativa de trabalho e geração de renda aos catadores e, também, gerar resultados sustentáveis por meio da redução dos impactos ambientais decorrentes da geração de resíduos.
- Desenvolver todo o potencial da indústria de reciclagem de gerar resultados econômicos, ambientais e sociais sustentáveis.

Aspirações

Uma organização, para ter sucesso nos mercados do amanhã, deverá:

- § Ampliar o seu **diálogo com a sociedade**
- § **Assumir compromissos** com os mais amplos públicos e organismos
- § Buscar uma **nova filosofia de inovação**
- § Gerir e **criar possibilidades** sob a ótica do desenvolvimento sustentável
- § Influenciar sua **cadeia de valor** disseminando **práticas sustentáveis**



Uma reflexão final

O desenvolvimento trará novos mercados, novos consumidores e novos desafios de produzir mais com menos, de aumentar a escala gerando menos impacto.

Cada vez mais a responsabilidade socioambiental fará parte das estratégias das empresas.

