

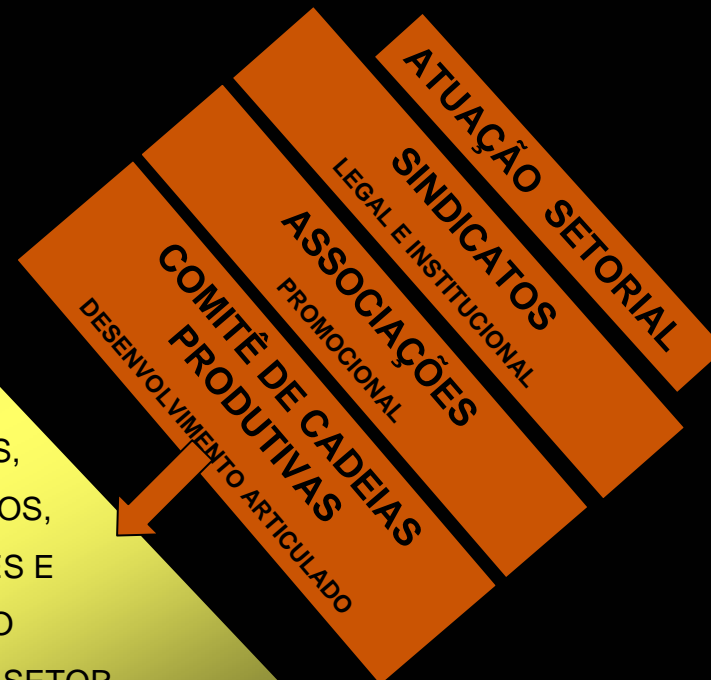
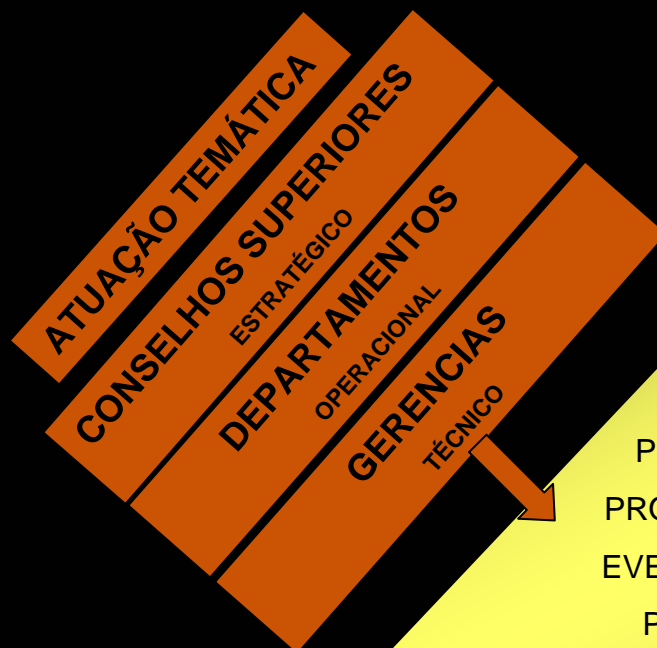
Gestão 2004 – 2007

DEPAR





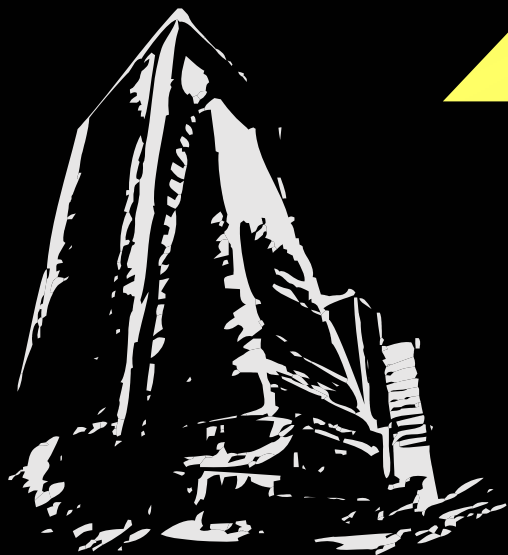
Departamento de Ação Regional - DEPAR



PROGRAMAS,
PROJETOS, AÇÕES,
PRODUTOS, SERVIÇOS,
EVENTOS, SOLUÇÕES E
POLÍTICAS PARA O
DESENVOLVIMENTO DO SETOR
PRODUTIVO PAULISTA

