

Capacitação de Agentes de Inovação na Indústria

Módulo 1: ***Introdução à Gestão da Inovação***

Dr. J. Ricardo G. Mendonça

Capacitação de Agentes de Inovação na Indústria

- Palestra Inaugural: Importância da Capacitação para a Inovação
- **Módulo 1: Introdução à Gestão da Inovação**
- Módulo 2: Incentivos à Inovação
- Módulo 3: Parceiros para a Inovação
- *Workshop e Coaching* de Elaboração de Projetos

Introdução à Gestão da Inovação

Objetivos

- Introduzir os principais conceitos, tipos e processos de inovação
- Destacar a importância e os mecanismos de proteção à propriedade intelectual
- Vislumbrar e compreender o Sistema Nacional de Inovação e suas principais instituições, diretrizes e mecanismos, incluindo as linhas de apoio às atividades inovadoras nas empresas
- Introduzir as a gestão da inovação nas empresas destacando as condições para inovar, as fontes de inovação e algumas ferramentas de gestão
- Destacar os principais *drivers* da inovação e seu relacionamento com a estratégia das empresas
- Oferecer um panorama da inovação nas empresas brasileiras e paulistas

Carga horária

- 8 horas

Introdução à Gestão da Inovação

8:30-12:00	Conceito de inovação
	Abrangência da inovação
	Tipos e intensidades da inovação
	Processos de inovação
	Proteção à inovação
Almoço	
13:30-16:00	Sistema Nacional de Inovação
	Política de incentivo à inovação
	Gestão da inovação na indústria
	<i>Drivers</i> da inovação
Intervalo	
16:30-18:30	Plano de inovação na empresa
	Desenvolvimento da inovação
	Panorama da inovação nas empresas brasileiras e paulistas

Conceito de inovação



Conceito de inovação

Joseph A. Schumpeter (★1883–†1950)

- A introdução de um novo bem ou funcionalidade com os quais o consumidor não esteja familiarizado
- A introdução de um novo método de produção ou de comercialização, não necessariamente baseados em novas descobertas científicas
- A abertura de um novo mercado no qual a empresa ainda não atue, independentemente de esse mercado já existir ou não
- A reorganização de um segmento industrial, e.g., através da criação ou destruição de uma posição de monopólio
- A conquista de novas fontes de matérias primas ou semi-manufaturadas, independentemente de essa fonte já existir ou ter de ser desenvolvida (criada)

Fonte: Joseph A. Schumpeter, *The theory of economic development* (1911/1934)

Conceito de inovação

OECD (2005)

- Implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas
- As atividades de inovação são etapas científicas, tecnológicas, organizacionais, financeiras e comerciais que conduzem, ou visam conduzir, à implementação de inovações. Algumas atividades de inovação são em si inovadoras, outras não são atividades novas mas são necessárias para a implementação de inovações

Fonte: OECD/Eurostat, *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data*. 3ª ed. (2005), §§146-149

Conceito de inovação

Interlúdio: A Família Frascati de manuais de inovação

O Manual Frascati é um documento que especifica a metodologia para a coleta e análise de dados de P&D nos países membros da OECD

As definições desse manual se tornaram internacionalmente aceitas (UN, CE) e servem de base comum para discussões sobre diretrizes em C&T

A "Família Frascati" de manuais surgiu de iniciativas similares e identifica coletivamente um conjunto de manuais sobre C&T, P&D e inovação

Conceito de inovação

Interlúdio: A Família Frascati de manuais de inovação

Tipo de dado	Manual
P&D	Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development – Frascati Manual (6ª ed., 2002)
Balanço de pagamentos tecnológico	Manual for the Measurement and Interpretation of Technology Balance of Payments Data –TBP Manual (1990)
Inovação	OECD Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data – Oslo Manual (6ª ed., 2005)
Patentes	Using Patent Data as Science and Technology Indicators – Patent Manual (1994)
RH em P&D	The Measurement of Human Resources Devoted to Science and Technology – Canberra Manual (1995)

Conceito de inovação

Uma inovação deve...

Uma inovação – produto novo ou melhorado ou processos, métodos de marketing e métodos organizacionais – deve ter sido introduzida no mercado ou efetivamente usada nas operações das empresas

Inovação ≠ Invenção

- Invenção é o resultado de uma atividade tecnológica; tem por objetivo a resolução de um problema prático e sua motivação é principalmente técnica
- Inovação tem por objetivo a exploração comercial de uma "novidade", e sua motivação é principalmente econômica

Conceito de inovação

Segundo a Lei da Inovação (Lei nº 10.973, de 2 dez. 2004)

Art. 2º, Inciso IV – Inovação: introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços.

Segundo a Lei do Bem (Lei nº 11.196, de 21 nov. 2005)

Art. 17, Inciso V, Par. 1º – Considera-se inovação tecnológica a concepção de novo produto ou processo de fabricação, bem como a agregação de novas funcionalidades ou características ao produto ou processo que implique melhorias incrementais e efetivo ganho de qualidade ou produtividade, resultando maior competitividade no mercado.

Conceito de inovação

Porque as empresas inovam?

- Para melhoria seu desempenho, e.g., pelo aumento da demanda ou pela redução dos custos: inovação de produto pode gerar maior demanda e maiores margens sobre custos e inovações de processo que aumentam a produtividade geram vantagens de custo sobre os competidores
- Para defender sua posição competitiva assim como para buscar novas vantagens em seu mercado, agindo – inovar para ganhar posições à frente da competição – ou reagindo – inovar para evitar perder mercado
- Para aumentar sua capacidade de inovar! Melhoramentos nos processos podem permitir o desenvolvimento de novos produtos e novas práticas organizacionais podem melhorar a capacidade de adquirir e criar novos conhecimentos que poderão ser usados para o desenvolvimento de outras inovações

Conceito de inovação

Porque as empresas inovam?

