

Capacitação de Agentes de Inovação na Indústria

Módulo 1: *Introdução à Gestão da Inovação*

Dr. J. Ricardo G. Mendonça

A inovação nas empresas brasileiras



A inovação nas empresas brasileiras

Pesquisa de Inovação Tecnológica – PINTEC 2005

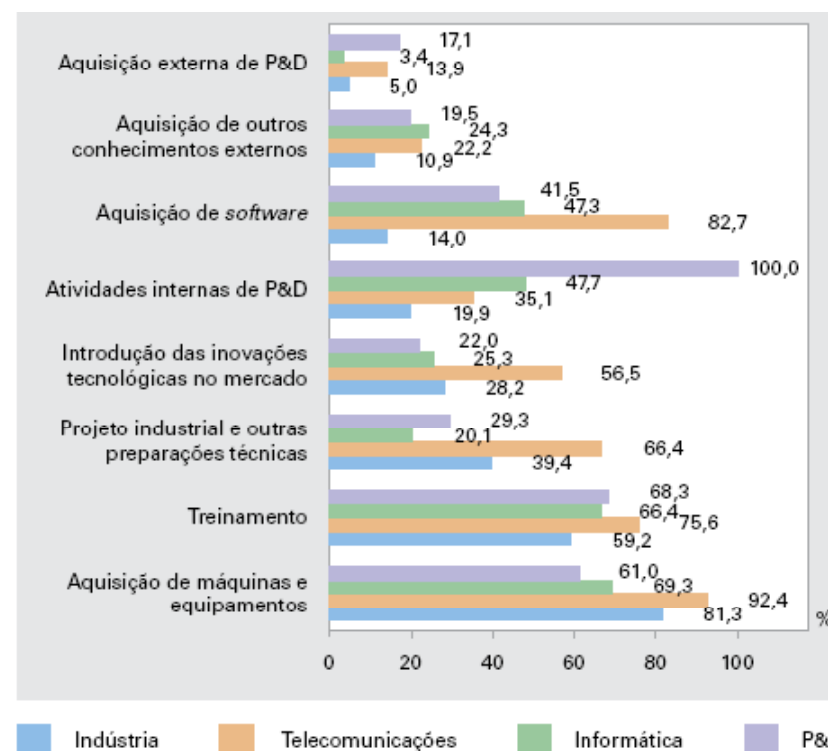
- Levantamento de informações sobre a inovação no país a partir de questionário aplicado a uma amostra de empresas industriais e de serviços com 10 ou mais pessoas ocupadas, que façam parte das pesquisas econômicas estruturais do IBGE – Pesquisa Industrial Anual e Pesquisa Anual de Serviços
- Em 2005, o IBGE em parceria com a FINEP coletou informações de 12.283 empresas industriais e 713 empresas de serviços de alta intensidade tecnológica (telecomunicações, informática e P&D)



A inovação nas empresas brasileiras

Pesquisa de Inovação Tecnológica – PINTEC 2005

Importância das atividades inovadoras realizadas (por segmentos selecionados)
Brasil – 2003-2005