PRESIDENTE
PRUDENTE
REG. METROP.
SÃO PAULO
CAMPINAS
SANTOS
SOROCABA
S. J. DOS
CAMPOS
S. J. RIO PRETO
ARAÇATUBA
BAURU
MARÍLIA
CENTRAL
FRANCA
BARRETOS
RIBEIRÃO PRETO

ATUAÇÃO REGIONAL



DEPAR – Departamento de Ação Regional

Missão:

- Ampliar e consolidar a presença da FIESP em todo o território paulista;
- Compreender os entraves e potencialidades do setor produtivo industrial de cada região do Estado.

Objetivo:

- Ampliar e fortalecer o poder institucional, o peso político, a representatividade do setor produtivo industrial;
- Realizar ações que contribuam para o efetivo desenvolvimento industrial
- Difundir o conhecimento acumulado e os serviços produzidos na FIESP;
- Garantir a ressonância dos posicionamentos de interesse da indústria.



Metas:

- Proporcionar meios para que os representantes da indústria exerçam liderança empresarial e se tornem referências regionais nos posicionamentos político-institucional do setor produtivo;

Atuação:

- ✓ Realização de 27 reuniões mensais, na Sede da Instituição, onde foram discutidos os mais importantes temas de interesse do setor industrial, com apresentações dos mais significativos setores públicos e privados.



Metas:

- Levantar informações que permitam a compreensão da indústria regional, através da matriz setorial de cada região, bem como os entraves e potencialidades para o seu desenvolvimentos

Atuação:

- ✓ Concretização da Pesquisa de Caracterização Setorial e Regional (382 industriais entrevistados).



Metas:

- Fomentar e articular a aproximação dos representantes do setor produtivo industrial com órgãos públicos e lideranças políticas regionais.

Atuação:

- ✓ Realização de 40 reuniões e eventos com Prefeitos, Deputados e Vereadores.



Metas:

- Ampliar a oferta de dados, informações, indicadores, pesquisas e estudos setoriais e regionais, que possam consubstanciar o posicionamentos político-institucional dos representantes do setor produtivo industrial.

Atuação:

- ✓ Projeto de Interiorização da Sondagem CNI (projeto piloto com 3 Diretorias Regionais);
- ✓ Integração com o DECONTEC na produção do Atlas da Competitividade Industrial Paulista;
- ✓ Criação de banco de dados com informações de âmbito econômico, social e político.



Metas:

- Proporcionar maior divulgação dos produtos e serviços da FIESP e;
- Organizar encontros temáticos regionais para discutir os principais entraves ao desenvolvimento da indústria.

Atuação:

- ✓ Realização de, aproximadamente, 160 grandes eventos (Ação FIESP, Encontro da Indústria, Encontro Regional, Palestras, Seminários, Sala de Crédito, etc.);



Metas:

- Aproximação dos Industriais com estrutura SESI/SENAI

Atuação:

- ✓ Consolidação de 49 Conselhos Consultivo (cerca de 2.000 membros)
- ✓ Realização de, aproximadamente, 640 reuniões entre membros do Conselho;

Quem Somos:

11 Colaboradores

❖ Gerência

❖ Equipe Técnica-Analítica

Analista de Caracterização Regional

Analista de Integração Regional

Analista de Promoção Regional (vago)

