

PROJETO “RUMOS DA INDÚSTRIA PAULISTA”

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Outubro/2011

Esta pesquisa tem como objetivo conhecer as práticas empresariais que contribuem para o desenvolvimento social no Estado de São Paulo. Os dados foram coletados entre os dias 09 e 23 de setembro de 2011 com 290 empresas.

O porte das empresas é composto por:

- Micro/Pequenas (até 99 empregados): 56% (162 empresas);
- Médias (de 100 a 499 empregados): 32% (93 empresas);
- Grandes (500 ou mais empregados): 12% (35 empresas).

As empresas foram questionadas quais são os principais motivos que as estimulam desenvolver programas sociais e as principais respostas obtidas foram:

- 17% das empresas não realizam programas sociais;
- 59% realizam programas sociais para contribuir com o desenvolvimento social;
- 54% realizam programas sociais para atender a missão ou os valores das empresas;
- 36% realizam os programas sociais para fortalecer a imagem de sua empresa.

Outro questionamento feito foi: quais os principais motivos para as empresas não desenvolver, ou não desenvolver mais, programas sociais, e os resultados foram:

- 52% das empresas não realizam os programas por falta de dinheiro/recursos;
- 36% por falta de incentivo do governo;
- 27% por falta de pessoas qualificadas na empresa para realizar e acompanhar os programas sociais;
- 25% por falta de confiança na capacidade e na transparência das organizações.

Das empresas que participaram da pesquisa, 80% realizam algum projeto de combate à fome e a miséria ou de geração de renda para a comunidade carente. E o programa mais realizado por estes é a entrega de cesta básica ou vale alimentação aos funcionários, 87% das empresas afirmaram que realiza este tipo de prática. Em seguida, 36% das empresas afirmaram que apoiam financeiramente alguma entidade que provê alimentação ao público assistido (ex.: creche/asilo que oferece alimentação a criança/idoso).

No âmbito da educação dos colaboradores e da comunidade ao entorno, 73% das empresas afirmaram que realizam algum tipo de programa. Sendo que o principal programa, realizado por 74% dos entrevistados, foi a formação profissional/qualificação da mão-de-obra. Outra iniciativa citada por 70% das empresas é o fornecimento de subsídios para a elevação no nível educacional e/ou aprimoramento profissional dos funcionários.

Das empresas que responderam o questionário, 61% afirmaram que promovem a igualdade entre os gêneros e a autonomia das mulheres dentro ou fora da empresa, e as principais práticas utilizadas são:

- Observância de igualdade salarial entre homens e mulheres (90%).
- Observância da igualdade de homens e mulheres em cargos executivos (58%).

Ao serem questionadas se realizam algum tipo de programa para a redução da mortalidade infantil, 75% das empresas responderam que não, e dos 25% que responderam que sim, o principal programa desenvolvido é o apoio e/ou ajuda a algum hospital/maternidade local (48%).

Programas voltados para melhoria da saúde das gestantes são desenvolvidos por 37% das empresas participantes da pesquisa, sendo que o principal meio utilizado, por 56% destas empresas, é o incentivo à realização de pré-natal, outro programa, citado por 43% das empresas que realizam algum projeto para a saúde das gestantes, é a licença maternidade ampliada.

Dentre as empresas que participaram da pesquisa, 49% afirmaram que realizam programas de prevenção e combate à AIDS, malária e outras doenças. E para 91% destas empresas, que responderam positivamente, o principal programa realizado é a campanha educativa.

A melhoria da saúde e da qualidade de vida é preocupação de 88% das empresas entrevistadas, e os principais programas ou projetos desenvolvidos com esta finalidade são:

- Plano de saúde a funcionários, extensivo a familiares (72%);
- Programas de atenção à saúde e prevenção de acidentes (71%);
- Plano de saúde a funcionários (48%);
- Campanha de prevenção de doenças crônicas, como diabetes, pressão alta e colesterol (40%).

A preservação do meio ambiente também é um tema que desperta a atenção de 88% das empresas participantes da pesquisa. E para isto elas desenvolvem os seguintes projetos:

- Programa de reciclagem de materiais (75%);
- Programa de redução e coleta seletiva do lixo (63%);
- Programa de redução do consumo de energia elétrica (57%).

As empresas responderam se tinham conhecimento dos oito objetivos do milênio (ODM's), e 28% afirmaram que conheciam, enquanto 72% responderam negativamente.

Após esta pergunta, as empresas responderam se já trabalharam em prol de algum dos oito objetivos e as respostas foram:

- 43% não trabalham ou não trabalharam para a disseminação dos ODM's;
- 50% trabalham ou trabalharam em prol do objetivo 7 – garantir a sustentabilidade ambiental;
- 33% trabalham ou trabalharam em prol do objetivo 3 – promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres;
- 26% trabalham ou trabalharam em prol do objetivo 8 – estabelecer parcerias para o desenvolvimento;
- 25% trabalham ou trabalharam em prol do objetivo 2 – educação básica de qualidade para todos;
- 22% trabalham ou trabalharam em prol do objetivo 6 – combater o HIV/AIDS, malária e outras doenças;
- 20% trabalham ou trabalharam em prol do objetivo 1 – erradicar a extrema pobreza e a fome;
- 16% trabalham ou trabalharam em prol do objetivo 5 – melhorar a saúde das gestantes;
- 12% trabalham ou trabalharam em prol do objetivo 4 – reduzir a mortalidade infantil;

As respostas das diferentes perguntas não somam 100%, porque a maior parte das empresas desenvolve mais de um projeto.