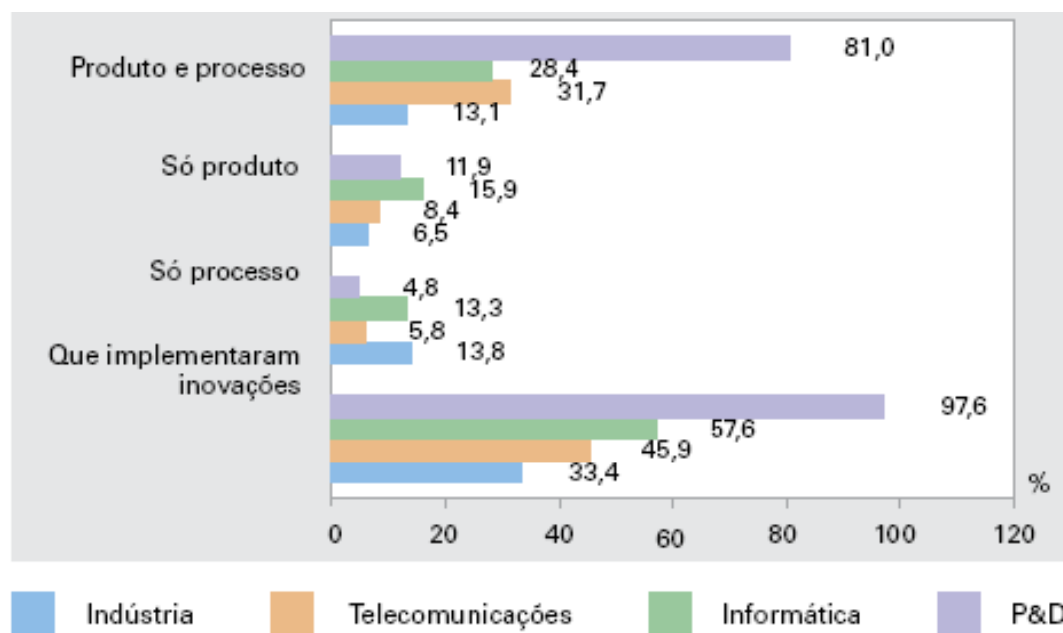


Fonte: IBGE, Pesquisa de Inovação Tecnológica 2005 (2007)

A inovação nas empresas brasileiras

Pesquisa de Inovação Tecnológica – PINTEC 2005

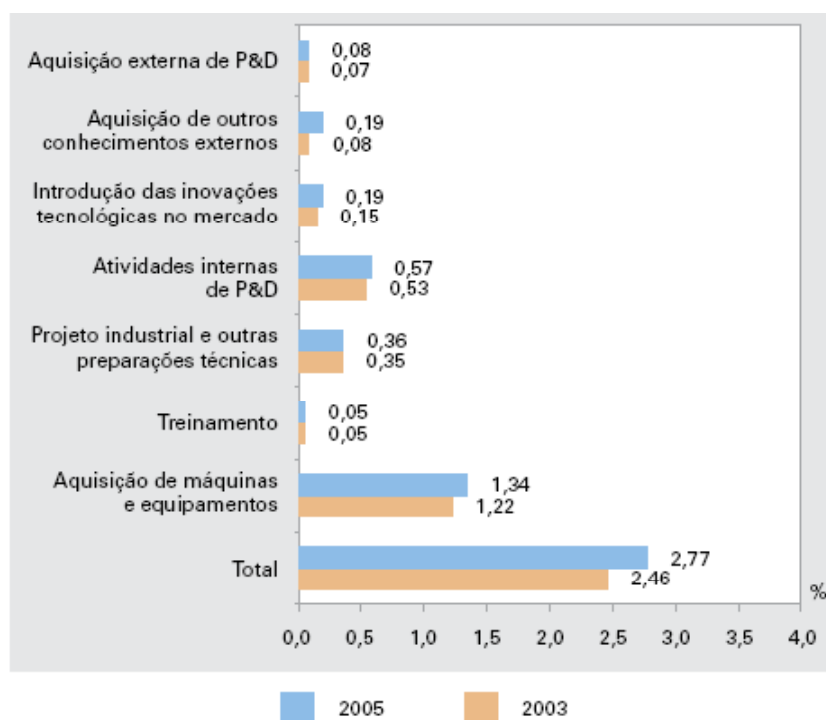
% empresas (por segmentos selecionados) que implementaram inovações
Brasil 2003-2005



Fonte: IBGE, Pesquisa de Inovação Tecnológica 2005 (2007)

A inovação nas empresas brasileiras

Pesquisa de Inovação Tecnológica – PINTEC 2005



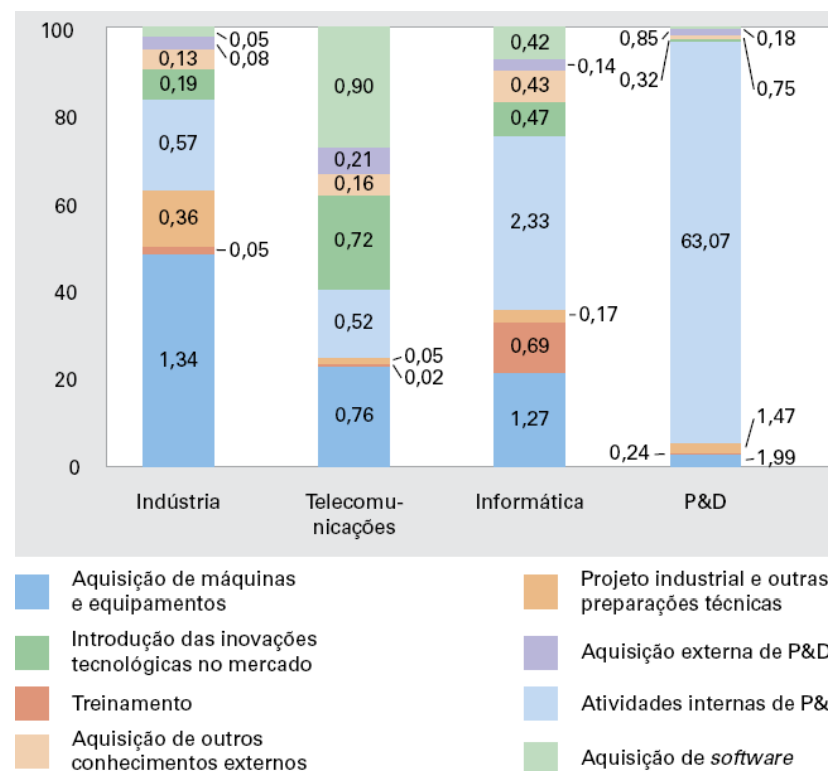
Dispêndios nas atividades inovadoras como % da receita líquida de vendas (por segmentos selecionados)
Brasil – 2003-2005