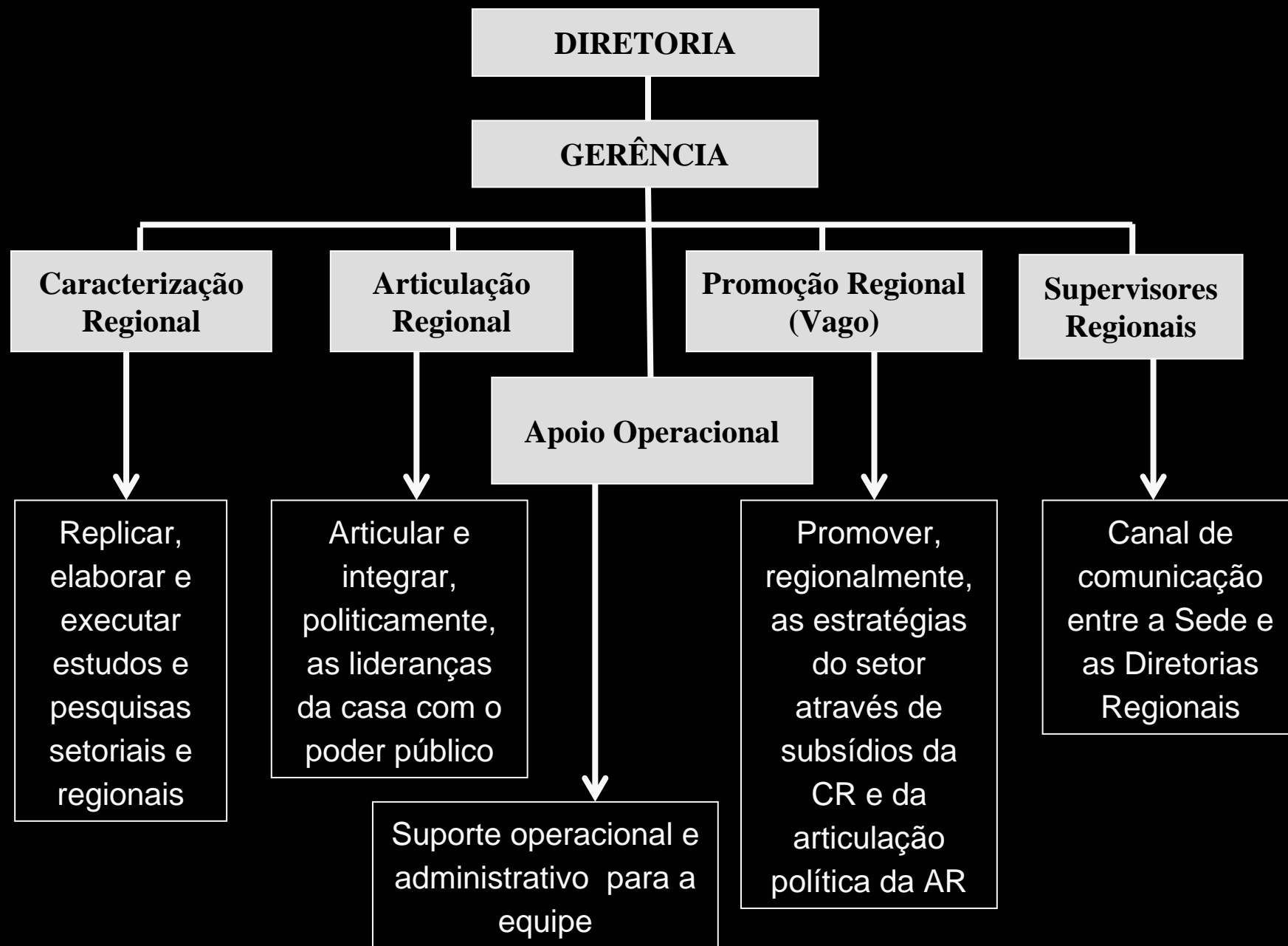
❖ Equipe de Supervisão Regional

(03 supervisores de ação regional)

❖ Equipe de Apoio Operacional

(05 integrantes)





Ações Realizadas na Gestão 2004-2007



➤ 51 Diretorias Regionais;

Criadas e Instaladas, nas principais regiões Industriais do Estado de São Paulo, integrando e representando as indústrias instaladas nos 645 municípios paulistas.



➤ Posse de 49 Conselhos Consultivos:

Com a missão de auxiliar na formulação de políticas e na decisão de investimentos das unidades SESI/SENAI, em todo o estado os conselhos consultivos reuniram quase 2.000 voluntários e permitiu maior conhecimento e interação da indústria com as entidades.