Em suma, a maior parte das empresas desenvolvem projetos sociais, principalmente na área ambiental e na área de melhoria da saúde e da qualidade de vida.

TABELAS**1 - Realiza algum programa de combate à fome e a miséria ou de geração de renda para comunidades carentes**

Porte	Não realiza	Realiza	Programas Desenvolvidos			
			Entrega de cesta básica ou vale alimentação aos seus funcionários.	Distribuição de cestas básicas a comunidades/entidades.	Apoio financeiro a alguma entidade que provê alimentação ao público assistido (ex.: creche/asilo que oferece refeições às crianças/idosos).	Outros
PEQUENA	27%	73%	83%	10%	33%	13%
MEDIA	10%	90%	91%	18%	40%	10%
GRANDE	17%	83%	90%	21%	38%	10%
TOTAL	20%	80%	87%	14%	36%	11%

2 - Realiza algum programa para a educação dos colaboradores e da comunidade de entorno

Porte	Não realiza	Realiza	Programas Desenvolvidos				
			Educação básica para crianças.	Alfabetização de jovens e adultos.	Formação profissional / qualificação de mão-de-obra.	Subsídios para a elevação no nível educacional e/ou aprimoramento profissional dos funcionários.	Outros
PEQUENA	35%	65%	2%	0%	69%	61%	10%
MEDIA	20%	80%	7%	8%	73%	81%	4%
GRANDE	9%	91%	9%	16%	91%	72%	6%
TOTAL	27%	73%	5%	5%	74%	70%	7%

3 - Realiza algum programa para a promoção da igualdade entre os gêneros e a autonomia das mulheres dentro ou fora da empresa

Porte	Não realiza	Realiza	Programas Desenvolvidos					
			Comissão de mulheres na empresa	Programa de incentivo para promoção de mulheres.	Investimentos em programas de geração de renda na comunidade, na qual os principais beneficiários são mulheres.	Observância de igualdade salarial entre homens e mulheres.	Observância da igualdade de homens e mulheres em cargos executivos.	Outros
PEQUENA	45%	55%	1%	5%	4%	91%	53%	2%
MEDIA	34%	66%	3%	6%	5%	89%	63%	2%
GRANDE	26%	74%	8%	12%	20%	88%	64%	12%
TOTAL	39%	61%	3%	6%	6%	90%	58%	3%

4 - Realiza algum programa para redução da mortalidade infantil

Porte	Não realiza	Realiza	Programas Desenvolvidos			
			Apoio/ajuda a algum hospital/maternidade local.	Incentivo ao aleitamento materno.	Combate à desnutrição infantil.	Outros
PEQUENA	82%	18%	50%	39%	7%	21%
MEDIA	70%	30%	50%	50%	7%	11%
GRANDE	57%	43%	40%	33%	7%	47%
TOTAL	75%	25%	48%	42%	7%	23%

5 - Realiza algum programa para melhora da saúde das gestantes

Porte	Não realiza	Realiza	Programas Desenvolvidos						
			Apoio/ajuda a algum hospital/maternidade local.	Incentivo à realização de pré-natal.	Licença-maternidade ampliada às funcionárias.	Licença-paternidade ampliada aos funcionários.	Doação de dinheiro ou produtos a organização que atende gestantes.	Palestras e cursos específicos para gestantes.	Outros
PEQUENA	72%	28%	19%	44%	58%	21%	9%	12%	2%
MEDIA	57%	43%	30%	60%	35%	10%	10%	25%	3%
GRANDE	38%	62%	10%	71%	29%	5%	5%	57%	24%
TOTAL	63%	37%	21%	56%	43%	13%	9%	26%	7%

6 - Realiza algum programa de prevenção e combate à AIDS, malária e outras doenças

Porte	Não realiza	Realiza	Programas Desenvolvidos			
			Campanhas educativas.	Distribuição de preservativos.	Doação de dinheiro ou produtos a organização de prevenção e/ou cuidados a soropositivos.	Outros
PEQUENA	61%	39%	85%	8%	5%	15%
MEDIA	46%	54%	96%	27%	6%	6%
GRANDE	17%	83%	93%	7%	3%	3%
TOTAL	51%	49%	91%	14%	5%	9%