Fonte: IBGE, *Pesquisa de Inovação Tecnológica 2005* (2007)

A inovação nas empresas brasileiras

Pesquisa de Inovação Tecnológica – PINTEC 2005

Dispêndios nas atividades inovadoras como % da receita líquida de vendas (por segmentos selecionados)
Brasil – 2005



Fonte: IBGE, Pesquisa de Inovação Tecnológica 2005 (2007)

A inovação nas empresas brasileiras

Sondagem FIESP/DECOMTEC 2007

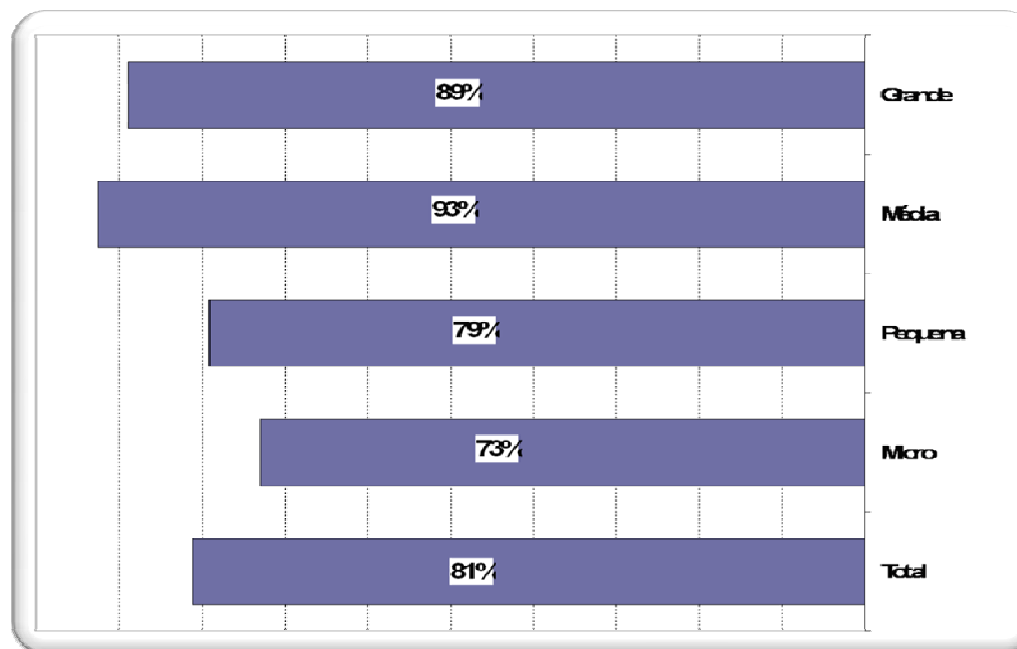
- Sondagem junto às empresas paulistas das principais intenções com relação aos investimentos em inovação e quais agências de fomento e instituições financeiras são mais demandadas quando o horizonte da atividade inovadora passa a fazer parte das estratégias das empresas industriais
- Fizeram parte da sondagem 230 empresas industriais de todo o Estado de São Paulo. Deste total, 92% são empresas de capital nacional, 5% de capital estrangeiro e os 3% restantes são empresas de capital misto



A inovação nas empresas brasileiras

Sondagem FIESP/DECOMTEC 2007

Intenções de investimentos em inovação em 2007



Fonte: FIESP/DECOMTEC, *Sondagem FIESP necessidades de inovação na indústria paulista 2007* (2007)