➤ 21 Palestras DEPAR;

Dirigidas aos conselhos consultivos SESI/SENAI para esclarecer aos conselheiros a respeito de seu papel, ao mesmo tempo em que transmitia conhecimento sobre a estrutura das entidades.



➤ 39 Palestras e 17 Seminários

Divulgação de produtos e serviços da
FIESP e parceiros, por exemplo:

FINEP – Apoio para Inovação tecnológica;

Encomex – Cultura exportadora;

Hidrovia Tietê-Paraná.



➤ Mobilização e divulgação;

Apoio na divulgação e mobilização para eventos

Como a Missão Empresarial Brasil x Itália,

Rodadas de negócios internacionais, Missões

Empresariais ao exterior, etc....



➤ Fórum Regional Lei Geral:

Realizados 06 eventos em parceria com o SEBRAE
nas diversas regiões do estado.



➤ Semana da Micro e Pequena Empresa;

4 grandes eventos em:

- Presidente Prudente
- Campinas
- Ribeirão Preto
- Bauru

Participação de 700 pessoas



➤ Sala de Crédito;

Parceiro com o DEMPI na mobilização das regionais do DEPAR nos eventos em:

- Bauru
- São João da Boa Vista
- Sorocaba
- Lins
- Ourinhos
- Leme



➤ Mobilização contra CPMF;

Realizados 15 eventos regionais e 01 Mega evento na sede da FIESP, totalizando mais de 1.000 participantes, com mais de 1 milhão de assinaturas eletrônicas e grande mobilização da mídia em todos os eventos. Sólidas parcerias com as entidades representativas mais significativas e respeitadas do estado.



➤ Reuniões com Autoridades

40 encontros com Prefeitos, Vereadores,
Deputados Estaduais e Federais, de São Paulo e
de outros estados.



➤ 15 Encontros da Indústria – 1.900 participantes

- São José dos Campos
- Zona Sul
- Jacareí
- Bauru
- Sorocaba
- Guarulhos
- Santo André
- Araraquara
- Zona Leste
- Zona Norte
- Campinas
- São Carlos
- Diadema
- São Bernardo do Campo
- Mogi das Cruzes



➤ 08 Encontros Regionais – Parceria com o Ciesp

- Osasco
- Zona Sul
- Zona Leste
- São Bernardo do Campo
- São Caetano do Sul
- Presidente Prudente
- Marília
- Zona Oeste
- 1.500 participantes



➤ 05 Ações FIESP;

Ações de alcance regional que aproximaram a Fiesp da Indústria e das administrações Municipais das regiões.

Média de público de, aproximadamente, 500 pessoas por evento.



➤ Reuniões de Diretoria DEPAR

Realização de 27 reuniões de
Diretoria do DEPAR.

Média 60 membros das Diretorias
em cada reunião.

Média de 30 Diretorias Regionais representadas
Em cada reunião.



➤ Outras Atividades;

Mobilização para Campanhas e Inaugurações de melhorias: Mais de 20 eventos com público médio entre 200 e 4.000 pessoas.

Encontros, Seminários e Reuniões temáticas: Cerca de 40 eventos em todo o estado.



Departamento de Ação Regional - DEPAR



DEPAR – Departamento de Ação Regional

Sugestão de Atuação

DEPAR

2008-2011





❖ Conhecer

Caracterização Regional da Indústria

Pesquisa e identificação dos principais setores industriais das regiões.

Levantamento dos principais entraves e potencialidades.



❖ Grupos Temáticos

Propor, estimular e articular a formação de grupos temáticos regionais, com a participação de industriais e representantes de entidades parceiras.

Objetivo: analisar e contribuir para a superação de obstáculos e entraves e o aproveitamento de oportunidades.



❖ SESI/SENAI

Ampliar e qualificar a participação de industriais nos
Conselhos Consultivos SESI e SENAI.

Criar um conselho para cada unidade SESI e SENAI,
de acordo com suas respectivas vocações.

Estabelecer a articulação e coordenação dos
Conselhos Consultivos SESI/SENAI



❖ Informar

Levar aos Sindicatos e aos Departamentos da FIESP
as informações e análises coletadas nas diversas
regionais e os posicionamentos de interesse da
indústria.



❖ Proposta de Estrutura DEPAR 2008-2011