7 - Realiza algum programa para melhoria da saúde e da qualidade de vida

Porte	Não realiza	Realiza	Programas Desenvolvidos								
			Plano de saúde a funcionários.	Plano de saúde a funcionários, extensivo a familiares.	Programas de atenção à saúde e prevenção de acidentes.	Programas de saúde e prevenção, como combate ao tabagismo, uso abusivo de álcool e outras drogas.	Campanhas de prevenção de doenças crônicas, como diabetes, pressão alta e colesterol.	Combate à obesidade e alimentação saudável para os funcionários.	Combate à obesidade e investimento em alimentação saudável na comunidade.	Ginástica laboral.	Outros
PEQUENA	20%	80%	44%	64%	65%	28%	29%	21%	2%	13%	6%
MEDIA	4%	96%	47%	78%	76%	39%	44%	35%	9%	30%	4%
GRANDE	0%	100%	66%	86%	80%	69%	66%	57%	9%	51%	9%
TOTAL	12%	88%	48%	72%	71%	38%	40%	31%	5%	24%	6%

8 - Realiza algum programa para preservação do meio ambiente

Porte	Não realiza	Realiza	Programas Desenvolvidos											
			Programa para reduzir emissão de carbono e/ou outros poluentes.	Programa de redução do consumo de energia elétrica.	Programa de redução do uso ou reuso de água no processo produtivo.	Programa de redução e coleta seletiva do lixo.	Programa de reciclagem de materiais.	Doação de resíduos a entidades que fazem reciclagem.	Programa de educação ambiental para funcionários e seus familiares.	Programa de educação ambiental para comunidade.	Doação de dinheiro ou produtos para áreas de preservação de fauna e flora.	Preservação de áreas verdes.	Recuperação de áreas degradadas.	Outros
PEQUENA	19%	81%	12%	49%	35%	54%	67%	42%	20%	4%	5%	16%	5%	5%
MEDIA	4%	96%	26%	63%	58%	68%	80%	50%	28%	7%	7%	33%	14%	2%
GRANDE	3%	97%	38%	74%	76%	85%	94%	50%	56%	26%	15%	50%	26%	9%
TOTAL	12%	88%	20%	57%	49%	63%	75%	46%	28%	8%	7%	27%	11%	4%

9 - Principais motivos para realizar programas sociais (RM)

Porte	Não realiza nenhum programa social.	Incentivos fiscais / deduções no Imposto de Renda.	Atender as comunidades dos arredores da empresa.	Fortalecer a imagem de sua empresa.	Contribuir com o desenvolvimento social.	Atender aos apelos de campanhas públicas.	Atender a missão ou os valores da empresa.	Outros
PEQUENA	26%	5%	18%	26%	49%	11%	45%	3%
MEDIA	8%	7%	36%	41%	68%	11%	64%	3%
GRANDE	6%	14%	57%	66%	80%	11%	69%	14%
TOTAL	17%	7%	29%	36%	59%	11%	54%	5%

10 - Principais motivos para não realizar, ou não realizar mais, programas sociais (RM)

Porte	Falta de dinheiro/recursos.	Falta de incentivo do governo.	Ninguém nunca nos procurou ou pediu.	Nunca pensou na possibilidade.	Não é o papel da organização.	Não sabe como atuar.	Falta confiança na capacidade e na transparência das organizações.	Falta de qualidade nos programas sociais apresentados.	Falta de pessoas qualificadas na empresa para realizar e acompanhar os programas sociais.	Insatisfação com resultados obtidos anteriormente.	Outros
PEQUENA	51%	32%	7%	6%	7%	8%	26%	10%	31%	7%	7%
MEDIA	51%	41%	3%	4%	3%	4%	26%	9%	25%	7%	1%
GRANDE	63%	46%	4%	4%	0%	4%	8%	4%	8%	4%	21%
TOTAL	52%	36%	5%	5%	5%	6%	25%	9%	27%	7%	7%

11 - Conhece os Oito Objetivos do

Milênio – ODM's

Porte	Sim	Não
PEQUENA	20%	80%
MEDIA	32%	68%
GRANDE	56%	44%
TOTAL	28%	72%

12 - Se conhece, trabalha ou já trabalhou para a disseminação / promoção dos ODM's (RM)

Porte	Trabalha ou trabalhou para o Objetivo 1 – Erradicar a extrema pobreza e a fome.	Trabalha ou trabalhou para o Objetivo 2 – Educação Básica de qualidade para todos.	Trabalha ou trabalhou para o Objetivo 3 – Promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres.	Trabalha ou trabalhou para o Objetivo 4 – Reduzir a mortalidade infantil.	Trabalha ou trabalhou para o Objetivo 5 – Melhorar a saúde das gestantes.	Trabalha ou trabalhou para o Objetivo 6 – Combater o HIV/AIDS, malária e outras doenças.	Trabalha ou trabalhou para o Objetivo 7 – Garantir a sustentabilidade ambiental.	Trabalha ou trabalhou para o Objetivo 8 – Estabelecer parcerias para o desenvolvimento.	Não trabalha nem trabalhou para a disseminação ou promoção dos ODM's
PEQUENA	20%	23%	25%	11%	8%	18%	38%	20%	54%
MEDIA	22%	22%	43%	14%	22%	27%	51%	29%	41%
GRANDE	18%	36%	32%	9%	27%	23%	82%	36%	18%
TOTAL	20%	25%	33%	12%	16%	22%	50%	26%	43%