A inovação nas empresas brasileiras

Sondagem FIESP/DECOMTEC 2007

Destino dos investimentos

Atividades	TOTAL	MICRO	PEQUENAS	MÉDIAS	GRANDES
Aquisição de Máquinas e Equipamentos	24%	29%	41%	27%	13%
Atividades Internas de P&D	20%	8%	6%	10%	26%
Projetos industriais e modificações de Processos	18%	27%	6%	18%	37%
Inovação em Processos ou Produtos	10%	9%	21%	3%	6%
Avaliação e Certificação de conformidade	8%	3%	12%	10%	4%
Aquisição externa de P&D	8%	9%	5%	7%	6%
Aquisição e/ou desenvolvimento de software	5%	4%	1%	18%	3%
Investimentos em Mercado	4%	5%	8%	5%	3%
Aquisição de Conhecimentos Externos	2%	4%	0%	2%	2%
Treinamentos e Capacitação em RH	1%	3%	1%	1%	1%

Fonte: FIESP/DECOMTEC, *Sondagem FIESP necessidades de inovação na indústria paulista 2007* (2007)

A inovação nas empresas brasileiras

Sondagem FIESP/DECOMTEC 2007

Nível de informação das empresas industriais paulistas

A empresa se sente informada em relação às atividades e desempenho dos órgãos de apoio e fomento?

	TOTAL	MICRO	PEQUENA	MÉDIA	GRANDE
Sem informação	51%	47%	56%	51%	31%
Pouco Informada	44%	50%	43%	37%	56%
Bem Informada	4%	2%	1%	10%	6%
Muito Informada	1%	2%	0%	2%	6%

Fonte: FIESP/DECOMTEC, *Sondagem FIESP necessidades de inovação na indústria paulista 2007* (2007)

A inovação nas empresas brasileiras

Sondagem FIESP/DECOMTEC 2007

Conhecimento da existência de instituições de fomento

	TOTAL	MICRO	PEQUENA	MÉDIA	GRANDE
BNDES	97%	97%	98%	96%	100%
SEBRAE	93%	90%	95%	96%	83%
FINEP	47%	41%	45%	50%	72%
FAPESP	45%	38%	49%	51%	33%
MCT	20%	18%	17%	29%	12%

Fonte: FIESP/DECOMTEC, *Sondagem FIESP necessidades de inovação na indústria paulista 2007* (2007)

A inovação nas empresas brasileiras

Sondagem FIESP/DECOMTEC 2007

Capacitação no uso dos instrumentos de incentivos

A empresa se sente capacitada no entendimento e uso dos instrumentos de incentivo?	TOTAL	MICRO	PEQUENA	MÉDIA	GRANDE
Pouca capacitação	45,7%	46,8%	45,5%	43,1%	50,0%
Sem capacitação	27,4%	30,6%	27,3%	29,4%	6,3%
Bem capacitada	21,9%	21,0%	21,6%	23,5%	25,0%
Muito capacitada	5,0%	1,6%	5,7%	3,9%	18,8%

Fonte: FIESP/DECOMTEC, *Sondagem FIESP necessidades de inovação na indústria paulista 2007* (2007)

A inovação nas empresas brasileiras

Eventos de inovação: o Prêmio FINEP

- Criado para premiar esforços inovadores desenvolvidos no Brasil por empresas, instituições de ciência e tecnologia e organizações sociais brasileiras – 732 inscritos em 2008
- Realizado regionalmente. As propostas vencedoras em cada categoria, em cada região do país, concorrem entre si à premiação nacional
- Categorias: Pequena Empresa, Média Empresa, Tecnologia Social e Instituição de Ciência e Tecnologia
- Duas categorias especiais: Inventor Inovador e Grande Empresa
- Troféu, financiamentos da FINEP (R\$ 500K a R\$ 10M) para a implementação de projetos de inovação
 - O aporte não é garantido mas as empresas concorrem aos recursos em uma linha dedicada apenas os vencedores regionais e nacionais do Prêmio FINEP



A inovação nas empresas brasileiras

Eventos de inovação: Conferência Anpei

- Um dos mais importantes fóruns nacionais de debate sobre inovação do ponto de vista das empresas (anual)
- Programa inclui palestras com convidados de nível internacional e apresentações e discussão de casos de gestão da inovação nas empresas
- Reúne grande quantidade de executivos das empresas, *policy makers* e representantes do governo
- Conferências temáticas:
 - VII Conferência (Salvador/BA, 2007): Inovação, Competitividade e Inserção Internacional
 - VIII Conferência (B. Horizonte/MG, 2008): Estruturando e Gerindo a Inovação Tecnológica nas Empresas
 - IX Conferência (P. Alegre/RS, 2009): A Inovação Sustentando sua Empresa e seu Planeta



Associação Nacional de
Pesquisa e Desenvolvimento
das Empresas Inovadoras